

ROZHOVOR NA TÉMA:

Reklama Polygraf letos trochu jinak

Společnost ABF jako organizátor veletrhu Reklama Polygraf určitou dobu váhala, zda se tradiční mezinárodní veletrh reklamy, médií, polygrafie a obalů uskuteční i přes silnou koncentrací oborových veletrhů na jaře tohoto roku. Trh si ale svůj veletrh obhájil, takže se mnozí v termínu 10. - 12. 5. 2016 setkáme v Praze. Požádali jsme o rozhovor Janu Nosálovou, ředitelku veletrhu Reklama Polygraf.

Proč se uvažovalo o vynechání ročníku 2016? Reklama Polygraf má svůj stabilní termín konání v květnu. Předchází ho ale veletrh FESPA Digital v březnu v Amsterdamu a především se v poslední květnový den a na začátku června bude konat veletrh Drupa. Výrobci tiskových technologií se soustřeďují na tuto, pro polygrafii nejvýznamnější, světovou výstavu. Stejně tak i další reklamní obory jako vizuální komunikace, signmaking, jakož i digital signage a POP/POS mají své evropské oborové veletrhy. Měli jsme prostě obavy, zda se nám podaří přesvědčit dostatek vystavovatelů. Tradice veletrhu Reklama Polygraf se ale ukázala jako velmi silná a mnoho vystavovatelů si řeklo, že by byla škoda ji přerušit. Je však třeba rovnou říci, že ročník 2016 bude jiný, než ty předešlé

V čem se to projeví?

Časové umístění mezi dva výše uvedené veletrhy se nakonec jeví jako výhoda. Některé novinky jsou před konáním veletrhu FESPA ještě pod informačním embargem, ale v květnu si je již budou moci návštěvníci v Praze prohlédnout. Firmy, pro které je veletrh Drupa hlavním tržištěm, budou mít na našem veletrhu kontaktní stánek a budou návštěvníky zvat do Düsseldorfu. Některé firmy budou mít samozřejmě stánky s technologiemi a materiály, jak jsou na ně návštěvníci zvyklí. Jiní vystavovatelé zase představí v Praze technologie pro tu skupinu zákazníků, která se na Drupu nechystá.

Jak to vypadá s naplněností hal?

Jedna hala je již zcela zaplněna. Začínáme obsazovat další halu. Pro návštěvníky připravujeme tradičně velmi zajímavý doprovodný program, kde významná část dotýkající se Drupy, se bude jmenovat DRUPA FORUM. Návštěvníci se s vysokou pravděpodobností setkají i se švýcarským stánkem, kde budou soustředěny technologie vyráběné v zemi helvétského kříže. Souběžně se na výstavišti koná i soubor průmyslových veletrhů FOR INDUSTRY, takže se návštěvníci seznámí se zajímavým průřezem průmyslových technologií. Přehled strojů jako

jsou lasery, laserové gravírky, CNC frézy a modelovací stroje určitě obohatí i návštěvníky z oblasti reklamy a pro vystavovatele z Reklamy to může znamenat velmi zajímavé obohacení o nový segment odborných návštěvníků.



Loni měl velmi dobrou odezvu i veletrh věnovaný 3D tisku. Mohou se návštěvníci na tento segment těšit i letos?

Veletrh FOR 3D je součástí souboru průmyslových veletrhů, takže i téma 3D tisku a stále populárnějších průmyslových aplikací tisku bude na veletrhu důstojně zastoupena. Velkoplošné tiskárny dnes zvládnou potisknout dřevotřískové desky, specializované tiskařské stroje vyrobí tištěné spoje, samolepicí fólie se využívají v interiérové tvorbě na polepení celých stěn, podlah, dveří či doplňků. Propojení těchto témat je proto zcela logické a prezentace tiskáren a dalších technologií využívaných pro výrobu reklamních nosičů vhodně doplňuje zařízení prezentované klíčovými hráči ve svých oborech v expozicích na souběžných veletržích.