

SIGN INVENT!ON

newsletter

05/2016

Signmaking • Polygrafie • POP/POS

noviny

pre grafický priemysel

Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Začíná odpočet. Už za pár dní se otevrou dveře veletrhu Reklama Polygraf 2016 a znovu se všichni potkáme jako komunita, kterou spojuje jedno téma. Naše rodina se letos rozroste. Průmyslové aplikace z veletrhu FOR INDUSTRY určitě budou zajímat i výrobce reklamy a svět 3D tisku rovněž nemůžeme ignorovat. Ať si to připouštíme či ne, náš svět se mění. Vnímání těchto změn je u každého jiné, pro někoho je to lepší, někdo si stěžuje, ale všichni musíme akceptovat, že rychlost oběhu informací se rapidně zvyšuje. Digitalizace prostředí nás pohodlně spojuje, ale na druhé straně i výrazně omezuje. Trh se mění a globalizuje. Ve srovnání s neosobní komunikací je proto prostor k setkání

na veletrhu stále vyhledávanější. Karta se zase obrací a veletrhy ve světě ožívají. Důvodem je právě paradoxně dostatek informací na internetu. Změny jsou tak rychlé a zahlcení informacemi tak tíživé, že člověk chrání svou psychiku prostým nevnímáním. Chce být ale v obraze a vidět, co je nového. Nad neustálou smrští oborových informací v mailu upřednostní pohled na reálnou věc. Rádi kupujeme na internetu věci, které jsme si mohli osahat v kamenném obchodě. Veletrhy jsou tímto kamenným obchodem a místem, kde lze získat přehled o dění v oboru.

Těším se na setkání s vámi už za 10, 9, 8, 7, ... dní.

František Kavecký

Pozvánka na veletrh Reklama Polygraf



Špičková obrazová kvalita a efektivita od Canon CZ

V Hale 3 na stánku B10 představí společnost Canon v ČR poprvé dvě významné novinky z oblasti velkoformátového... Celý článek [zde](#)



Nová generace produkční UV LED tiskárny na přímý potisk – Mimaki UJF-7151 plus

Využití jedinečného dědictví v kompaktních UV LED tiskárnách Mimaki UJF-7151 plus potvrzuje dominantní postavení... Celý článek [zde](#)



Bitcon Vás zve na veletrh Reklama Polygraf

Bitcon tímto zve všechny zájemce na svůj stánek 2A22 v Hale 2 ve dnech 10. – 12. 5. v rámci konání 23. ročníku... Celý článek [zde](#)



EFI™ H1625 ...osvědčená platforma tiskáren Efi

Přijďte se podívat na osvědčenou platformu tiskáren Efi H1625 s LED vytvrzováním UV inkoustů na expozici firmy... Celý článek [zde](#)



Stáhněte si naši novou mobilní aplikaci

reklama polygraf 2016



Mimaki UJF7151plus produkční UV LED flatbed tiskárna

Velký 710 x 510 mm tiskový stůl
Přímý tisk na podklady až do 153mm tloušťky
High-end průmyslová konstrukce pro přesnou výrobní kapacitu
Procesní barvy, bílé a číré inkousty, přímer
Vysoká rychlost tisku - až dvakrát rychleji než u předchozích modelů

MIMAKI



Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +420 286 006 455 | Fax: +420 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500
www.spandex.com



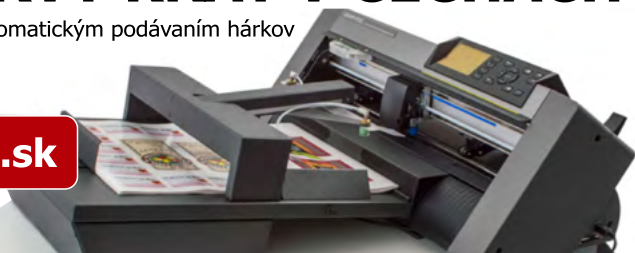
spandex

Leading Brands for Graphic Solutions

i-MARK PRVÝ KRÁT V ČECHÁCH

DIGITÁLNÝ VÝSEK s automatickým podáváním hářkov

www.i-mark.sk



REKLAMA POLYGRAF hala 3 - C 02

ALPHASET

ROZHOVOR NA TÉMA: **COMIMPEX PRINT má už čas i na sebe**

Po třech letech přichází společnost **COMIMPEX PRINT** s novým logem a její stánek na veletrhu Reklama Polygraf 2016 určitě nepřehlédnete. O expozici i novém vizuálním stylu jsme hovořili s ředitelem Leošem Durajkou.



Firma se prezentuje s novým logem. Vyjadřuje to nějakou změnu ve filozofii společnosti?

Snažíme se od našeho vzniku působit v maximální míře jako pro zákaznický orientovaná společnost. V období vzniku jsme ale řešili především administrativní záležitosti a logo jsme převzali od mateřské společnosti COMIMPEX, pouze jsme přidali slovíčko PRINT. Nové logo, které jsme si vybrali z návrhů agentur, je součástí nového vizuálního stylu naší společnosti. Máme nový design manuál a grafický styl, ve kterém vytváříme nové dokumenty a který nás odliší od mateřské společnosti. Chceme, aby naši webovou prezentaci zákazník nehledal na stránkách mateřské společnosti, ale dokázal nás identifikovat spolehlivě a rychle.

Co se vám podařilo za tři roky od založení společnosti COMIMPEX PRINT?

COMIMPEX PRINT je dceřinou společností firmy COMIMPEX, která se zabývá řešeními v oblasti IT. V roce 2013 se rozhodla vstoupit i na trh velkoformátového tisku a založila dceřinku COMIMPEX PRINT, která se kromě tradičních značek stala i distributorem americké společnosti EFI. Právě tiskárny této značky jsou naší vlajkovou lodí a zájem trhu dokazuje, že to byla dobrá volba. Momentálně je na trhu skoro 30 technologií této značky a kromě toho několik desítek dalších tiskáren značky Mutoh.



Samozřejmě jsme i dodavatelem tiskových materiálů a materiálů pro signmaking značek Hexis, Emblem a Pongs. Podařilo se nám získat stabilní pozici na českém trhu a nyní se snažíme oslovit i zákazníky na Slovensku.

Které tiskárny EFI jsou nejúspěšnější?

Od loňského roce se prodávají prakticky už jen tiskárny s LED vytvářením inkousty. Z pohledu prodejnosti bylo instalováno nejvíce rolových jednotek EFI VUTEK GS5500LXr a EFI VUTEK GS3250LXr Pro s pracovní šířkou 5 a 3,2 metru. Z novinek se jako velmi zajímavý model ukazuje hybridní tiskárna EFI H1625 LED a tiskárna EFI H1625-SD s flexibilními inkousty, kdy je možné potíštěné termoplastické materiály následně vakuově tvářet. Tiskárna EFI H1625 se stala platformou pro tiskárny střední kategorie, které nesou příznačné označení „malý Vutek“. Vý-

robce v nich využil všechna řešení pro snadnou a spolehlivou obsluhu, jako při svých nejvýkonnějších strojích.

Které značky společnost COMIMPEX PRINT nabízí?

Z technologií jsou to již zmíněné tiskárny EFI, tiskárny i řezací plotry Mutoh a stolní plotry Summa F. Z materiálů jsou to značky Emblem, Hexis a Pongs. Poslední jmenovaná značka patří textilním médiím, po kterých velmi rychle roste poptávka. Oblast Soft Signage má totiž i na středoevropské trhu velký potenciál.

Jaký je vývoj vašeho týmu?

Firma má momentálně devět zaměstnanců, naši technici jsou školeni přímo ve výrobním závodě EFI v USA a následně 2 - 3 krát ročně jezdí na školení do školicího střediska v Bruselu. Jsme tak schopni poskytovat profesionální záruční i pozáruční péči. Nové a větší skladové prostory nám umožňují držet větší zásoby a zboží jsme schopni doručit k zákazníkovi do druhého dne, pokud objednávku zadá do 14:00 předchozího dne, respektive do dvou dnů. Oblast západního Slovenska už dnes dokážeme pokrýt stejně promptně, jak zákazníkovi v České republice.

Co ukážete na veletrhu Reklama Polygraf 2016?

Pokud navštívíte náš stánek č. 3B11 na veletrhu Reklama Polygraf ve dnech 10.-12. 5.2016 na výstavišti PVA EXPO Praha- Letňany, uvidíte nejen zajímavé novinky, ale i změnu grafického stylu naší společnosti. Budeme se na Vás těšit.

Zdroj: Noviny pre grafický priemysel



Naše latexová, bílá perla

Tisk bílou na transparentní a barevné materiály. Režim CMYK + W + CMYK pro oboustrannou okenní grafiku.

RICOH
imagine. change.



Doprovodný program veletrhu Reklama Polygraf 2016

10. 5. 2016

Vstupní hala I, Konferenční sál 1

11:00 – 11:45

ČEŠI A REKLAMA – výsledky výzkumu postojů české veřejnosti k reklamě

Účastníci panelu: Jitka Vysekalová, prezidentka České Marketingové Společnosti, Miroslav Fous, ředitel výzkumu ppm Factum
Máme už reklamy dost, a kde nám nejvíce vadí?
Pomáhá nám reklama při nákupním rozhodování?
Je reklama velkým manipulátorem nebo je součástí moderního života?
Řídíme se při nákupu reklamou a přiznáváme to?
Je místo prodeje stále tím „největším prostorem“ pro uplatnění reklamy?
Jaká reklama na místě prodeje nejvíce láká?
Vadí reklama vysílaná v rámci dětských pořadů?
Jak moc vadí přerušování TV pořadů reklamou?
Jak přijímáme erotické a sexuální motivy v reklamě?
Jaké segmenty zákazníků můžeme popsat na základě jejich postojů k reklamě.
Kdo jsou ti, kteří reklamu zcela odmítají a naopak ti, kteří na „její rady“ dávají?

11:45 – 12:00

Informace o 11. ročníku soutěže Marketér roku

Moderuje: prof. Gustav Tomek, viceprezident ČMS
• informace o soutěži vyhlašované ČMS
• co nového v soutěži, ohlédnutí za minulými ročníky

12:00 – 12:30

Křest a představení knížky MARKETING

Účastníci: autoři publikace: Jitka Vysekalová, Gustav Tomek, Věra Vávřová, Milan Postler, David Říha, Jiří Mařík
Za nakladatelství EDUKO: Pavel Kořenář, šéfredaktor
Křtít budou:
Tomáš Kotrč – generální ředitel ABF, a.s.
Jana Nosálová - ředitelka OT Reklama ABF, a.s.
Zdeněk Sobota – prezident Svazu polygrafických podnikatelů, prezident POPAI CE

13:30 – 15:15

Tajemství úspěchu komunikace prostřednictvím 3D reklamy

Seminář POPAI CE
Jak úspěšně využít reklamní předměty v rámci projektů marketingové komunikace pro dlouhodobé vztahy s klienty?
Jak najít a vybrat ten správný reklamní předmět, který bude fungovat, jak si představujeme.
Případové studie projektů a kampaní s využitím reklamních a dárkových předmětů z pohledu významných zadavatelů reklamy.
Moderuje: Viera Černá, garant sekce Reklamní předměty POPAI CE

15:00 – 17:30

Slavnostní vyhlášení výsledků 16. ročníku prestižní soutěže nejlepších reklamních a dárkových předmětů Hvězda 3D reklamy

Moderuje: Ondra Vodný, moderátor rádia Evropa 2

Hala 3, stánek 3B15 - expozice Spandex SyndiCUT

11:00 – 12:00

Mimaki expands opportunities with new 3.2 meter UV inkjet printer (Mimaki rozšiřuje příležitosti s novou 3,2 metrovou UV inkoustovou tiskárnou)

Přednášející: Johan Spiess, Product Manager for Mimaki EMEA

Vstupní hala II, sál č. 4

10:00 – 10:30

B2B komunikace

Přednášející: Miroslav Dočkal, šéfredaktor časopisu Svět balení

10:45 – 11:15

Jak a koho zaujala Vaše OOH reklama? Doba pozornosti? Demografie?

Sharpvidi – software pro online analýzu publika pro OOH a adaptivní marketing.
Přednášející: Rostislav Krapl a Bohunka Kosová, Sharpframe s.r.o.

12:15 – 12:45

Arlon: Solutions for Vehicle Wrapping

Přednášející: Thomas Hogarth, Sales Manager Eastern Europe, Arlon Graphics, LLC

13:00 – 13:30

3AC products for printing industry

Přednášející: Elo Strieženec, Country Manager, Polycasa s.r.o.

13:45 – 14:15

Balení reklamních předmětů

Přednášející: Mgr. Petr Nakládal, projekt manažer, paketo.one

14:30 – 15:00

Inovace ve velkoformátovém tisku

Přednášející: Petr Hnilička a Peter Varga, Canon CZ s.r.o.

15:15 – 15:45

ImagePerfect Materials update

Přednášející: Steve Jacques, Category Manager, Spandex Ltd

11. 5. 2016

Hala 3, stánek 3B15 - expozice Spandex SyndiCUT

12:00 – 13:00

Přednášející: Mike Horsten, General Manager of Marketing for Mimaki EMEA

Vstupní hala II, KONGRESOVÝ SÁL

11:00 – 12:30

Kalendář 2016

Slavnostní vyhlášení soutěže o nejlepší kalendář roku 2015
Moderuje: Daniela Písařovicová

13:00 – 15:00

Reklama v historických kulisách

Diskuzní setkání na téma reklamy v památkově chráněném prostoru
Fenomén všudypřítomné reklamy a legislativní možnosti její regulace
Stavební zákon a reklama
Může být reklamní zařízení nositelem památkové hodnoty?
Regulace reklamy z pohledu samosprávy
Účast v diskuzi přijali:
Martin Zídek, ředitel Památkové inspekce MK
Jiří Skalický, ředitel Odboru památkové péče hl. m. Prahy
Zdeněk Pospíšil, městský architekt, Vyškov
Tomáš Javůrek, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking
Barbora Králíková, jednatelka společnosti GRAPO s.r.o.
Moderuje: Daniela Písařovicová

15:15 – 16:30

Slavnostní vyhlášení soutěže Duhový paprsek

Soutěž o nejlepší signmakingovou realizaci roku 2015
Moderuje: Daniela Písařovicová

Vstupní hala II, Konferenční sál 4

10:00 – 10:30

SMARTPACKAGING – TIŠTĚNÁ ELEKTRONIKA, OTK Group, a.s.

Přednášející: Ing. Jan Bourek, Ph.D., Ing. Tomáš Syrový, Ph.D.

14:30 – 15:00

B2B komunikace

Přednášející: Miroslav Dočkal, šéfredaktor časopisu Svět balení

16:00 – 16:30

Jak a koho zaujala Vaše OOH reklama? Doba pozornosti? Demografie?

Sharpvidi – software pro online analýzu publika pro OOH a adaptivní marketing.
Přednášející: Rostislav Krapl a Bohunka Kosová, Sharpframe s.r.o.

12. 5. 2016

Hala 3, stánek 3B15 - expozice Spandex SyndiCUT

11:00 – 12:00

Aktuální trendy grafického designu v polepu stěn

Přednášející: Jan Havlena, prodejce Spandex Syndicut s.r.o.
Účastníci akce budou seznámeni s novinkami a trendy v této oblasti.
Bude zde vyhrazen časový prostor pro diskuzi o prezentované problematice, která umožní vzájemnou výměnu informací mezi účastníky semináře.

Akce je součástí kontinuálního vzdělávacího programu POPAI CE, který je zaměřen na nové informace a znalosti v oboru marketing at retail.

MOBILNÍ APLIKACE PRO FIRMY



Available on the
App Store

GET IT ON

Google play

AppSisto.com



Scodix předvede formát B1

Na veletrhu Drupa 2016 představí společnost Scodix model multifunkčního digitálního zušlechťovacího stroje Scodix E106 ve formátu B1. Tento počín dokazuje, že digitální technologie pokračují ve svém úspěšném tažení napříč polygrafii. Cílem je... Celý článek [zde](#)



Odborný seminář LED technologií DENCOP LIGHTING

Rádi bychom vás pozvali na odborný seminář zaměřený na LED technologie, zejména LED pásy, LED moduly, zdroje Mean Well, který si pro vás připravili odborníci společnosti DENCOP LIGHTING s.r.o... Celý článek [zde](#)

DENCOP LIGHTING

Canon na veletrhu Drupa ukáže nový kontinuální inkoustový stroj Océ ColorStream 6000 Chroma

Společnost Canon Europe na veletrhu drupa 2016 představí zcela nový kontinuální inkoustový tiskový stroj Océ... Celý článek [zde](#)

Canon

HaWe
systems
www.hawe.cz

PLOTRY - FRÉZKY - LASERY

HaWe systems s.r.o., Olomouc

REKLAMA
POLYGRAF

stánek C15, hala 3



Potisk textilu na veletrhu REKLAMA POLYGRAF

Zveme zákazníky na náš stánek na veletrhu REKLAMA POLYGRAF v Hale 2 – č. stánku 2A22. V rámci prezentace potisku... Celý článek [zde](#)



Nové UV inkousty od Mimaki pro tepelné tváření

Můžeme se těšit na nové možnosti výstupů z UV tiskáren Mimaki. Firma oznámila, že už v létě budou k dispozici... Celý článek [zde](#)



Axom nabízí Perspex v nových pastelových barvách

Axom Kladno jako oficiální distributor akrylátových desek Perspex rozšířil nabídku o typ Sweet Pastels, který uvedl... Celý článek [zde](#)

AXOM

i-MARK DIGITÁLNÝ VÝSEK s automatickým podáváním hárkov

Systém i-MARK umožňuje zjednodušení práce při tvorbě tvarových výrezů, či už na samolepice nebo papírové médiá. Systém i-MARK je možné využívat... Celý článek [zde](#)



Jansen Display přináší zábavu do fastfoodových řetězců

Jist a přitom se bavit – nikdy to nebylo snazší. Fastfoodový gigant McDonald's spojil své síly s českou společností Jansen Display a všechny své prodejny postupně vybavuje digitálními panely s tablety. Zákazníci... Celý článek [zde](#)



Přelomové technologie Fujifilm na veletrhu Drupa

PŘIJEĎTE NA DRUPU – NA DOPOSUD NEJVĚTŠÍM STÁNKU O ROZLOZE 2 000 m² VYSTAVUJEME VŠECHNY NEJNOVĚJŠÍ TECHNOLOGIE PRO DIGITÁLNÍ INKJETOVÝ TISK, FLEXOTISK I OFSET.

Mimo mnoha jiných uvidíte:

- koncept Superia pro zvýšení profitability ofsetového tisku
- digitální B2 archový stroj Jet Press 720S
- nový tiskový stroj Uvistar Hybrid 320
- zcela nový UV inkjetový stroj pro potisk etiket
- vodou vymývatelnou úspornou flexo desku FLENEX FW

A25 Hall 8b – hlavní expozice
Hall 1 – partnerská expozice s Heidelberg

FUJIFILM Europe GmbH, o. s.
tel.: 234 703 411, graphic.systems@fujifilm.cz



31. 5. – 10. 6. 2016

FUJIFILM

Balení 3d reklamních předmětů, aneb první dojem je důležitý

Každý, kdo na trhu něco nabízí, musí přemýšlet nad marketingem. Velmi oblíbeným a fungujícím marketingovým nástrojem jsou i v době internetu a virtuální reality 3D reklamní předměty. Něco, co zákazník dostane k nákupu, nebo jako poděkování za spolupráci, či jen tak, na podporu značky.

Výzkumy Britské asociace reklamních předmětů z let 2011 – 2014 prokázaly, že využití reklamních předmětů průkazně zvyšuje pozitivní vnímání značky a objem prodejů. Tato forma marketingu navíc vykazuje vyšší návratnost investice v porovnání s reklamou v rádiu, tištěném médiu nebo v televizi.



Nejoblíbenějšími reklamními dárky jsou v současnosti (v tomto pořadí) USB flashdisky, dále psací potřeby, elektronické zboží, hrníčky, oblečení, hodiny a hodinky, deštníky, nože a vína. Stále více se při výběru hledí na to, kdo je příjemcem dárku. Díky vývoji moderních technologií dnes zadavatelé mnohem častěji než dříve volí i výraznou tvarovou, materiálovou i barevnou individualizaci dárku a nespokojí se jen s prostou standardní nabídkou.

Na rozdíl od tohoto výběru si zadavatelé příliš nelámou hlavu s výběrem odpovídajícího balení. Stále se setkáváme s dražšími víny v obyčejné papírové či dokonce igelitové tašce bez loga společnosti nebo reklamními předměty, předávanými v obalu, do kterého byly zabaleny ve výrobě (typicky nejlevnější pomačkaný hnědý karton). Je to škoda, protože i hodnotný dárek je takto degradován.

Zdánlivě obyčejné kartony a lepenky jsou k zabalení reklamních předmětů jako dělané. Moderní technologie, například velkoformátové



inkoustové tiskárny, využívající inkoust vytvrzený UV zářením (a tedy použitelný i v exteriéru), umožňují potisknout obaly reklamních dárek plnobarevně a ve fotografické kvalitě. Jejich velkými výhodami jsou jednoduchá příprava tiskových dat i celého procesu a rychlost, díky čemuž je možné obaly vyrábět velmi efektivně, v množství prakticky od jednoho kusu. Řezací plotry pak dovolí dát obalu zajímavý a neotřelý tvar a využít tak plně vlastnosti kartonu jako obalového materiálu. V neposlední řadě je dobré připomenout, že karton a lepenka jsou na rozdíl od plastů materiály ekologické. Návrh, výrobu a potisk malonákladových zakázek tohoto typu (od 1 kusu) nabízí český výrobce kartonových POS/POP materiálů a reklamních obalů, Paketo. one <http://www.paketo.one/pospop-produkty/darkove-a-reklamni-obaly/>.

Využití kartonu, moderních tiskových technologií a technologií na zpracování dnes nabízejí téměř nekonečné možnosti jak reklamní dárek elegantně, vtipně, kreativně a přitom levně zabalit a využít obal jako další reklamní plochu vaší značky nebo produktu, služby. Dříve než samotný dárek vidí zákazník právě obal! Pozitivní efekt dobře zabaleno dárku se několikanásobně zvýší. Obal jako nosič marketingových informací navíc působí naprosto přirozeně a nenásilně. Ani napjatý rozpočet na marketing a dárky nemusí znamenat problém. Stačí neutratit celou částku za reklamní předmět, ale zvolit jeho mírně levnější variantu a počítat s náklady na obal. Celková částka pak zůstane stejná, efekt je několikanásobný. POS/POP produkty a reklamní obaly, vyrobené v režii Paketo. one, si můžete prohlédnout v galerii Paketo. one <http://www.paketo.one/pospop-produkty/>





efi 3M

Efi™ H1625

...nová platforma tiskáren Efi™



greentech

šetří životní prostředí



zdraví

žádné zdraví škodlivé VOC látky



úspora

velmi nízká spotřeba elektrické energie



Efi™ H1625-LED

Široké využití v oblasti digitálního velkoformátového tisku pro POP, POS, výstavnictví, při výrobě okenní a podlahové grafiky, grafických a světelných displejů, v obalovém a nábytkářském průmyslu.



Efi™ H1625-SD

Pro oblast digitálního tisku s následným požadavkem na tepelné tváření (thermoforming). Využití v oblasti velkoformátového tisku pro POP, POS, při výrobě světelných a grafických displejů, v automobilovém průmyslu.



Efi™ H1625-RS

Pro oblast digitálního tisku na výrobu dopravní značení. Nabízí certifikované řešení 3M ve spojení s inkousty 3M a prizmatickými materiály 3M a zárukou až 12 let.



Tiskárna **Efi™ H1625** je zkonstruovaná jako hybridní model, umožňující tisk na rolová a desková média. Na tisk využívá inkousty vytvrzované UV zářením. Tiskové hlavy používají tiskovou technologii s variabilní velikostí tiskového bodu od 6 do 42 pl. V tiskárně je možné tisknout na desková a rolová média do šířky 1650 mm, tloušťky do 50,8 mm a hmotnosti 45,4 kg.

REKLAMA POLYGRAF | 10. – 12. 5. 2016

Srdečně Vás zveme

3B11 / hala / sekce / číslo stánku, areál PVA EXPO Praha-Letňany

www.c-print.cz

Uvistar Hybrid 320

Novinka společnosti Fujifilm, tiskový stroj Uvistar Hybrid 320, ihned zaujme svou všestranností a produktivitou. S rychlostí až 200 m²/h a možností tisknout z rolí i na deskové materiály až do šířky 3,2 m a tloušťky 50 mm, představuje Uvistar Hybrid 320 řešení, jak jedinou investicí pokrýt velmi široké spektrum tiskových zakázek.

Uvistar Hybrid 320 byl vytvořen s důrazem na produktivitu, spolehlivost a minimální časové ztráty při obsluze i údržbě. V první řadě je to poznat na odolné konstrukci stroje. Samotné šasi je řešeno jako jeden robustní svařovaný celek, na kterém pojíždí vozík s tiskovými hlavami na dvojici kolejnič. Tím jsou na minimum sníženy vibrace i při vysokých tiskových rychlostech.

Pro perfektní pohyb materiálu bylo použito nové unikátní řešení posunu média. Transportní pás je veden přes tři hřídele, které precizně vyrovnávají pohyb tak, aby materiál byl na obou stranách posunován stejně rychle. Inovovaný subsystém posunu média zaručuje správné napnutí média, včetně stranového napnutí během tisku, a snižuje nebezpečí vzniku vlněk.

Pro stroj byl použit speciální vakuový systém se šesti zónami, ve kterých je automaticky nastavena síla přisávání podle toho, jakou plochu médium zabírá. Zároveň může silu vakua ovlivnit i obsluha, a přizpůsobit tak vakuem vlastnostem materiálu, typicky u materiálů citlivých na teplo nebo u poréznych materiálů. Rovněž všechny ostatní komponenty se vyznačují vysokou spolehlivostí a výkonem – mimo jiné tiskové hlavy Fujifilm Dimatix QS, UV lampy Honle, či řídicí systémy Allen Bradley.

Tisková část obsahuje multipulsní hlavy Fujifilm Dimatix Q-Class. Hlavy využívají nejnovější verzi technologie proměnné velikosti kapky VersaDrop, která automaticky řídí velikost kapky inkoustu v rozsahu od 10 do 30 pl. Malé kapky se používají pro přesné vykreslení písma a detailů obrázků, velké kapky pro tisky větších jednobarevných ploch, kde přináší rovnoměrné pokrytí barvou. Pro zvýšení kvality tisku i tiskové rychlosti je Uvistar Hybrid 320 osazen osmi



nebo devíti kanály (devátý kanál je použit pro bílou barvu). Standardní sada CMYK inkoustů Uvijet US je doplněna o lehké inkousty LC, LM, LK pro kvalitní tisk jemných odstínů a přechodů, a o nový odstín Orange, díky kterému se zvýšil tiskový gamut o cca 30 % – to přináší mimo jiné možnost věrněji vytisknout větší rozsah přímých barev Pantone, používaných jako firemní nebo produktové barvy. Bílá barva pak umožňuje vy-



hovět i zákazníkům, požadujícím tisk na speciální materiály, nejčastěji průhledné. Nové inkousty Uvijet US přitom dosahují vynikající adheze na širokém spektru materiálů – od papíru a kartonu přes vinyly, polykarbonáty a další plasty, až třeba po hliník a další netradiční materiály. Nastavením parametrů tisku lze snadno dosáhnout lesklého nebo matného povrchu tisku. K vyso-

ké produktivitě přispívá optimalizovaný systém manipulace s médiem. Výměna rolových médií, či záměna rolového média za deskové je otázkou několika minut. Manipulaci s deskovými materiály usnadňují dva ergonomicky propracované stoly, nakládací a vykládací. Stroj umožňuje tisknout na více rolí současně, stejně jako je možné tisknout paralelně i na několik vedle sebe umístěných menších formátů plochého média. Stroj je vybaven integrovaným registračním systémem, který zajišťuje přesné polohování desky na stole před tiskem. Díky němu lze tisknout desky bez přerušení; jak jsou desky postupně posunovány během tisku do stroje, obsluha za nimi doplňuje další materiál. Tento postup ještě více urychluje nová funkce Continuous Board Mode, kdy se tiskové hlavy mezi jednotlivými joby nezastavují a nevrací do výchozí pozice, ale tisknou bez přerušení, zatímco obsluha průběžně doplňuje potiskovaný materiál.

Podívejte se na nový Uvistar Hybrid 320:

<https://youtu.be/YD4NSy8s6tI>

Jak bychom měli od průmyslového zařízení očekávat, Uvistar Hybrid 320 vyžaduje jen minimální čas na údržbu. Denní a týdenní úkony údržby byly omezeny na minimální úroveň. Stroj využívá možností moderní vzdálené diagnostiky, je osazen kamerou a reportuje množství parametrů, což je vše k dispozici servisnímu týmu, který může poskytnout podporu uživateli nejprve vzdáleně, a ušetřit tak čas čekání na servisní zásah.

Uvistar Hybrid 320

- tisk z rolí a na ploché materiály až do šíře 3,2 m
- rychlost tisku až 200 m²/h
- tloušťka desky až 50 mm
- multipulsní tiskové hlavy s 10 pl kapkou
- šestizónový vakuový stůl
- kontinuální tisk z rolí i archů
- UV inkousty se širokým gamutem
- 8 kanálů v základní výbavě: CMYK LC LM LK + Orange
- volitelně bílý inkoust
- RIP Caldera nebo ColorGate



Plotrové fólie MACTac kompletní nabídka jen u HSW Signall

- MACal 8200 PRO – základní typ s matným povrchem, životnost 3–4 roky
- MACal 8300 PRO – nejprodávanější řada s lesklým povrchem, životnost 4–5 let
- MACal 8900 PRO – lesklé i matné fólie **se snímatelným lepidlem**
- MACal 9800 PRO – kvalitní lesklé polymerické fólie vyšší třídy, 98 barev, životnost 7 let
- MACal 9700 Translucent – polomatné fólie na světelné reklamy, životnost 5–7let
- MACal 8000 Fluorescent – výrazné fluorescentní fólie, vhodné i pro „černé“ světlo
- MAClite 4700 – reflexní (odrazová) fólie, životnost 4–5 let
- MAClite 5700 – kvalitní reflexní (odrazová) fólie, životnost 7 let
- MACTac Glass Decor 700 – velmi kvalitní fólie s efektem pískovaného skla
- MACTac Tunig Film 700 BF – bubble free fólie na celopolepy dopravních prostředků
- MACTac Tunig Film Stellar – luxusní litá metalíza (nejen) na dopravní prostředky
- MACTac Tunig Film Iridescent – speciální fólie měnící barvy pod úhlem dopadu světla
- MACTac Tunig Film Carbon – kvalitní karbonové fólie v šesti barevných kombinacích
- MACTac Tunig Film Brushed – fólie s povrchem broušeného kovu – několik variant
- MACTac Tunig Film Velvet – fólie s vrstvou pravého sametu silnou 1 mm, vhodná i na auta
- MACmask 84.817 – velmi kvalitní šablonová (maskovací) fólie



Více na www.hsw.cz nebo na e-mailu obchod@hsw.cz

H·S·W
Signall

REKLAMA 2016 10. – 12. 5. **POLYGRAF** PVA Expo Praha Letňany, hala 3, stánek 3C6 *Těšíme se na Vás*



 **OSPAP**

www.ospap.cz

PAPYRUS 

Už je rozhodnuto



Komu zazáří Duhový paprsek?

Program veletrhu Reklama Polygraf obohatí dvě důležité ceremonie. Budou slavnostně vyhlášeny výsledky soutěží Duhový paprsek a Kalendář 2016. Hodnotící komise zasedaly 18. dubna 2016 a výběr vůbec nebyl lehký.

Ve srovnání s loňským rokem byl průběh hodnocení určitě poklidnější, ale k zajímavým diskusím došlo i letos, zejména u hodnocení kalendářů.

Duhový paprsek

Na to, aby vznikla výjimečná realizace, musí se sejít nápad designéra, odvaha zadavatele a řemeslný fortel signmakera. Aby však celé dílo vyznělo, je potřeba ho i dobře prezentovat. Letošní ročník soutěže Duhový paprsek odhalil jednu velkou slabinu přihlašovatelů. Právě úroveň prezentace prací byla tak rozdílná, že to někdy porotu až zarazilo. Popis se totiž někdy

omezil na jednu větu, které větší část tvořil název samotné kategorie, do které byla přihláška směřována. Rčení o kvalitě ševcovy obuvi se tak ukázalo v plné míře platné i dnes. Dovolují si proto apelovat na přihlašovatele, aby se v příštím ročníku trochu více zabývali svou přihláškou a rovněž dbali i na úroveň přiložených obrázků. Obrázky od montážníků dokumentující ukončení práce nejsou tím nejlepším prezentačním materiálem. Rozhodně osvěžujícím prvkem byla nová kategorie Městský mobiliář. Právě zde byla úroveň prezentace asi nejvyšší. Využití videa, průřez procesem tvorby a konečné ztvárnění, to vše dokázalo za několik minut přesvědčit porotu o profesionalitě přihlašovatele.

Kalendář 2016

Počet přihlášených prací byl znovu skvělý. Porotě prošlo rukama asi 150 kalendářů, ale letos

byla jejich úroveň velmi vyrovnaná. Zatímco loni se výběr kandidátů na vítěze velmi rychle vykristalizoval, letos byl výběr mnohem těžší. Velké množství obecných kalendářů ukázalo, že tato forma prezentace má stále silnou tradici. U stolních kalendářů vznikla velmi živá diskuse, zda by měla být na zřetel brána především funkčnost kalendáře. Velká část poroty se klonila k názoru, že by stolní kalendář měl mít kromě estetického hlediska především praktický význam. Možnost zapsat si do kalendáře své poznámky totiž u několika velmi povedených kalendářů chyběla. O výsledku hodnocení se budete moci přesvědčit na výstavě, která bude prezentována na výstavišti PVA EXPO PRAHA v rámci veletrhu Reklama Polygraf 2016. Vítězem se stal kalendář, který nepatřil k těm monumentálním, ale spojil nápad, hravost, tiskařský fortel a téma.

Nechte se překvapit!



Nad některými kalendáři se hodně diskutovalo



A je rozhodnuto

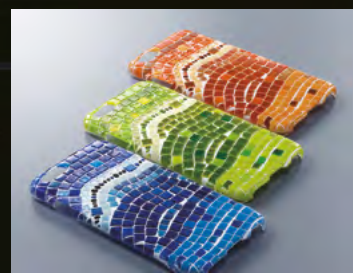
bitcon

Roland

NOVÁ STOLNÍ UV TISKÁRNA LEF-300



Zveme Vás na REKLAMA POLYGRAF - stánek 2A22, hala 2



Bitcon spol. s r.o., Suchý Vršek 2122/33, Praha 5, www.bitcon.cz

POPAI NEWS

Slavnostní vyhlášení výsledků Hvězda 3D reklamy

Výsledky 16. ročníku prestižní soutěže nejlepších reklamních a dárkových předmětů Hvězda 3D reklamy budou vyhlášeny 10. 5. 2016 od 15:30 hod na Výstavišti PVA EXPO PRAHA Letňany v rámci doprovodného programu veletrhu Reklama Polygraf. Na tomto veletrhu budou také vystaveny všechny přihlášené práce, a to na stánku asociace POPAI CE, která je od letošního roku pořadatelem soutěže.

Soutěž významně podporuje obor 3D reklamy, zvyšuje prestiž soutěžních prací a soutěžících společností, které zviditelňuje v rámci mediální kampaně i během samotné soutěže. Je jedinečným zdrojem inspirace a nových poznatků o našem trhu s reklamními a dárkovými předměty. Mediálním partnerem soutěže je týdeník o marketingu, médiích a reklamě Marketing & Media. Letošní ročník soutěže probíhá za podpory partnerů - společností Speed Press (partner kategorie „Reklamní textil“) a SVĚT TAŠEK (partner kategorie „Reklamní gastronomie“).



REKLAMNÍ
PŘEDMĚTY

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

Tajemství úspěchu komunikace prostřednictvím 3D reklamy

POPAI CE Vás zve na seminář, který se uskuteční 10. 5. 2016 od 13.30 do 15.15 hod. v Hale 1, konferenčním sále 1 na Výstavišti PVA EXPO PRAHA v Letňanech. Seminář proběhne jako součást odborného programu na veletrhu Reklama Polygraf 2016. Program semináře se zaměří na to, jak úspěšně využít reklamní předměty v rámci projektů marketingové komunikace pro dlouhodobé vztahy s klienty. Jak najít a vybrat ten správný reklamní předmět, který bude fungovat, jak si představujeme? Do programu akce budou zařazeny případové studie projektů a kampaní s využitím reklamních a dárkových předmětů z pohledu významných zadavatelů reklamy. V rámci semináře vystoupí zástupci společností: Unilever, Manufaktura, Wellen, NCH Czechoslovakia a další.

Seminář moderuje Viera Černá, garant sekce Reklamní předměty POPAI CE.

Více informací najdete zde

<http://www.popai.cz/tajemstvi-uspechu-komunikace-prostrednictvim-3d-reklamy-i>



**VÍCE NEŽ 20 LET
V OBORU VIZUÁLNÍ
KOMUNIKACE**

www.jansen-display.cz



**AVERY SUPREME
WRAPPING FILM**

Změnit barvu je tak jednoduché...

www.ospap.cz www.papyrus.com

supporting you



**Canon – lídr v oblasti
kontinuálních produkčních
inkoustových systémů**

Canon Europe, lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, na návštěvníky veletrhu drupa 2016 zapůsobí živými ukázkami možností ucelených řešení pro oblast kontinuálního tisku, a to včetně předvedení celého procesu produkce až k výslednému výstupu. V rámci posilování pozice lídra ve vývoji technologií pro kontinuální inkoustový tisk Canon... Celý článek [zde](#)



Každý má bránu, na jakou se cítí

Velmi příjemná reklama na Jeep. Není třeba slov, stačí půl minutky a určitě se pobavíte...



**Avery Dennison kupuje
MACTac Europe**

Společnost Avery Dennison oznámila definitivní dohodu o převzetí evropského podnikání MACTac z Platinum Equity, za kupní cenu ve výši 200 milionů. MACTac je předním výrobcem vysoce kvalitních samolepicích materiálů, které slouží několika segmentům s vysokou přidanou hodnotou, včetně grafické komunikace, specialních etiket... Celý článek [zde](#)



**X-Rite oznamuje partnerství
s HAVI Global Solutions**

X-Rite Incorporated a její dceřiná společnost Pantone oznámily uzavření dohody o spolupráci s HAVI Global Solutions (HGS). V rámci partnerství bude HGS podporovat cloudový systém PantoneLIVE pro digitální... Celý článek [zde](#)



Pozvánka na Event Day



**Webinar o LED vytvrzování
ve flexotisku**

Na 5. květen 2016 připravili společnosti Poseon Technologie a Nazdar a webinar s přímým přenosem na téma... Celý článek [zde](#)



**Ocenění Czech Business
Superbrands 2016 pro ASTRON
print**

Společnost ASTRON print, s.r.o., se stala jednou z mála B2B značek působících na českém trhu, které získaly... Celý článek [zde](#)



**PRINT – LIKE YOU'VE
NEVER SEEN IT
BEFORE**

Navštivte Canon na veletrhu REKLAMA POLYGRAF
PVA Expo Letňany, Hala 3, stánek B10
10.-12. května 2016

come and see
Canon

**SPOLUPRAČÍ S NÁMI
ZÍSKÁTE VÝHODY
Z ROZSAHU.**

Naší hlavní činností je nakoupit přímo od výrobce materiály za výhodných podmínek a díky velkému objemu poskytnout také vám část těchto výhod z rozsahu a to nejen v lepší ceně.

Disponujeme rozsáhlými sklady, logistikou i týmem odborníků, kteří jsou každý den připraveni pomoci vám s co nejvyšší plynulostí při realizaci vašich projektů.

NAŠI PARTNEŘI

3 COMPOSITES, salsia, FUNDERMAX, POLYCASA, Klöckner pentaplast, design composite, DS Smith, rodeca

NAVŠTIVTE NÁS NA VÝSTAVĚ POLYGRAF, STÁNEK 3C14

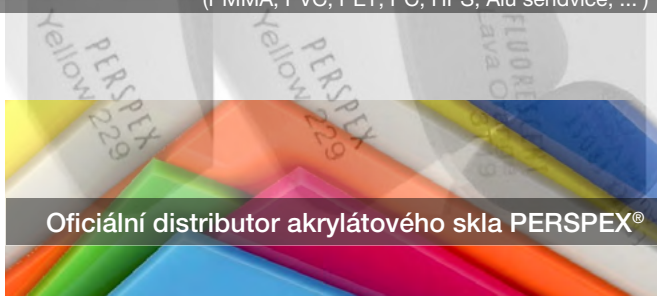
FTP Ferona Thyssen **Plastics**

PRODEJ PLASTOVÝCH DESEK PRO SIGNMAKING

(PMMA, PVC, PET, PC, HPS, Alu sendviče, ...)

AXOM

Tel.: 312 242 375
info@axom.cz
www.axom.cz



Oficiální distributor akrylátového skla PERSPEX®

HSW Signall distribuuje laminátory Shield

V nabídce společnosti HSW Signall najdete nyní nový typ laminátorů. Stroje Shield mají zajímavý původ. Projekt jejich vývoje se zrodil v roce 2011 na veletrhu ISA v Las Vegas, když si Sergio Ferrari z firmy NEOLT a Paul Koch z holandské firmy začali pohrávat... Celý článek [zde](#)



V KPK si s novou tlačiárňou nakrútili video

Tlačový stroj HP Scitex FB 7600, ktorý nedávno posilnil technologický park spoločnosti KPK Reklama v Košiciach, dostal aj hlavnú úlohu v propagačnom videu. Firma, ktorá si vraví aj fabrika na reklamu, pripravila video zamerané na výrobu POS stojanov... Celý článek [zde](#)



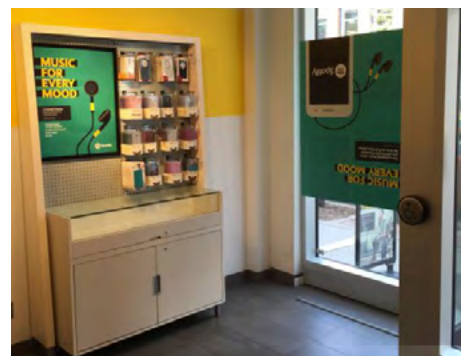
Kampaň Sanitas

Další povedenou realizácií, ktorá súťaží o prízeň poroty a odbornej verejnosti v MACTac Creative Awards je kampaň Sanitas realizovaná na najdôležitejšom nádraží... Celý článek [zde](#)



Co je nové na www.retailblog.cz?

Nikdo nemůže pochybovat o tom, že Petr Šimek má pozorné oko. Neunikla mu ani instalace v Torontu. Klade... Celý článek [zde](#)



BELGIUM

EASYSCREEN



DISPLAYS, MEDIA & INKS
www.easyscreen.us

Hall 3
Stand A3

Téma: prodejna, interiér, barva – bílá



V minulém díle našeho seriálu o barvách jsme se detailněji podívali na černou. Jejím pravým opakem je bílá, a o té si více povíme tentokrát...

Než se do této barvy detailněji pustíme, stojí za zmínku fakt, že energetické záření barev je lidským tělem výrazně vnímáno, v největší míře zrakem, ale nikoli jen jím. Vědecký důkaz o tom přinesl zakladatel racionální světelné terapie profesor Nils Finsen, který za svou vědeckou práci o světle a barvách dostal v roce 1903 Nobelovu cenu za medicínu. Věděli jste, že až do doby Isaaca Newtona převažoval názor, že bílá je základní barva, ze které vznikají ostatní barvy tím, že se k ní přidá „cosi“, co ji zbarví? Newton udělal revoluční pokus a rozložil pomocí skleněného hranolu bílé světlo na barevné spektrum – spektrální barvy. Jejich následným spojením pak opět získal bílé světlo a tak dokázal, že barevné světlo je základní a bílé světlo vzniká smísením světla všech spektrálních barev (červená, žlutá, oranžová, zelená, modrozelená – azurová, modrá, fialová). Z toho tedy vyplývá, že bílé světlo není ve své podstatě bílé, ale skládá se ze spektrálních barev, které jen lidským okem nejsme schopni rozlišit.

Bílá

Bílá je barva čistoty, uvolnění a osvobození. Představuje nový začátek, nevinnost a mírnost. Symbolizuje čerstvě napadaný sníh, sterilitu, hygienu a pořádek. Je spojována se světlem a také s chladem. Ztělesňuje dokonalost, celistvost, otevřenost, pravdu a vídnost. Je známkou nedotknutelnosti, citlivosti a chladné rezervovanosti. Je světlá, jasná a lehká. Může působit i neurčitě a nejistě. Bílá je také nudná, podle jednoho výzkumu oblíbenosti barev je druhá od konce na žebříčku, v oblíbě jí má jen 2 % žen a stejné procento mužů. Za ní je pouze šedá. Bílá je také barvou nevěstiniých šatů, pro zajímavost v čínské, vietnamské a indické tradici symbolizuje bílá barva smrt a je barvou duchů. Smuteční oblečení je v těchto končinách také bílé. A navíc: bílá vlajka symbolizuje kapitulaci a příměří, tzn. signalizuje mírové úmysly. Jistě také víte, že



papež nosí bílé roucho jako symbol čistoty, a to již od roku 1566. Bílá je také barvou lékařů a nemocnic, a tak může u někoho vyvolat nepříjemné pocity spojené s tímto prostředím. Bílá není jen název barvy, toto slovo v mnoha jazycích je také základ pro mnohá jména. Například Alba, Albine z latiny, Blanche a Blanchette z francouzštiny, Bianca z itaštiny, Jennifer z keltštiny, Fenela, Fiona a Finola z irského jazyka atd. To je důkazem, že symbolika této barvy je opravdu silná pro mnoho národů a má dlouhou historii.

Bílá v interiéru

Ke kladným vlivům patří již zmiňovaný pocit čistoty a svěžesti, k záporným chlad, mdlost a prázdnota. V prostoru tato barva sama o sobě působí plošně, je střízlivá, nevýrazná, případně až tvrdá. Rozšiřuje a odlehčuje interiér, tlumí podněty. Září, ale také může ve velké ploše oslnit a unavit oči. Samostatně je velmi nevýrazná. Proto je vždy lepší doplnit ji jinými barvami, které harmonicky upoutají pozornost. Velkou výhodou je, že ji můžeme kombinovat s libovolnou barvou. S černou bude v největším kontrastu a získáme tak opravdu specifický interiér, který rozhodně nepatří do kategorie všední a nudné.

Velmi často se kombinuje s primární červenou a různými odstíny modré a zelené. Lze ji kombinovat i se žlutou, zde již nevytvoříme takový kontrast. Bílá odráží nejvíce světla (oproti černé, která jej nejvíce pohltí), proto je také tato barva nejpoužívanější ve skandinávských interiérech, kde je denního světla velkou část roku nedostatek. Tato barva se také skvěle kombinuje s mnoha zajímavými materiály, díky své neutrálnosti je nechává vyníkat v celé své kráse. Hodí se jak do zámeckých a opulentních stylů, tak do high-tech moderny i nadčasové klasiky. Jde napříč styly, protože je základnou nebo nezbytným doplňkem všemu, co chceme podtrhnout. Jejím nevýhodou je údržba, na této barvě je znát každé smítko a nečistota. Proto se této barvy vyvarujte hlavně ve podlaze ve frekventovaných částech interiéru a raději vyberte jednoduchý barevný vzor. Bílá je moderní! Apple například, používá bílou k označení jejich čistého a elegantního vzhledu. Nicméně příliš mnoho monochromatického vzhledu může způsobit, že lidé začnou z nedostatku stimulace v obchodě přemýšlet o jiných věcech a k samotnému nákupu již nedojde! Čistě bílé interiéry mohou působit obyčejně, s trochou lesku a šik doplnků však mohou vystoupit až na samotný vrchol. Váš také mnoho značek využívá tuto barvu do svých flagship stores.

Nejen bílá

Kdo má rád světlé barvy a bílá je na něj příliš sterilní, může jednoduše zvolit velmi jemné odstíny slonové kosti, smetany, bílé kávy apod. Jemné teplé šedé odstíny jsou také vhodné. Vždy záleží na konkrétních kombinacích. Teplé bílé barvy působí více útulně, domácky a pohodově. Velmi jemná smetanová navíc působí luxusně a nadčasově. Tyto jemné tóny se hodí tam, kde chceme navodit domácí atmosféru a nebyť tolik formální. K maximální útulnosti však patří oranžová, která je také u nás v interiérech jedna z nejoblíbenějších. Ta bude mít zelenou příště, tak se už můžete těšit!

Ing. Iva Bastlová DiS.

Interiérová designérka

www.loxo.cz





POSLEDNÍ VOLNÉ METRY!

**Těšíme se na
vaši účast**

11. května 2016



**Nepropásněte den plný
inspirace, jehož součástí
můžete být i Vy**

Jak se prezentovat?

- výstavní expozicí
- v rámci doprovodného programu

Dotazy k přihlášce:

Tel: 724 530 418
e-mail: cedikova@abf.cz

www.eventday.cz

POZVÁNKA NA DISKUZNÍ SETKÁNÍ

REKLAMA V HISTORICKÝCH KULISÁCH

11. 5. 2016 | 13.00–15.00 hod. | Kongresový sál | Vstupní hala II | PVA EXPO PRAHA

Témata:

- fenomén všudypřítomné reklamy a legislativní možnosti její regulace
- stavební zákon a reklama
- může být reklamní zařízení nositelem památkové hodnoty?
- regulace reklamy z pohledu samosprávy:
Praha | Znojmo | Vyškov | Boskovice
- nové technologie v reklamě



Účast v diskusi přijali:

- **Martin Zídek**, ředitel Památkové inspekce MK
- **Jiří Skalický**, ředitel Odboru památkové péče hl. m. Prahy
- **Zdeněk Pospíšil**, městský architekt, Vyškov
- **Tomáš Javůrek**, prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking
- **Barbora Králíková**, jednatelka společnosti GRAPO s.r.o.

Moderuje: Daniela Písařovicová



Vstupné zdarma v rámci vstupenky na veletrh **REKLAMA POLYGRAF**, kterou obdrží registrovaní účastníci.

Registrace: www.reklama-fair.cz

POPai CE a Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR pořádají další ze společných odborných setkání, které se zabývají aktuálními otázkami nejen z oblasti výroby reklamy a POP aplikací, ale také trendy v architektuře a designu.



Aktuální trendy grafického designu v polepu stěn

Polep stěn, novinky, aplikace

Představíme Vám nové progresivní materiály, postupy a trendy v polepování exteriérových a interiérových povrchů budov. Prezentace bude spojená s realizací na testovacích plochách, které budou součástí stánku Spandex Syndicut s.r.o.

Akce se uskuteční 12. května od 11.00 do 12.00 hodin v rámci veletrhu Reklama Polygraf ve výstavní expozici společnosti Spandex Syndicut PVA EXPO PRAHA, Beranových 667, 199 00 Praha 9, hala 3, stánek 3B 15

Přednáší: **Jan HAVLENA**, prodejce Spandex Syndicut s.r.o.

V programu bude vyhrazen časový prostor pro diskusi o prezentované problematice, která umožní vzájemnou výměnu informací mezi účastníky semináře.

V případě Vašeho zájmu prosíme o potvrzení Vaší účasti na ajanosik@popai.cz



Daniela Krofiánová
dkrofianova@popai.cz
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková
mpazourkova@popai.cz
Tel: +420 608 257 701

Dostane sa slovenská modrotlač na zoznam UNESCO?

Modrotlač ako tradičná technika zdobenia textilu bola zapísaná do Reprezentatívneho zoznamu nehmotného kultúrneho dedičstva Slovenska a stala sa tak čakaťom zápisu do zoznamu UNESCO.

Proces zápisu je veľmi náročný na doloženie dôkazov o tradičných hodnotách i opodstatnenosti spoločenského, historického a kultúrneho významu príslušného prvku.

Veľký kus práce tu odviedlo Múzeum ÚLUVU v Bratislave. Podarilo sa zozbierať viac ako 2 400 predmetov súvisiacich s modrotlačou, ako sú tlačiarenské formy, folklórne prvky, dekoratívne predmety, vzorkovníky a podobne. Okrem toho v múzeu sústredili okolo 100 kusov odevov a doplnkov z modrotlače.

Modrotlač

Modrotlačou nazývame indigom na modro farbenú látku zdobenú potlačaním vzorov pomocou takzvanej rezervy – zmesi zamedzujúcej zafarbenie látky v mieste vzoru. Ako spôsob dekorovania látok zohrala významnú úlohu v slovenskej, rovnako ako európskej textilnej



Modrotlačová forma Zdroj: www.sashe.sk

tradiícii. Na naše územie sa táto technika dostala z Holandska a Nemecka v priebehu 18. storočia. Najskôr sa udomácnila v meštianskom prostredí. Do ľudového odevu a textilu prenikla v 19. storočí a rozvetvila sa do výnimočného bohatstva lokálnych podôb, prispôbených vkusu vidieckych odberateľov, ktorí si modrotlač objednávali podľa vzorkovníc priamo v diel-



Textilný výtvarník Matej Rabada udržuje na Slovensku tradičnú modrotlač

ňach alebo kupovali na jarmokoch. V porovnaní s inými stredoeurópskymi krajinami bola na Slovensku ešte v polovici 20. storočia regionálna rozmanitosť modrotlačových vzorov, rovnako ako hustota výskytu modrotlačiarских dielní, značná. Činných bolo vyše tridsať dielní, ktorých produkcia smerovala prevažne na vidiek, do oblastí, kde sa ľudia ešte obliekali do kroja. Spolu s postupným zánikom využitia modrotlače v odevu a interiéroch vidieckych domácností aktivita dielní postupne slabla. K procesu redukcie prispel aj zákaz súkromného podnikania, po ktorom dohľad nad výrobou modrotlače prevzali výrobné družstvá a hlavne Ústredie ľudovej umeleckej výroby, ktoré zohralo a podnes zohráva významnú úlohu v podpore výroby modrotlače. Spolupracuje s výrobcami a pod-

poruje pokračovanie farbiarskej tradície aj v inovatívnych podobách moderného dizajnu.

Nielen modrá

Okrem modro-bielej modrotlače sa vyrábala aj so žltým, zeleným, bledomodrým alebo oranžovým dekórom. V polovici minulého storočia bolo na Slovensku činných viac ako 30 modrotlačiarских dielní. Ich produkcia smerovala predovšetkým na vidiek, do oblastí, kde sa ľudia odievali do krojov.

So zmenou spoločenských pomerov a zánikom drobnej remeselnej výroby modrotlač takmer zanikla. Vďaka ÚLUV-u a jeho snahe oživiť tradičné ľudové remeslá nakoniec prežila až dodnes. Jediným aktívnym modrotlačiarom na Slovensku je momentálne Matej Rabada z Dolného Kubína.

160 metrov látky

Matej Rabada sa technikou modrotlače začal zaoberať ako študent textilného dizajnu na strednej a neskôr na vysokej škole. V Párnici si zriadil vlastnú dielňu a tam prevádzkuje výrobu modrotlače ako živnostník. Mesačne vyrobí Matej Rabada 160 metrov látky v šírke 140 centimetrov. O odberateľov tohto jedinečného produktu nemá núdzu.

Nielen výroba

Matej Rabada sa o svoje skúsenosti delí aj so širokou verejnosťou na workshopoch. Účastníkom priblíži históriu modrotlače, vysvetlí technológiu jej výroby a nechá ich aj vlastnoručne potlačiť kus plátna. Ten si síce hneď neodnesú so sebou, lebo z technologických dôvodov sa látka musí farbiť v dielni, ale o niekoľko dní neskôr dostanú svoj výrobok poštou. Zdroj: archív Mateja Rabadu



Tradičné umenie modrotlače nachádza stále viac priaznivcov aj v modernom poňatí módnej tvorby Zdroj: www.miaumagazin.sk



REKLAMA POLYGRAF

23. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY, MÉDIÍ, POLYGRAFIE A OBALŮ

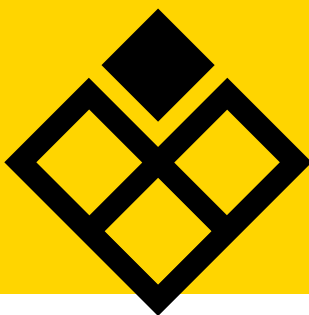
PVA
EXPO PRAHA

www.reklama-fair.cz

10. – 12. 5. 2016

mip
GROUP

VINK



MATERIÁLY PRO SIGN & GRAPHICS | STAVEBNICTVÍ | PRŮMYSL

Tričko, se kterým se všude domluvíte

Grafika navržená pro toto cestovatelské tričko pochází z dílny tří švýcarských grafiků – cestovatelů. Navržené ikony často... Celý článek [zde](#)



Sun Chemical získal certifikaci Greenguard

Společnosti Sun Chemical byla udělena certifikace Greenguard i její vyšší úroveň Greenguard Gold Certification na... Celý článek [zde](#)



Chytrá multifunkční zařízení mění pracovní postupy

Nová zpráva IDC sponzorovaná společností OKI Europe uvádí, že nejnovější multifunkční zařízení znamenají posun od tisku... Celý článek [zde](#)



Prezentace nových materiálů v nabídce Bitconu na Reklamě

Do nabídky tiskových a řezacích materiálů firmy Bitcon jsme zařadili novinky, které bychom Vám rádi představili i na... Celý článek [zde](#)



Prezentace HSW Signall v Olomouci

Navštívit výstavu v Praze, Amsterdamu či dokonce v Düsseldorfu může být pro zákazníky z Moravy a Slovenska náročné... Celý článek [zde](#)

HSW
Signall

Nord Service potiskuje hrnky

Ani velká firma se nemusí bát nabídnout služby, které dokáže poskytnout i obchod se suvenýry na rohu. Ten ale dokáže vyrobit pouze pár hrnků za den. Když jich ale... Celý článek [zde](#)



Realizace expozic u nás i v zahraničí

M-S-P Expo Services zajišťuje kompletní řešení výstavních expozic od zpracování návrhu až po realizaci. Nabízíme... Celý článek [zde](#)



ZENIT Dodavatel materiálů pro signmaking

- plexisklo
- polykarbonát
- PVC
- PET
- bond
- lepidla, doplňky
- technologie

eshop.zenit.cz
www.zenit.cz

Nová zpráva IDC sponzorovaná společností OKI Europe uvádí, že nejnovější multifunkční zařízení znamenají posun od tisku... Celý článek [zde](#)



paketo[®] .Owl

ČESKÝ VÝROBCE KARTONOVÝCH POS/POP MATERIÁLŮ A REKLAMNÍCH PRODUKTŮ Z KARTONU

NAVŠTIVTE NAŠI EXPOZICI REKLAMA POLYGRAF 2016
HALA 3 | SEKCE A | STÁNEK 21