



TRETIA

KONFERENCIA

PRINTPROGRESS

◀ 2016

Spájame sily!

29. september 2016
Holiday Inn Trnava

3 TRETIA KONFERENCIA PRINTPROGRESS 2016

Spájame sily!

PRINTPROGRESS V SPOLUPRÁCI
S HOSPODÁRSKÝMI NOVINAMI - MAFRA SLOVAKIA
A PARTNERMI PRINÁŠA 3. ROČNÍK
ODBORNÉHO PODUJATIA
– KONFERENCIU PRE POLYGRAFOV
A ODBORNÍKOV ZO SÚVISIACICH ODVETVÍ,
PRINTPROGRESS 2016.

Termín a miesto:
29.9.2016, hotel Holiday Inn Trnava

Staňte sa partnermi aj vy, využite príležitosť získať nové informácie z prvej ruky od odborníkov alebo oslovte svojich zákazníkov novou ponukou, ktorú odprezentujete priamo na konferencii. Minimálne si však rezervujte miesto, počet bude limitovaný.

Neváhajte. Využite partnerské zľavy a zaujímajte sa u organizátorov na veldan@veldan.sk, alebo +421 905 612 197.
Hlavne sledujte www.printprogress.sk.
Všetko sa dozviete včas.

Organizátor:

 **PrintProgress**

Odborná časť konferencie

Aktuálne témy súčasnej polygrafie
Technologické trendy po drupa 2016
Trendy určované zákazníkmi
Trendy v Informačných technológiách
Vývoj mediálneho trhu
Osobnosti
Medzinárodná úroveň
Zahraniční spíkri
Výmena názorov a diskusie
Networking a nadväzovanie spolupráce
Kreatívne impulzy
Prekvapenie pre účastníkov
Tombola

Občerstvenie a pohostenie

Spoločenská časť konferencie

Autogramiáda knihy T:G:U spojená s darčekom pre účastníkov
Večera
Degustácia vína
Hudba
Neformálne rozhovory a zábava

Generálny partner:



Hlavní partneri:

 

Partneri:

  

Charakteristika konferencie

- 3. ročník konferencie, ktorú spoluorganizujú vydavateľstvá MAFRA Slovakia (Hospodárske noviny) a VELDAN (PrintProgress, ProgressLetter).
- Predpokladaný počet účastníkov je 150 – 200 osôb, majiteľov a manažérov firiem z odvetvia polygrafickej výroby, dodávateľov pre polygrafickú výrobu a súvisiacich odvetví.
- Prostredníctvom mediálnych partnerov bude v dostatočnom predstihu zabezpečená propagácia participujúcich reklamných partnerov a samotnej konferencie.
- Odborná konferencia pre manažérov z polygrafie a súvisiacich odvetví



Program konferencie - Spájame sily

Úvodné slovo



1. Blok

- Slovenská a česká polygrafia v ekonomickom priestore

Ministerstvo hospodárstva SR, prezidenti zväzov polygrafie a polygrafických podnikateľov v SR a ČR,

-Očakávania zadávateľov tlače od dodávateľov polygrafickej výroby a služieb – trendy dopytu – panelová diskusia za účasti zástupcov vydavateľstiev, obchodných reťazcov, reklamných agentúr, podnikateľských subjektov objednávajúcich polygrafické služby

Prestávka s občerstvením

2. Blok

-Ako trendy z drupa 2016 reflektujú očakávania zadávateľov tlače a čo prinesú nové technológie pre naplnenie zákazníckych očakávaní?

Vystúpenia zástupcov lídrov v ofsetových a digitálnych technológiách

Obedňajšia prestávka

Program konferencie - Spájame sily

3. Blok

- **Komunikačné trendy po drupa 2016 ovplyvňujúce polygrafickú výrobu a trh polygrafie**

Komunikačné trendy v printových médiách po drupa 2016, trendy v obaloch a obalovom priemysle, trendy v informačných technológiách a riadení polygrafickej výroby, ...

Prestávka – s občerstvením

4. Blok

- **Ako prežiť, keď nie som práve veľký polygrafický podnik – riadenie efektívnosti výroby, nákupu a odbytu v polygrafických výrobných firmách.**

Vystúpenia zástupcov papierenského priemyslu, veľkoobchodov, finalizácia spracovania polygrafických produktov a trendy v ňom, kreativita, personalizácia tlače a produktov, ...

Prekvapenie pre účastníkov

Tombola

Záver odbornej časti konferencie

Prestávka – príprava na spoločenský večer pre polygrafov

Spoločenská časť konferencie

Spojíme sily pri kultúre a zábave!



Krst knihy TYPO:GRAFIK:UM spojené s autogramiádou autorov a osobným prekvapením.
Koncert skupiny Peter Cmorik & Wednesday Blues Band.

Dobré jedlo, víno, hudba, nálada a výmena informácií, názorov v kruhu polygrafov.

Registrácia účastníkov na www.printprogress.sk. Registrovať sa môžete on line s možnosťou výberu vstupenky:

- 1. účasť len na odbornom programe - 99,-EUR s DPH**
- 2. účasť na odbornom programe a spoločenskej časti s autogramiádou a hodnotným osobným darčekom - 150,-EUR s DPH**

Autogramiáda knihy

od autorov

Vladislav Rostoka a

Dušan Junek

TYPO:GRAFIK:UM

kniha o súčasnej vizuálnej komunikácii

s možnosťou jej získania za mimoriadnu cenu zakúpením vstupenky na konferenciu a jej spoločenskú časť.

Zaradíte sa medzi partnerov vydania knihy:



Partnerské plnenie



TRETIA

KONFERENCIA

PRINTPROGRESS

2016

Spájame sily!

PONUKA PRE GENERÁLNEHO PARTNERA /8.000,- Eur/

Komunikácia loga generálneho partnera:

- ❑ **Exkluzivita generálneho partnera**
- ❑ v inzercii v Hospodárskych novinách (10 x 1/3)
- ❑ v dvojmesačníku PrintProgress (3 x 1)
- ❑ v bannerovej kampani na www.hnonline.sk
- ❑ v bannerovej kampani na www.printprogress.sk
- ❑ v bannerovej kampani na www.eprogress.sk
- ❑ vo všetkých tlačových materiáloch ku konferencii

Benefity partnerstva:

- ❑ umiestnenie loga v kongresovej sále aj v priestoroch mimo kongresovej sály
- ❑ možnosť doplnkovej prezentácie mimo hlavnej rokovacej sály (prezentačný stolík, stánok a pod.)
- ❑ možnosť distribúcie printových materiálov účastníkom konferencie
- ❑ 10 x bezplatný vstup
- ❑ 1 x inzercia vo formáte A4 vo web zborníku pre účastníkov



PONUKA PRE HLAVNÝCH PARTNEROV /5.000,- Eur/

Komunikácia loga hlavného partnera:

- v inzercii v Hospodárskych novinách (10 x 1/3)
- v dvojmesačníku Printprogress (3 x 1)
- v bannerovej kampani na www.hnonline.sk
- v bannerovej kampani na www.printprogress.sk
- v bannerovej kampani na www.eprogress.sk
- vo všetkých tlačových materiáloch ku konferencii

Benefity partnerstva:

- umiestnenie loga v kongresovej sále
- možnosť distribúcie printových materiálov účastníkom konferencie
- 5 x bezplatný vstup
- 1 x inzercia vo formáte A5 vo web zborníku pre účastníkov



PONUKA PRE PARTNEROV /3000,- Eur/

Komunikácia loga partnera:

- v inzercii v Hospodárskych novinách (10 x 1/3)
- v dvojmesačníku Printprogress (3 x 1)
- v bannerovej kampani na www.hnonline.sk
- v bannerovej kampani na ww.printprogress.sk
- v bannerovej kampani na www.eprogress.sk
- vo všetkých tlačových materiáloch ku konferencii

Benefity partnerstva:

- 2 x bezplatný vstup



Mediaplán

	PrintProgress	Web stránky printprogress.sk eprogress.sk	Direct mailing PrintProgress ProgressLetter
Formát:	Inzertný a redakčný priestor	Inzertný priestor	Pozvánky na databázy čitateľov
Rozmery:	1/1 stránky	19,5 x 6,5 cm 750 x 250 px	Newsletter 19,5x19,5 cm 750x750 px
Umiestnenie:	Inzertné strany	hore	dole
Technické požiadavky:	CMYK	banner	Logo
Počet pož. Zobrazení /CPT:	3x	20 tis. Impresíí	4-krát 8 tis. 32 tis. impresíí
Mediálna hodnota:	4 200,- €	3 600,- €	2 200,-€
SPOLU	10.000,- €		

Doplnkové služby

- ❑ Logo v kongresovej sále umiestnené postranne
- ❑ Distribúcia firemných propagačných materiálov do konferenčných obalov, ktoré obdrží každý účastník konferencie. Materiály je potrebné dodať jednotlivo, v max. formáte A4.
- ❑ Firemná prezentácia v priestoroch mimo kongresovej sály. Je vhodná na osobné predstavenie produktov a služieb spoločnosti účastníkom konferencie.

V cene je zahrnutá plocha cca 4 m² (stolík, stolička).

Umiestnenie loga v kongresovej sále	1000,00 €
Rozdanie firemných propagačných materiálov	500,00 €
Firemná prezentácia vo foyer/ 1 VIP vstup	1 500,00 €



 **Print**Progress

Kontakty

Marian Hains

Riaditeľ vydavateľstva VELDAN

Tel.: +421 905 612 197

Email: hains@veldan.sk

Zita Bukvová

Produkčný manažér vydavateľstva VELDAN

Tel.: +421 910 304 584

Email: bukvova@veldan.sk



TRETIA

KONFERENCIA

PRINTPROGRESS

◀ 2016

 **Print**Progress