



OBJEDNAJTE SI



PDF/X-1a, PDF/X-4

Kontakt: www.grafie.sk, info@grafie.sk

noviny

pre grafický priemysel

**NAŠE NOVINY
VÁS PRENESÚ
DO ON-LINE SVETA**

1 STIAHNITE
si apku CP Clicker
z iTunes® alebo
Google Play™



2 ZOSNÍMAJTE
pomocou aplikácie
CP Clicker stránku
našich novín
s logom CP



3 UŽÍVAJTE SI
virtuálny
on-line obsah
našich novín



7/16

7. júla 2016



cena 1,- €



Slovo šéfredaktora na úvod

Opäť nás prepadlo leto. Človek má toľko plánov, čo ešte pred dovolenkou urobí a odrazu zistí, že iba zabudol či nestihol prehodiť list v kalendári a cez okno sa neusmieva júnové, ale páli júlové slniečko.

Takže plány musím zmeniť a spísať zoznam toho, čo ešte pred dovolenkou treba vybaviť, stihnúť a nachystať. Výrazne sa sťažuje komunikácia s okolím, keďže mnoho jedincov sa na dovolenku už vybralo, a tak treba čakať, ako sa kto vráti a kto zasa medzi tým odíde.

Pritlačený letnou páľavou k roztopenému asfaltu na chodníkoch sa budem potácať medzi autom a nejakou budovou. Zásah studeného vzduchu v niektorých prevádzkach či kanceláriách sa skoro rovná zásahu do hlavy celou klimatizačnou jednotkou.

Fatamorgána pred oči prináša obraz bazéna, ale popri ceste sa iba občas kúdoľi prach. Má podobu nepriateľského oblaku, alebo stále častejšie prašného stĺpa smutne putujúceho vyprahnutou krajinou. Závlahy na poliach neprestajne rozprašujú vodu, rastliny aj tak získavajú akýsi nazhltý odtieň a svetlo páli oči aj cez slnečné okuliare.

Člup! Ponorenie do vody a Cuba Libre alebo radšej kofola s Tuzemským umom všetko negatívne odplavia. Najskôr sa zasa začne normálne žiť až v septembri, ale to už vlastne budú pred dvermi Vianoce, takže Vám vlastne iba v predstihu želim Šťastný nový rok.

František Kavecký

FUJIFILM

CTP zariadenia • Workflow • Color Management • Nátlačkové zariadenia
Tlačové platne a chémia • DS tlačová chémia • Inkjetové tlačiarne • Sericol produkty

www.fujifilm.sk



GRAFIE SK s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

...ostatní tlačia pre všetkých, my tlačíme pre Vás.

Zmení niečo Landa Nanography?

Bude uvedenie technológie Landa Nanography znamenať prevrat v polygrafii, alebo to bude jeden zo smerov digitálnej tlače, ktorý obsluží istý segment trhu? Môže priniesť úspory a prístupnejšie využitie vymožeností digitálnej technológie ako je práca s variabilnými dátami. Neprihádza ale príliš neskoro?

Nik nemôže zakladateľovi spoločnosti Landa Nanography - Bennymu Landovi, vyčítať nedostatok odbornej erudície a výnimočný cit pre technologické vízie. Skeptické nálady voči jeho nanotechnológii nepreklenula ale ani expozícia na veľtrhu drupa 2016. Neochota komunikovať s novinármi mi stále bliká červeným svetielkom a niekde na pozadí mysle striedavo blikajú dve slová: Génus - Iluzionista. Ale pozrite sa na to bližšie. Benny Landa má po celom svete zaregistrovaných 800 patentov. V roku 1993 zmenil svet polygrafie, keď jeho spoločnosť Indigo predstavila na veľtrhu IPEX digitálny tlačový farebný stroj, ktorý priniesol revolučnú

novinku v podobe tekutého tonera ElectroInk. Indigo E-Print 1000 bol v tom čase najvýkonnejším digitálnym plnofarebným hárkovým strojom pracujúcim na ofsetovom princípe s kvalitou výlačkov porovnateľnou s ofsetovými. Od predaja firme HP v roku 2001 sa výkonové parametre strojov Indigo výrazne zlepšili. Napriek všetkým výhodám strojov HP Indigo, ako sú vysoká kvalita, možnosť simulácie 97% farieb Pantone vzorníka, okamžitá spracovateľnosť výlačkov, vysoká rýchlosť tlače nezávislá od hrúbky materiálu či možnosť potláčať širokú paletu materiálov nedošlo k ich masovému rozšíreniu na úkor ofsetovej tlače alebo na úkor

iných digitálnych tlačových zariadení. Ukázalo sa, že stále existuje obrovská škála zákaziek, kde sa viac oplatí ofset alebo iná digitálna technológia. Teraz sa opäť pokúša o ďalší prielom na trhu novou technológiou Nanography, ktorá prináša digitálnu technológiu do sveta masovej tlačovej produkcie.

Hra s teplom a materiálmi

Po predaji firmy Indigo spoločnosti HP začal Landa s dostatkom prostriedkov svoj environmentálny výskum s cieľom získať elektrinu z tepla v prostredí. Chcel vymyslieť článok, ktorý by získaval elektrinu z tepla v okolitom prostredí. Pri práci s nanočasticami zistil výskumný tím, že na nano úrovni vykazuje mnoho materiálov neobvyklé vlastnosti. Jeho zvedavosť a nadšenie pre polygrafiu sa okamžite zamerali na experimenty s pigmentmi.



Výsledok výskumu sa pretavil do patentovanej technológie Nanography®, nového smeru digitálnej tlače. Nové riešenie umožňuje vysokorychlostnú digitálnu tlač na veľké formáty a na akékoľvek nenatierané papiere alebo plasty. Správa o vývoji tejto technológie zaujala všetkých veľkých výrobcov ofsetových tlačových

strojov. Vyzerala ako schodná cesta k digitálnej tlači objemov, ktoré potrebujú pokryť ofsetové tlačiarne. Spočiatku výskum podporovali aj značky Heidelberg a KBA, tie sa nespokojili s čakaním a vyvíjali s ďalšími partnermi aj svoje inkjetové programy. Partnerom Landa Nanography zostala ale spoločnosť Komori, v ktorej

stánku sme mohli stroj s novou technológiou vidieť. Digitálna tlač stredne veľkých zákaziek je stále zaujímavá, lebo dokáže preklenúť kritickú medzeru v ziskovosti medzi ofsetovou a digitálnou tlačou a umožniť nákladovo efektívne produkovať malé a stredné náklady.

Pokračovanie na str. 2

0 krok vpred s LED UV technológiou

Rýchlosť tlače 33 m²/h
Konfigurácia farieb
Tlač bielou a lakom jedným prechodom



Zlatá pečať

Acuity LED 1600 II

blíže informácie:
www.powertosucceed.eu
email: fujifilm@fujifilm.sk



Vynikajúca kvalita



Biely atrament + 6 farieb na jeden prechod



Lak pre dosiahnutie vysokého lesku

Acuity LED 1600 II
Nový štandard kreatívnej tlače

POWER TO SUCCEED

FUJIFILM

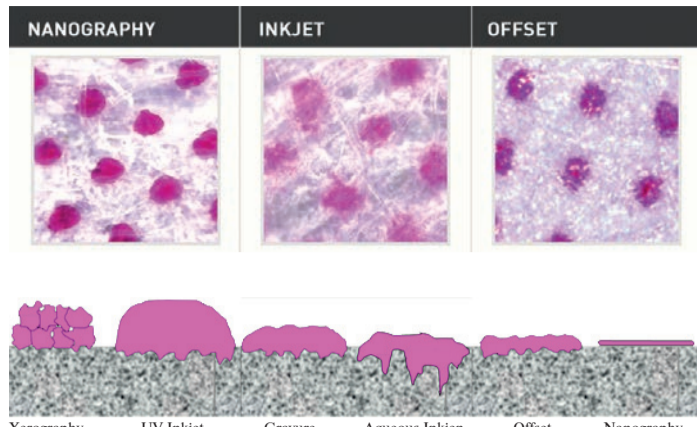


Zmení niečo Landa Nanography?

Pokračovanie zo str. 1

Princíp technológie Nanography®

Slovo nano sa do názvu technológie dostalo z využívania pigmentových nano častíc. Predpona nano pri veľkosti znamená mocninu 10^9 , t.j. jednu miliardtinu metra. Pojem nanotechnológia sa využíva od prelomu 20. a 21. storočia pre technológie, kde sa využívajú objekty a štruktúry, ktorých rozmery sú rádovo jednotky či desiatky nanometra. Hmotnosť, ktorej rozmery sú také malé, môže mať v tomto prípade celkom odlišné vlastnosti od makroskopických, pretože sa tu začínajú prejavovať princípy kvantovej fyziky. NanoInk by mal vytvoriť veľmi tenkú vrstvu na povrchu substrátu s veľmi presným ohraničením tlačového bodu. Množstvo potrebného atramentu by malo byť oveľa menšie, ako pri iných digitálnych technológiách a aj citeľne menšie ako pri ofsete. Hra s teplom je stále dôležitým prvkom tejto technológie. Uvádza sa, že stroje Landa využívajú atramenty nazvané NanoInk, kde sú pigmenty rozriedené vo vode a v procese



Detail obrazového bodu.

tlače sú atramenty nanášané na vyhrievaný gumový pás. Z pásu sa voda vyparí a po vysušení sa farba nanáša na papier či iný substrát, ktorý má výrazne nižšiu teplotu. Tajomstvo naviazania tlačovej farby na substrát využíva zmenu vlastností farby pri prudkej zmene teploty.

Prvé stroje v roku 2017

Rok 2017 by sa mal stať hranicou komerčnej dostupnosti strojov Landa, aj projektov iných výrobcov, ktorí sa rozhodli túto technológiu implementovať, napr. Komori. Vyhlásenia firmy Landa o počte objednaných strojov a inštalácii ich betaverzií u vybraných

partnerov sú optimistické, ale keďže sme viac ako štyri roky čakali na niečo hmatateľné a ani teraz sme nijaký hmotný výstup do ruky nedostali, ešte nejaký čas vydržme. Stroje s veľmi príťažlivým dizajnom mali veľmi pozornú „ochranku“ a diváci sa k nim mohli priblížiť iba s dostatočným odstupom. Vzorky umiestnené pod sklom bez možnosti podrobne ich preskúmať tiež nedodávali celej prezentácii dôveryhodnosť. A s menovkou Press to pri získavaní informácií nebolo vôbec ľahké, keďže „ochranka“ zvýšila svoju ostražitosť. Ale zvedavosť nám, samozrejme, nedovolila nepozrieť sa na

výtlačky bližšie. Musíme byť však diskretní. V každom prípade pohľad na tlačové body v kontrolnej lúpe bol viac ako rozpačitý. Firma tvrdí, že vďaka minimálnym rozmerom častíc bude po konečnom uvoľnení tlačový bod veľmi presný. Zatiaľ sme videli hranu písma, ktorá mala pri sebe ešte viac „hmly“, ako výstupy z inkjetu.

Veľa sa nezmení

Otázkou zostáva cena výstupu. Už teraz ale vieme, že aj iné priemyselné tlačové digitálne stroje formátu B1 majú porovnateľný výkon a možnosti. Náklady na výskum, ktorý je v prípade firmy Landa veľmi dlhý, sa niekde prejavíť musia. Pokrytie nanopigmentmi vyžaduje podstatne menej farby ako pri iných technológiách, ale bez konkrétnych čísel stále iba veštíme z gule. Zatiaľ to vyzerá, že nanografické digitálne tlačové stroje určite nebudú univerzálnym riešením pre publikačnú, komerčnú a obalovú tlač. Cieľenie firmy síce pokrýva veľkú časť zákaziek ofsetovej hárkovej tlače, ale bez nákladových cien neviem vôbec odhadnúť, ako sa situácia vyvinie.

KBA CEE opäť na stupňoch víťazov

Úspešné vystúpenie KBA na tohtoročnom veľtrhu drupa 2016 podporil svojou účasťou tiež dvanásťčlenný obchodný tím KBA CEE. A rozhodne to nebolo iba formálne zastúpenie. Kompletná zostava poľských, českých i slovenských kolegov bola na očakávaný prival návštevníkov dobre pripravená a od prvého dňa sa vrhla s vervou do víru prezentácií a rokovanií.

Rovnako ako v rámci celého KBA i v prípade zákazníkov z regiónu CEE dominoval záujem o hárkové ofsetové stroje všetkých formátov. Drupa prilákala návštevníkov z tlačiarň rôznych veľkostí a zameraní, takže stroje Rapida 75PRO, 105PRO, 106 a predovšetkým najväčší hárkový ofsetový stroj na veľtrhu, stroj Rapida 145, boli neustále obliehané. Požadujú však nezostali ani diskusie a rokovania o kotúčových strojoch KBA všetkých dostupných technológií. Stredobodom záujmu sa stal predovšetkým digitálny kotúčový stroj RotaJET, ktorý svojou flexibilitou, veľmi kvalitnou tlačou a širokým spektrom potlačovaných materiálov oslovil vizionárov z oblasti tlače plagátov, reklamy, vydavateľskej tlače alebo

napr. i dekoratívnej tlače. Svojich záujemcov si medzi návštevníkmi z nášho regiónu našiel i úplne nový flexotlačový kotúčový stroj NEO XD LR z dielne talianskej spoločnosti KBA-Flexotecnica. Dynamický a neustále rastúci trh flexibilných obalov si logicky žiada stále modernejšie a výkonnejšie technológie. Flexotlačové stroje KBA radu EVO a NEO v tomto smere rozhodne nezapadli do priemeru.

Najviac zvedavosti však budil nový koncept modálneho digitálneho stroja s názvom VariJET 106 Powered by Xerox. Absolutná novinka formátu B1 bola vyvinutá KBA-Sheetfed Solutions na platforme stroja Rapida 106, využívajú digitálnu atramentovú tlačovú techno-



lógiu od spoločnosti Xerox a vďaka svojej modúlnej konštrukcii môže túto digitálnu technológiu ľubovoľne kombinovať nielen s ofsetovými, flexotlačovými či sieťotlačovými jednotkami, ale napríklad i s nanášaním fólie za studena, lakovaním alebo výsekom, perforovaním a slepotlačou. Ihneď na veľtrhu niekoľko zákazníkov vyjadrilo eminentný záujem o prioritnú inštaláciu tohto zariadenia na CEE trhu.

Vysoká účasť, silné obchodné zastúpenie a celkovo pozitívna

investičná nálada zákazníkov v kombinácii s perfektne pripravenou prezentáciou technológií KBA sa odrazila aj vo výške objednávok strojov. Tím KBA CEE sa tak celosvetovo v rámci KBA umiestnil na skvelom 3. mieste. Za veľkú časť úspechu však vďačíme predovšetkým našim zákazníkom, ktorí nám dali v rámci rozvoja svojich firiem dôveru. Pevne veríme, že ako silný partner ju nesklameme.

-Stanislav Vaníček, Marketing Manager KBA CEE Sp. z o.o.-

Kodak Achieve 400
termálne CTP s možnosťou spracovania bezprocesných platní, produktivita až 28 platní/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pôdorys 2x3 m, vhodný pre oba formáty.

Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platní s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov
Kodak Electra XD
robustná tlačová platňa s výdržou až 500000 obrátov bez vypálenia, až o 56% nižšia spotreba chémie pri použití s vývojkou Kodak 400 xLo

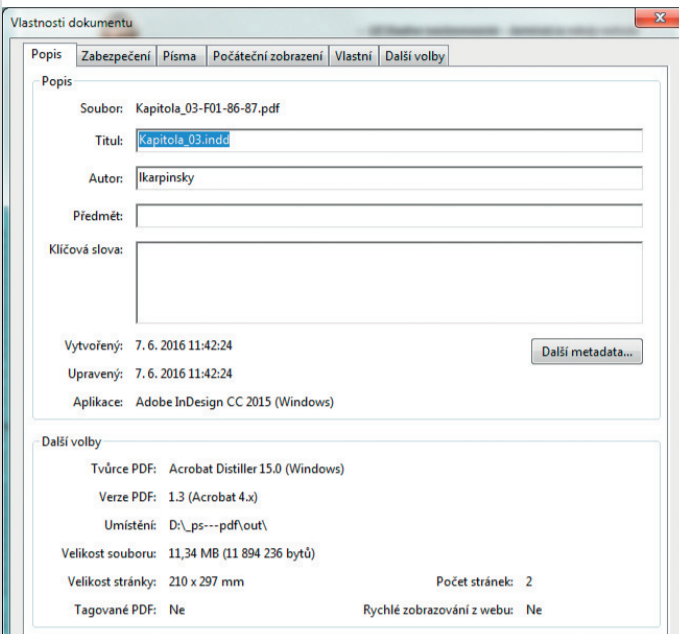
Aster EL, Aster Evo, Aster Pro, Aster Top
plne automatické šišky knižných blokov s rýchlosťou od 150 do 300 cyklov/min. Minimálny formát 120 x 75 mm, max formát 440 x 320 mm, s opcíou až 520 x 320 mm. Automatické linky na šitie knižných blokov Uniplex pozostávajú zo znašania, šitia a stohovania hotových knižných blokov.

DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk

Adobe Acrobat v predtlačovej príprave

Požadované vlastnosti PDF dokumentu sú závislé od účelu použitia PDF dokumentu. Je nám jasné, že požiadavky kladené napr. na PDF určené pre ofsetovú tlač sú diametrálne odlišné od vlastností PDF dokumentov, ktoré sú určené napr. na zobrazenie elektronickej verzie katalógu na monitore. Je dôležité, aby sme ešte predtým, ako posúdime vlastnosti konkrétneho PDF, mali k dispozícii informáciu o tom, akou tlačovou technikou sa bude z posudzovaného PDF tlačiť, resp. na aký účel bude posudzované PDF použité.

Vlastnosti / Popis



Tu je popis vybraných parametrov, ktoré zvyčajne pred použitím PDF na tlač alebo odovzdaním PDF dokumentu zákazníkovi kontrolujeme:

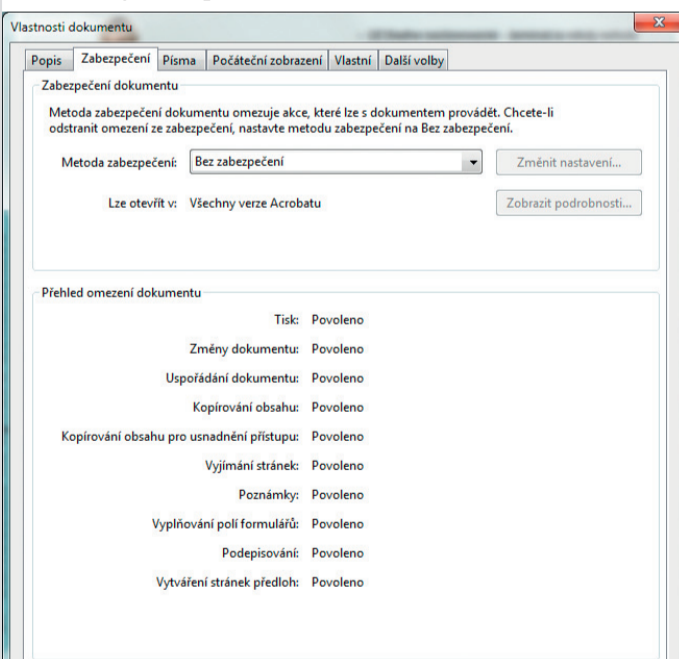
Predmet a kľúčové slová: vyplnenie týchto políček má kľúčový význam pre internetové vyhľadávače, ak PDF je umiestnené na www stránke. Moje skúsenosti hovoria, že tieto položky sú internetovými vyhľadávacmi indexované a často zobrazované na popredných miestach vyhľadávania.

Tvorca PDF: veľmi významný parameter, ktorý hovorí o tom, z akej aplikácie bolo PDF vytvorené. Pre napr. ofsetovú tlač je jediným bezpečným spôsobom vytvorenia PDF distilovanie z PS súboru. Ak PDF vzniklo distilovaním, tak je zobrazený príznak ako v okne vyššie. Ak PDF bolo exportované, tak tam je uvedené napr. *Adobe PDF Library* a jej verzia, resp. bližšia identifikácia exportného filtra.

Poznámka: *Len pripomínam, že ako sme uviedli v predchádzajúcich dieloch nášho seriálu, tak produkčná tlač z exportovaných PDF dokumentov nesie v sebe nemalé riziká nejednoznačnej interpretácie tlačových PDF súborov.*

Verzia PDF: tu nájdeme verziu posudzovaného PDF (len pripomínam, že pre napr. produkčnú ofsetovú tlač je určená verzia PDF 1.3).

Vlastnosti / Zabezpečenie



Obmedzenia dokumentu (reštrikcie pre následné spracovanie) volíme podľa účelu použitia PDF a zamýšľaného stupňa ochrany.

Dôležitá poznámka: Ak pripravujeme PDF pre následnú produkčnú tlač, tak je nevyhnutné, aby parametre: *Tlač, Zmena dokumentu, Usporiadanie dokumentu, Kopírovanie obsahu a Vyberanie stránok* boli povolené. V opačnom prípade sa môže stať, že tlačiareň nedokáže realizovať hárkovú montáž, úpravy dokumentu a produkčnú tlač.

Pokračovanie nabuduce...



Ing. Ludovít Karpinský

- absolvent *Katedry polygrafie a aplikovanej fotochémie* a spoluautor knihy *Polygrafické minimum*
- lektor kurzov *Základy polygrafie, Polygrafia pre grafikov a dizajnérov a Polygrafia pre accountov a manažérov*
- autor má viac ako 20-ročné praktické každodenné skúsenosti s predtlačovou prípravou, tlačou a knižným spracovaním

Budúcnosť je v prepojení

V polygrafii nachádzame stále viac robotických liniek, ktoré nahrádzajú ľudskú prácu. Lahôdkou v tejto oblasti bol stánek spoločnosti Müller Martini na veľtrhu drupa 2016. Riadiaci workflow systém Connex bol základným spojivom v expozícii nazvanej Finishing 4.0.



Automatizované systémy zvýšili svoju produktivitu vzájomným prepojením strojov s vysokým stupňom automatizácie. Workflow od Müller Martini je dôsledne založený na formáte JDF/JM. Dokáže riadiť jednotlivé agregáty aj celé linky a veľmi pohodlne sa integruje do existujúcich sietí zákazníka prostredníctvom štandardných rozhraní. Tieto systémy môžu byť prepojené pomocou informačného systému (MIS) a vytvorí výrobné reťazce, ktoré prinášajú vysokú efektívnosť. Connex LineControl je riešenie pre dokončovacie operácie v tlačiarenskom priemysle. Dokáže riadiť zošívanie mäkkej aj tvrdej väzby. Pre riadenie linky ľahko a rýchlo pracuje s dátami z MIS. To znamená, že obsluhu

stroja už nemusí zadávať nové objednávky ručne, na stroji, ale môže sa namiesto toho sústrediť na produkciu. Presná detekcia chýb výrazne zvyšuje spoľahlivosť výroby. „Mnoho rokov sme stáli na čele rozvoja štandardov JDF a JMF,“ povedal Roland Kost, riaditeľ R & D spoločnosti Müller Martini. „Naše systémy sú ale otvorené aj do iných dátových formátov, čo je dôležité najmä pri knižnej produkcii.

Internet vecí

Jedným z predpokladov novej priemyselnej revolúcie je vzájomné prepojenie strojov a výrobov pomocou vlastnej siete – internetu vecí. Takto riadená produkcia dokáže pružne reagovať a prispôbovať jed-

notlivé výrobky individuálnym potrebám. Automatizované systémy v procese dokončovania sa veľmi úspešne presadzujú v oblasti produkcie kníh a časopisov. Pracovné linky dokážu maximálne pružne reagovať na zmeny v požiadavkách v oblasti obsahu, veľkosti a objemu. Connex LineControl v takejto prevádzke zabezpečuje tri hlavné funkcie vo výrobnom procese. Rieši integráciu s výpočtovými systémami vyššieho stupňa, rozdeľuje prípravné práce a plánovanie výroby a dodáva konkrétne dáta jednotlivým strojom.

Automatizácia až po expedíciu

Ďalší článok v reťazi polygrafickej výroby prináša do sveta 4.0 napríklad spoločnosť Gämmerler. Tá svojou troškou do mlyna prispieva riešením Post Production 4.0. Jej systém pre vyššie riadenie nesie názov G-Connect. Zabezpečuje neustále sledovanie výrobného procesu a poskytuje dáta pre plánovanie a kalkulácie v reálnom čase. Automatická linka postavená na precíznych manipulačných robotoch dokáže produkty precízne zabaliť, presne a jemne uložiť na paletu. Tlačiarci tak majú stále viac možností, ako svoje prevádzky automatizovať a postupne sa presunúť do prostredia Industry 4.0. Každé jedno výrobné odvetvie tak bude postupne potrebovať predovšetkým veľmi kvalifikovaných IT odborníkov.

-It-

Heidelberg ako silný digitálny hráč

Nielen nové produkty, ale aj strategické koncepty z oblasti výbavy, služieb a spotrebného materiálu sú faktory, ktoré pozitívne ovplyvnia obchodný objem v budúcnosti a otvoria nové trhové príležitosti. Ponuka Heidelberg-u sa preto sústreďuje predovšetkým na rastúci trh s vysoko kvalitnými a inteligentnými obalmi a komerčnou tlačou.

Hlavným železkom v ohni pre trhy budúcnosti je nový tlačový stroj Heidelberg Primefire 106. Táto technológia, vyvinutá spoločne s firmou Fujifilm, je pripravená zvýšiť flexibilitu v digitálnej hárkovej tlači formátu B1 a otvoriť tak nové trhové segmenty. Okrem samotných výkonostných parametrov je pri novej technológii dôležitá pripravenosť pre jednoduchú a bezproblémovú integráciu do osvedčených systémov riadenia výrobného a riadiaceho workflow. Primefire 106 je priemyselná technológia bez kompromisu v kvalite a výkone

tégii firmy Gerold Linzbach, generálny riaditeľ spoločnosti Heidelberg. „Od veľtrhu drupa 2016 očakávame ďalší impulz na ceste k digitálnemu veku polygrafie. Naše komplexné digitálne a servisné koncepty sú zamerané na uľahčenie cesty našich zákazníkov do novej epochy.“

Primefire 106

Hlavným trhom, kam nový digitálny tlačový stroj smeruje, je segment obalov. „Heidelberg Primefire 106 spája to najlepšie z oboch svetov a je to prvý komerčne dostupný priem-

denie v režime web-to-print, vyhovuje pre viacnásobné publikovanie, personalizované malé náklady obalov aj etikiet a mnoho ďalších trendových zákaziek. Bez kompromisu v produktivite sa teraz dajú vyrábať variabilné či personalizované obaly. Stroj má sedem farebných kanálov, tlačí atramentmi na vodnej báze v rozlíšení 1 200 x 1 200 dpi a pokrýva 95 % farebného priestoru Pantone. Reálna produkčná rýchlosť je 2 500 hárkov B1 za hodinu, čo predstavuje až 1,5 milióna hárkov mesačne. Atramenty na vodnej báze zaisťujú absolútnu bezpečnosť aj pri balení potravín a úplnú recyklovateľnosť. Tento trend je odpoveďou na obavy z migrácie pri UV atramentoch a farbách.



a vyplňa medzeru medzi ofsetom a doterajšími digitálnymi tlačovými systémami. V strednodobom horizonte očakáva Heidelberg nárast celkových tržieb a digitálne technológie by na nich mali mať viac ako 10% podiel. „Kurz sme nastavili na rast objemu a udržateľnosť ziskovosti,“ povedal k stra-

selný digitálny tlačový systém vo formáte 70 x 100 mm. Je pripravený poslúžiť výrobcovi skladaných obalov, aby mohli vyvíjať nové digitálne riadené obchodné modely, a tým zvýšiť svoju konkurencieschopnosť,“ povedal pri prezentácii člen predstavenstva Stephan Plenz. Stroj je pripravený pre nasa-

Upravený nakladač zo stroja Speedmaster XL s technológiou Perfect Stack spoľahlivo dodáva bezchybné hárky na tlač a okrem automatickej kontroly kvality si môže operátor kedykoľvek stlačením tlačidla vybrať hárk na vizuálnu kontrolu a meranie na svojom kontrolnom pulte.

-It-

Tlačové technológie najvyššej kvality

„Vyššie nároky zákazníkov si vyžadujú aj vyššiu kvalitu dodávateľov, preto sme zvolili KBA.“

Róbert a Alena Jurových, spoluzakladatelia spoločnosti NIKARA, s.r.o.

„Naši klienti kladú neustále vyššie nároky na produktivitu a kvalitu výroby, čo si od nás vyžaduje dôsledný výber technológií od prvotriednych dodávateľov. Aj preto sme stavili na KBA.“

Takí spokojní zákazníci, ako sú Róbert a Alena Jurových, vytvárajú aj v nás dobrý pocit. Sú našou motiváciou a odmenou za našu prácu. Osobnej starostlivosti a fungujúcemu popredajnému servisu neprisudzujeme veľký význam len tak bez dôvodu. Chceme, aby sa naši zákazníci cítili v KBA dobre zapotrepení a aby dosiahli aj svoje ciele. A pri tom ich podporujeme. Individuálnymi riešeniami, inováciami, ktoré ukazujú nové smery, aj tlačovými strojmi, ktoré technologicky vyznievajú nad ostatnými. A navyše, prirodzene, so záväzkami, ktoré vyplývajú z dvesto rokov trvajúceho partnerstva s tlačiarňami tohto sveta.

Presvedčte sa sami!

ADD MORE KBA TO YOUR DAY!

KBA CEE Sp. z o.o.
organizačná zložka, Pobežní 249/46, 186 00 Praha 8
Tel.: +420 222 319 555, kba@kba-cee.cz, www.kba.com/cz



Vidíte tú značku?

Táto malá značka, ktorú si na prvý pohľad ani nevšimnete, skrýva informácie o spôsobe, akým má byť výtlačok spracovaný. Potlačený hárk sa nabíjajú, narezá, zohne aj perforuje jediným priechodom. To čudo, čo to dokáže, sa volá Horizon SmartSlitter MSL-100.

Predstavte si strednú firmu s pobočkami v rôznych regiónoch Slovenska. Zatiaľ čo v Bratislave potrebujú kolegovia veľa vizitiek a niekoľko osobných pozvánok pre VIP zákazníkov, v Košiciach požadujú dve stovky pozvánok na prezentáciu. V Banskej Bystrici sa zasa zmenila adresa pobočky a pre klientov treba rozoslať zľavové kupóny, ktoré môžu uplatniť pri návšteve vo firme, takže sa do novej pobočky naučia chodiť. Riešenie je jednoduché, jednotlivé prvky sa vysadia na hárky a dajú sa digitálne vytlačiť. Čo ale s finishingom? Ak ich vysadíme tak, aby sa dali ľahko orezať, pridáme o veľa plochy papiera, alebo stratíme veľa času triedením.

Na jeden priechod

Dokončovaci stroj Horizon SmartSlitter MSL-100 dokáže na jeden priechod veľmi rýchlo spracovať digitálne výtlačky na hárkoch rôznej gramáže s minimálnym rozmerom 210 x 210 mm a maximálnym 370 x 670 mm. Na fotografii vidíte päť rôznych výtlačkov s natlačenou značkou pre spracovanie. Každý z nich má iné členenie a iný druh výsledného výrobku. Stroj ich dokázal kontinuálne veľmi rýchlo a presne spracovať. Je kompatibilný pre

štandard JDF, takže efektívne zapadne do workflow tlačových prevádzok s digitálnou hárkovou tlačou. Ovládanie pomocou prehľadnej dotykovej obrazovky je intuitívne a pohodlné.

Čo všetko sa dá?

Stabilnú dodávku hárkov zaisťuje podávací pás, ktorý umožňuje prácu aj s ťažšími papiermi. Stroj pracuje s vákuom, pomocou ktorého udrží na svojej pozícii aj jednotlivé

linie, ktorých môže byť až 20, sú veľmi presné a najmenší odstup medzi nimi môže byť iba 0,1 mm. Najfantastickejšia je možnosť pozdĺžny aj priečny rez, rylovanie, bigovanie a perforáciu vykonať pri jednom priechode strojom. Funkcia preskakujúcej perforácie znamená, že si môžete vyrobiť I, T a L línie perforácií pre vstupenky, kupóny a odpovedné karty. Ako voliteľnú výbavu si môžete nechať namontovať aj dopravník na odvádzanie hotových výrobkov a zásobník na ich stohovanie až do výšky 9 cm. Toto určite oceníte pri produkcii napr. vizitiek, ktoré sa jednoducho naskladajú na



spracované diely. Ultrazvukový senzor kontroluje, či je do stroja vsunutý iba jeden list. Prečítaním registračnej značky prispôbi nastavenie na jedno z preddefinovaných nastavení, k dispozícii ich môže mať stroj v pamäti až 200. Rylovanie

seba a stačí ich vložiť do škatuľky a doručiť zákazníkovi.

Pomocou aplikácie CP Kliker máte k dispozícii aj video, na ktorom uvidíte fungovanie stroja Horizon SmartSlitter MSL-100.

-fk-

Vážený čitateľ, kniha je kotva, ktorú za sebou nechávame v mori času

ROZHOVOR MESIACA Milan Krajniak, poslanec NR SR, má vo svojom životopise uvedenú profesiu vydavateľ. Stojí za viacerými zaujímavými mediálnymi projektmi a jeho kniha **Banda zlodejov** patrí k úspešným titulom, ktoré majú celospoločenský dosah. Vydavateľstvo Kniha do ucha spustilo projekt internetového denníka **Konzervatívny výber** a o jeho schopnostiach v oblasti politického PR svedčí aj fakt, že sa za rekordné tri mesiace ako kandidát hnutia Sme rodina - Boris Kollár prebojoval do parlamentu.



Milan Krajniak

Vydavateľstvo Kniha do ucha, s.r.o., funguje od roku 2010. Dnes je známe predovšetkým ako vydavateľ internetového denníka Konzervatívny výber. Ako celý projekt vznikol?

Projekt vydavateľstva Kniha do ucha bol ušitý predovšetkým pre pôvodné slovenské audioknihy. Ukázalo sa ale, že náš trh je príliš malý na to, aby sa takýto projekt dokázal ekonomicky udržať. Zdieľanie elektronického obsahu je také rozšírené a pohodlné, že sa to ani pri najvyššej miere nadšenia nedá ušľachť. V roku 2012 som prostredníctvom tohto vydavateľstva vydal aj svoje knihy „Úspešní politici slovenských dejín“ a „Doktrína štátu“. (Pozn. redakcie: Obe knihy si môžete stiahnuť prostredníctvom aplikácie CP Clicker.) V roku 2014 som na portáli poslednýkrižiak.sk, ktorý tiež patrí vydavateľstvu, začal uverejňovať svoje články na viaceré témy. Najmä tie o histórii vzniku, praktikách a pozadí finančných skupín získali veľmi slušnú čítanosť a ja osobne zasa publicitu a predovšetkým „pozornosť“ zo strany oligarchov. Keď na jeseň roku 2014 vstúpila Penta do denníka Sme, prestal som mať chuť čítať si pravidelne ako jeho portál,

tak aj ako spravodajský servis. Začalo mi však chýbať miesto, na ktorom by som mohol niekoľkokrát denne nájsť prehľad dôležitých informácií zo Slovenska, zo sveta a zo športu, ako aj prehľad zaujímavých názorov na to, čo sa deje. Zistil som, že nie som sám. Ďalším impulzom bolo referendum o rodine a spôsob, akým sa k tejto téme pristupovalo. Keď som listoval v denníku SME, Denníku N a v Hospodárskych novinách, bol som zaplavený názormi, ktoré ma ako katolíka a konzervátiva urážali. Zistil som, že podobne znechutených bolo veľa ľudí v mojom okolí. Tak sme sa vo februári 2015 s priateľmi rozhodli, že skúsime urobiť taký internetový denník, ktorý by sa dobre čítal nám. Nie sme profesionálni novinári, ale nadšenci. A tak aj Konzervatívny výber vznikol. Chápali sme ho ako dlhodobý projekt, ktorý postupne vytvorí svoju sieť prispievateľov a nájde si čitateľov. Vďaka hľadu po konzervatívnych médiách v spleti liberálnych a socialistických médií si aj projekt takéhoto portálu tiež našiel svoj mediálny priestor. Čítanosť portálov Konzervatívny výber a Posledný križiak veľmi rýchlo dosiahla úroveň nad 300 000 unikátnych návštevníkov mesačne a spolu s vývojom politickej situácie a naštartovaním projektu Sme rodina nám tieto médiá vytvorili priestor, kde sme mohli prezentovať svoje názory. Projekt, ku ktorému sme pristúpili absolútne nemarketingovo a od ktorého sme očakávali prezentáciu tém zaujímavých pre 10 000 čitateľov, má teraz veľmi slušný celospoločenský dosah.

Čo si máme predstaviť pod „nemarketingovým“ prístupom?

Štandardne sa pri mediálnom projekte stanovuje trhový priestor, definuje cieľová skupina a zvolia sa stratégie na získanie trhového podielu. Robí sa prieskum, čo sa ľuďom páči a aké témy by ich zaujímali. Konzervatívny výber sme vytvorili na svoj obraz. Slovo výber nie je náhodné, lebo redakcia veľkú časť obsahu prináša z iných zdrojov – vyberie články, ktoré sú podľa nej zaujímavé a ponúkne ich čitateľom. Dávame priestor na zverejnenie rôznych názorov a venujeme sa zahraničnej politike z pohľadu, ktorý tu nie je – kritický pohľad na vývoj v Ukrajine, Sýrii, ale aj EÚ. So zlomkom nákladov na chod redakcie sa nám podarilo zaujať rešpektované miesto v mediálnom svete.

Čo bude s Konzervatívnym výberom ďalej?

Musí sa zmeniť z nadšeneckého projektu na ekonomicky udržateľnú koncepciu. Viem s istotou povedať, že projekt bude pokračovať, ale uvažujeme o jeho predaji. Tento krok je nevyhnutný už z úcty k našim čitateľom, lebo si zvykli na istý štandard a ten sa musí nielen udržať, ale postupne zvyšovať. Do projektu vstúpia ľudia názorovo blízki nám, zakladateľom, a preberú štafetu konzervatívneho média.

Ako vidíte trh tlačenej denníkov? Neuvažovali ste aj o takejto forme prinášania informácií?

Printové médiá sú vo veľmi zložitej situácii. Tlačené médium má stále veľký význam, ale jeho vydávanie je v porovnaní s elektronickým výrazne nákladnejšie. Najmä denníky sú vo veľmi zlom postavení. Analýzy hovoria, že na pokus o etablovanie tlačenej denníka potrebujete minimálne tri roky. To si môže dovoliť iba ekonomicky silný vydavateľ. Pritom tie tri roky nie sú doba, za ktorú sa projekt uchyti a neskôr začína byť samofinancovateľný. To je iba doba, za ktorú sa ukáže, či vôbec bol tento projekt schopný oslaviť isté kri-

tické množstvo čitateľov, nutné pre ďalší rozvoj. Priestor na trhu tu je. Tzv. mienkotvorné denníky oslovujú asi 40% populácie a v skutočnosti žijú iba z vôle prezentovať názory zo strany svojich podporovateľov. Bulvárne tituly typu Nový čas a Plus 1 deň obslúžia ďalších 40% populácie. Časť populácie teda svoj denník nemá, ale nie je žiaden investor ochotný oslaviť ho printovým médiom. Keď sa pozrieme do minulosti, na Slovensku bolo jediné obdobie, keď sa dalo hovoriť o denníku s celospoločenským dosahom – bolo to Sme pod vedením Karola Ježika. Nebol síce ani vtedy úplne vyvážený, ale striktné dbal na to, aby sa v novinách pravidelne objavo-

vo, že spoločnosť ako jednotný organizmus sa rozpadla. Ľudia žijú vo svojich bublinách, ktoré ale navzájom nekomunikujú. Človek si nájde svoju bublinu na sociálnych médiách a má pocit, že všetci majú rovnaký názor ako on. Niektoré takéto bubliny komunikujú agresívne aj navonok – predovšetkým liberálne a ľavicové a ľudia majú pocit, že tieto názory sú väčšinové. Sociálne médiá pritom veľmi spovrhnújú vnímanie sveta. Aj vysokoškolsky vzdelaní ľudia preberajú zdieľané informácie ako fakty bez overenia, bez hľadania zdroja a bez uvažovania. Zápalisto diskutujú pod článkami spred roka, aj troch, akoby sa takáto udalosť stala práve teraz. Čo sa

kritikom prijímaní informácií a neschopnosti vypočuť si iný názor a uvažovať o ňom. Veľa ľudí sa nechá vliecť situáciou ako loď na rozbúrenom mori, keď nie je kde zakotviť. Ja som sa vždy snažil, obrazne povedané, aby po mne zostávali kotvy, ktoré vytvárajú nejaký bod, pri ktorom sa dá pristaviť a rozhodnúť sa, či ho využijeme, alebo nie. Ako poradca ministra vnútra som nechal spracovať projekt, tzv. Mapu rómskej kriminality. Jednotlivé rómske komunity majú rôzne správanie, nikde ale neboli žiadne fakty o tom, ako je to naozaj. Nechal som spracovať prehľad trestných činov v jednotlivých lokalitách s rómskou populáciou. Ukázalo sa, kde je problém najpálčivejší a kde treba prioritne zasiahnuť. Ak sa niekto bude chcieť o desať rokov pozrieť na vývoj situácie, bude mať dáta k dispozícii. Svoje knihy chápem tiež ako takéto kotvy – sú to moje názory a pohľady, ale tým, že boli knižne vydané, zostávajú a môžu niekomu poslúžiť. História je kontinuálna a treba si uvedomiť, že veľa chýb, ale aj príležitostí sa opakuje.

Používate kombináciu elektronického obsahu aj tlačenej publikácie, ako sa dívate na situáciu na polygrafickom trhu?

Elektronické texty sú ľahko prístupné, rýchlo sa dostanú k čitateľovi a náklady na ich vznik sú nižšie. Na druhej strane sú vytlačenej publikácie niečím hmatateľným, lepšie sa s nimi pracuje a predstavujú oveľa pevnejšiu „kotvu“. Sám mám rád knihu vo fyzickej podobe v knižnici a v elektronickej forme pre rýchlu dostupnosť. Fyzická kniha je ale náročná na priestor, takže z času na čas nechávam svojich priateľov, aby si vybrali z kníh, ktoré som musel pre nedostatok miesta vyradiť. Páči sa mi aj rozšírená realita, ktorú využívate vo svojich novinách. Je to veľmi efektívne spojenie písaného textu a ďalších informácií.

-fk-



Knihu „Úspešní politici slovenských dejín“ aj „Doktrína štát“ si môžete stiahnuť prostredníctvom aplikácie CP Clicker. Návod na použitie virtuálneho obsahu nájdete na titulnej strane.

vali aj názory, ktoré sa nestotožňovali s názormi redakcie. Zdravá polemika dodávala novinám náboj, šťavu a čitateľia cítili, že aj keď sa hádajú, sú to aj ich noviny. Už nikdy viac sa tento pocit u čitateľov nepodarilo vytvoriť. Názory sa diferencovali a každé noviny sú „naše“ alebo „ich“.

Kde sa berie táto až agresívna selekcia ľudí na my a oni?

Podľa mňa to veľmi dobre definovala česká analytička portálu Echo24.cz Lenka Zlámalová. Moderné technológie nám umožňujú veľmi účinne selektovať informácie a podnety. Výsledkom je ale

objaví v priestore, to je realita. Vidím to priam ako ohrozenie našej civilizácie.

Môžete túto myšlienku viac rozvinúť?

Na Poslednom križiakovi som napísal článok, kde som túto situáciu prirovnal k biblickému príbehu o Babylonskej veži a popletení jazykov. Ako môžu ľudia spolupracovať, keď sa nevedia rozprávať? Dovolím si zacitovať britského spisovateľa G. K. Chestertona, ktorý povedal: „Ak ľudia prestanú veriť v Boha, to neznamená, že nebudú veriť ničomu. Naopak, budú veriť všetkému.“ Najväčšie nebezpečenstvo vidím v ne-

TEPEDE

Dni otvorených dverí s HP Latex 18. - 22. júla

týždeň prezentácie horúcej novinky HP Latex 560

Navštívte náš showroom v Bratislave v centrále TEPEDE na Pluhovej 2 v týždni od 18. do 22. júla.

Predstavíme Vám nové modely latexového radu od HP. Latex 560 a 570 reagujú na podnety od zákazníkov a prinášajú smart riešenia. Prepracovaný je napríklad celý systém nakladania a navíjania média, ktorý je menej náročný na obsluhu a zároveň je zvýšená jeho zaťažiteľnosť. S inováciou prichádza samozrejme i zvýšenie produktivity - rýchlosti tlače.



Uvítame, ak nám Vašu návštevu vopred nahlásite na marketing@tepede.sk alebo telefonicky 02/44451322 alebo kontaktujte našich predajcov.



Monitor EIZO CG2420 pre foto, video a grafické účely v redakčnom teste

EIZO Corporation uviedlo tento rok na trh dve novinky LCD monitorov s uhlopriečkou obrazovky 61 cm a pomerom strán 16:10. Natívne rozlíšenie displeja je 1 920 × 1 200 bodov (rozstup bodov 0,27 x 0,27 mm). Nové modely monitorov so širokým gamutom zobrazovania farieb sú určené pre segment grafických LCD monitorov.

Po dohovore s vedením zastúpenia EIZO Corp. v Českej republike a na Slovensku sme využili ponuku na zapožičanie a možnosť pracovať s jednou z noviniek – profesionálnym monitorom strednej triedy z radu ColorEdge EIZO CG2420. Následne Vám prinášame informácie a výsledky, ktoré sme získali počas redakčného testu. Naším cieľom bolo všeobecne posúdiť obrazovú kvalitu a reprodukciu farieb pre využitie vo fotografickom, video a polygrafickom odvetví.

Model EIZO CG2420 ako nástupca obľúbeného modelu CX241 je osadený novým typom 10-bit IPS displeja s výbornými vlastnosťami a takisto aj novým energeticky úsporným podsvetľovacím systémom MG-LED. Diódy pre podsvietenie neobsahujú ortuť, čo má tiež priaznivý dosah na životné prostredie. Monitor disponuje integrovaným meracím senzorom, ktorý umožňuje nielen jednoduchú kalibráciu monitora, ale takisto jeho následné automatické udržiavanie obrazových parametrov pomocou funkcie automatickej re-kalibrácie.

Nová obrazovka = vyšší kontrast = „lepšia čierna“

V novom modeli CG2420 je použitá nová obrazovka, ktorá ponúka oproti existujúcim fotografickým-video modelom EIZO o 50 % vyšší kontrastný pomer: 1 500 : 1. To sa výborne uplatní najmä v prípade simulácií video-štandardov alebo zobrazovaní dát v režime simulácie pre digitálne kiná, keď sú kladené vysoké nároky na zaistenie čo najnižšej úrovne čierneho bodu (pod 0,05 cd/m²!). Nadštandardom je tiež špeciálna povrchová úprava obrazovky – retardačný film – ktorá zaisťuje konštantnú interpretáciu tmavých tónov i z bočných uhlov obrazovky.

Profesionálna editácia a homogenita obrazu

Farebný rozsah monitora je jedným zo základných kritérií pre posúdenie jeho vhodnosti a využiteľnosti pre prácu s fotografiou, videom či grafikou. Pri testovanom monitore dokáže farebný rozsah dostatočne pokryť farebný rozsah spracovávaných dát – sRGB, AdobeRGB, DCI-P3, ISO Coated a iné farebné priestory. Hneď po farebnom rozsahu (gamute) prekvapí monitor perfektnou homogenitou obrazu. To je minimálna jasová a farebná odchýlka obrazových bodov po celej ploche obrazovky, ktorá zabezpečuje, že farebná reprodukcia náhľadového obrazu na monitore je stále rovnaká – nezávisle od jej umiestnenia na ploche obrazovky.

Schopnosť rozlíšenia blízkych farebných tónov

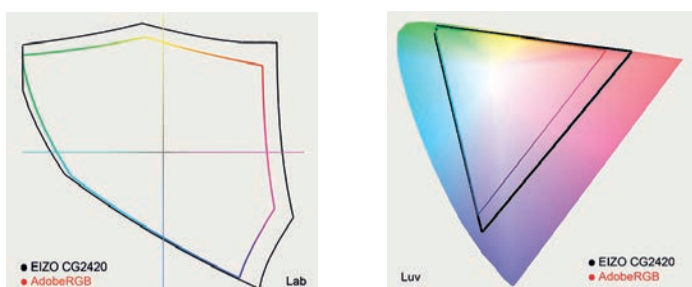
Pri CG2420 vďaka 10-bitovej reprodukcii farieb na základe 16-bitovej tabuľky LUT môže užívateľ využívať obrovské farebné spektrum. Bežné monitory používajú spravidla registre s 8-bitovou hĺbkou, ktorá umožňuje pracovať maximálne s 256-úrovňami video signálu, zatiaľ čo náš monitor používa pre výpočet výsledného obrazu tzv. 16-bitové tabuľky, takže dokážu interne pracovať až so 65 000 úrovňami videosignálu. Predpokladom je zodpovedajúca podpora 10-bitového zobrazenia pri použití softvéru a grafickej karte.

Podpora hardvérovej kalibrácie

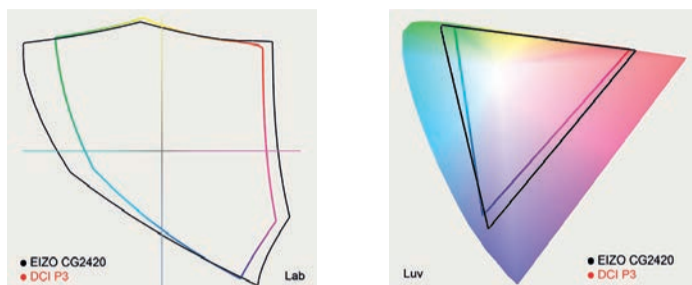
Veľkou výhodou HW kalibrácie, a to platí aj pri CG2420, je to, že výpočet gradácie obrazu spravidla prebieha s oveľa vyššou presnosťou na internej úrovni obrazových procesorov príslušného monitora a nie s nízkou presnosťou na úrovni LUT-tabuliek pripojenej grafickej karty ako pri SW kalibrácii.

Dizajn – konektivita – OSD menu

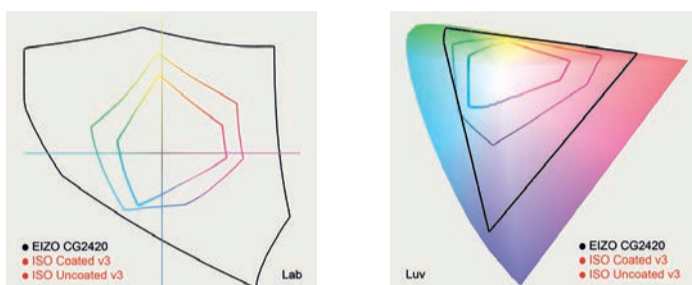
Monitor na nás zapôsobil svojím prepracovaným a na pohľad sviežim a štíhlejšim dizajnom. Obrazovka a nový LCD displej s technológiou IPS a úzkym rámečkom sú základom extrémne kompaktného prístroja s matným povrchom. Sieťový zdroj a vstupné konektory sú umiestnené v prístroji. Praktický je aj dokonale antireflexný povrch displeja, ktorý bráni oslňovaniu odrazeného svetla. Spolu s monitorom je dodávané aj ochranné tienidlo, ktoré



Grafické znázornenie pokrytia štandardu AdobeRGB (1998).

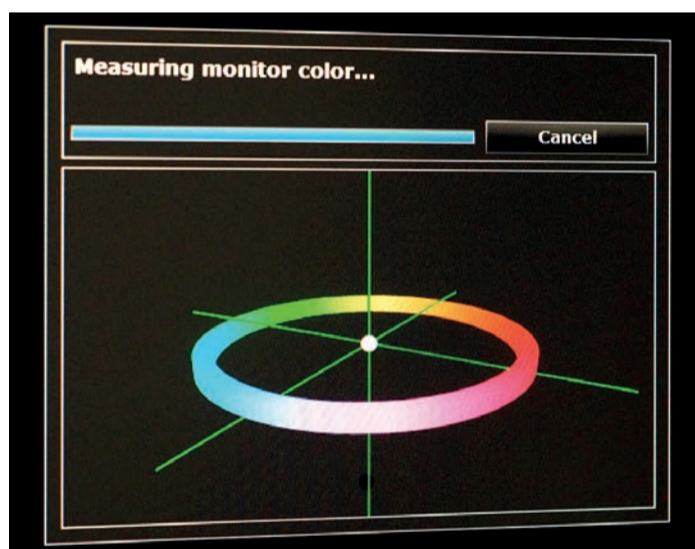


Grafické znázornenie pokrytia štandardu DCI P3.



Grafické znázornenie pokrytia štandardu ISO Coated a Uncoated v3.

zmenšuje prístup svetla zhora a zo strán a znižuje tak výskyt optických odrazov. EIZO aj pri tomto modeli použilo pevný stojan FlexStand, ktorý umožňuje meniť nastavitelnú výšku. Upravíte si naklonenie aj natočenie. Ak treba, monitor je možné používať v režime portrétu, teda na výšku. Tým je zaručená optimálna ergonómia nezávisle od toho, či človek sedí alebo stojí. Boli sme milo prekvapení, že aj napriek svojej maximálnej pohyblivosti bol stojan počas nášho používania vždy pevne stabilný.



Vlastný proces automatickej kalibrácie.

Digitálne vstupy

Samozrejmosťou je vybavenie vstupmi Display Port, DVI-D a HDMI (YUV a RGB), čo umožňuje v prípade potreby naraď pripojiť až tri počítače. Prepojovacie káble sú súčasťou balenia, takže nie je problém pripojiť sa k bežným typom PC. Prepínanie môže prebiehať automaticky alebo ručne. Ak spracováte video, oceníte praktické vstupy HDMI a Display Port, vďaka ktorým sa môžu signály HDMI z kamier s vysokým rozlíšením zobraziť priamo na monitore bez ďalších zariadení. Spracovávané signály HDMI (YCbCr a RGB) môžu mať obnovovaciu frekvenciu 60, 50, 30, 25 alebo 24 Hz. Okrem toho monitor ponúka i konverziu I/P. Okrem týchto signálnych vstupov má monitor aj rozbočovač USB 3.0 (1x upstream, 3x downstream), ktorý umožňuje pripojenie periférnych zariadení. Pre zaujímavosť – jeden z trojice konektorov pre downstream sa dá využiť i na rýchle nabíjanie akumulátorov a smartfónov. Zapnutie – vypnutie funguje tak ako pri väčšine EIZO monitorov. Významnejšie zmeny sme nenašli, ale je potrebné informovať, že monitor po zapnutí veľmi rýchlo dosiahne plný a stabilný výkon (výrobca udáva čas 3 minúty).

ColorNavigator - Kalibrácia a profilácia

Kvalitné spracovanie obrazových dát sa dari len na dobre skalibrovanom monitore. Využili sme zadarmo dodávaný softvér ColorNavigator, ktorý umožňuje rýchlu, jednoduchú a farebne presnú kalibráciu. Je možné zvoliť nielen voľbu základných cieľových hodnôt kalibrácie: jas, biely bod alebo gradáciu obrazu (Gama), ale navyše aj nastavovať farebný rozsah monitoru, statický kontrastný pomer, hodnotu čiernej či nastavovať sýtosť a farebný tón až šiestich základných farebných zložiek RGB-CMY. Pred uskutočnením kalibrácie sa odporúča nechať monitor zapnutý cca 20 minút.

Vstavaný merací prístroj

Aby sme mohli vykonať kalibráciu a vytvorenie ICC profilu, je potrebné mať k dispozícii vhodné meracie zariadenie. Benefitom monitora CG2420 je, že na meranie využíva vlastný senzor, ktorý je zabudovaný v ráme monitora. Ďalšou výhodou je, že okrem kalibrácie sa dá senzor využívať aj na kontrolu stavu (jasu a bielo-ho bodu) tzv. re-kalibráciu monitora. Napr. naprogramujete, aby každý mesiac prebehla re-kalibrácia. Senzor ju automaticky vykoná bez Vášho ďalšieho zásahu.

Proces kalibrácie – definovanie podmienok

Pre náš test a porovnanie sme pomocou automatickej kalibrácie vytvorili tri samostatné ICC profily monitora s hodnotou bielo-ho bodu (CIExy): D65, D55 a D50, ktoré následne poslúžili pre meranie a celkové posúdenie možností testovaného monitora. Vlastná kalibrácia (automatická) prebehla spoľahlivo a veľmi rýchlo (cca do 5 minút). Výsledkom bol definovaný ICC profil, ktorý program CN uložil a zároveň aj zobrazil ako preferenčný v systéme správy farieb. Pred uložením sa zobrazia údaje ICC profilu o dosiahnutých údajoch kalibrácie (jas, biely bod, gama, kontrast). Pre overenie max. kontrastného pomeru sme ICC profil definovali v CN (ColorNavigator) maximálny kontrast a po kalibrácii vytvorený ICC profil dosiahol kontrastný pomer 1 350 : 1 (v porovnaní so štandardom 480 : 1), čo svedčí o veľmi dobrom displeji. Pri CG2420 nie je možné po kalibrácii vykonať následne validáciu, tak ako je to možné pri vyššom rade profesionálnych monitorov. Všimli sme si aj iný spôsob merania, senzor meria len obrazce červenej, zelenej, modrej, čiernej a bielej a podľa všetkého dopĺňa informácie z výroby, ktoré sú uložené v pamäti monitora.



Test uniformity: Z nameraných výsledkov môžeme potvrdiť, že monitor CG2420 neprekročil farebnú odchýlku (DeltaC) hodnotu 1 ΔC v neutrálnych tónoch, takisto hodnoty merania jasovej rovnomernosti plochy v % dosiahli priemernú hodnotu 2% max. 5% od referenčného bodu v strede obrazovky. Výsledky sú vynikajúce (poznámka: typická výrobná tolerancia pre jasovú rovnomernosť plochy pri profi modelov LCD monitorov je 10%).

Hodnotenie

Na základe získaných meraní a praktických skúseností s prácou na testovanom monitore ho môžeme označiť za veľmi vydarený z pohľadu náročnejšieho užívateľa. Farebný rozsah dokáže pokryť takmer 100 % farebných štandardov používaných v profesionálnej oblasti, čo je podstatne viac ako iné modely. Jeho IPS displej poskytuje mimoriadne vysoký kontrastný pomer s ohromujúcou úrovňou hlbokéj čiernej a neutrality farieb nezávislej od uhla pozorovania. Integrovaný senzor a automatická kalibrácia a re-kalibrácia výrazne prispievajú k vyššej bezpečnosti zobrazovaných dát (aj keď niektorým môže chýbať možnosť validácie ICC profilu a report dát). Tento model s profesionálnym výkonom si svoje využitie isto nájde.

-František Martančík-

Použite aplikáciu CP Clicker pre doplnujúce informácie.

Recept
na vysokú
teplotu.

Fixácia pod 60 °C. Nové aplikácie.
Širšie spektrum materiálov.
Úspora energie.

www.ricoh.sk



RICOH
imagine. change.



RICOH Pro™L4130/L4160





Spandex predstavuje nové špeciálne fólie značky ImagePerfect

Ťažko polepiteľný povrch? Polep na štruktúrované povrchy, tvrdé plasty, pozinkovanú oceľ, tehly alebo betón nemôže byť teraz ľahší. Medzi novými fóliami od Spandex-u si vyberiete tú najvhodnejšiu pre svoj zámer. Výsledný efekt aplikácií je skutočne mimoriadny.



ImagePerfect™ 2558 biela fólia MultiGrip
ImagePerfect™2558 je 90 µ polymerická biela, hodvábne matná fólia s permanentným solventným akrylátovým, veľmi agresívnym High-Tack lepidlom pre interiérové a exteriérové použitie na ťažko polepiteľné povrchy (s nízkou povr-

chovou energiou - LSE), napr. tehly. Fólia bola špeciálne vyvinutá pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarniach a je vhodná pre tlač eco-solventnými, solventnými, UV-vytvrdzovanými a latexovými atramentmi. Použitý podkladový papier poskytuje fólii vynikajúcu rovinnosť.

ImagePerfect™ 2558 je fólia vhodná na rovné a štruktúrované povrchy. Špeciálny typ lepidla lepí na väčšine ťažko polepiteľných povrchov a na podkladoch, na ktorých iné typy lepidiel nedržia, alebo lepia nedostatočne. Takýto povrch majú materiály ako polyetylén, polypropylén, polyamid, ABS plast, pozinkovaná oceľ, tehly a betón. IP 2558 dobre lepí aj pri nízkych teplotách. Fólia poskytuje vysokú kvalitu tlače a pozoruhodnú „kvalitu textu“, má široký farebný gamut a umožňuje tlač jednofarebných plôch vo vysokej kvalite. Na ťažko polepiteľných povrchoch sa odporúča urobiť pred každým použitím test pre overenie dostatočnej lepidlivosti fólie na danom povrchu. Pri aplikácii na štruktúrované povrchy je potrebné použiť teplo (fólia zmäkne a ľahko kopíruje nerovnosti povrchu).

ImagePerfect™ 2560 biela fólia SuperGrip Eco
ImagePerfect™ 2560 je 80 µ monomerická biela lesklá fólia s permanentným solventným akrylátovým lepidlom. Táto fólia bola špeciálne navrhnutá pre aplikáciu na ťažko polepiteľné povrchy a povrchy, na

ktorých bežné lepidlá nelepia. Môže byť použitá pre digitálnu tlač na veľkoformátových atramentových tlačiarniach a je vhodná pre tlač eco-solventnými, solventnými, UV-vytvrdzovanými a latexovými atramentmi. Lepidlo fólie ImagePerfect™ 2560 SuperGrip Eco bolo navrhnuté tak, aby bola fólia aplikovateľná aj na problematické povrchy, na ktorých iné lepidlá nelepia. K takýmto povrchom patria napr. polyamid, poly-

tylén, polypropylén, povrchy plastových kontajnerov, materiály s práškovou povrchovou úpravou, surfové dosky, a ďalšie materiály s nízkou povrchovou energiou napr. tvrdé plasty, vodou riediteľné autolaky atď. Fóliu IP 2560 odporúčame pre použitie na rovných a netexturovaných povrchoch. V prípade kontúrového orezu by mali byť nálepky separované ihneď po tlači z dôvodu špecifickosti a vysokej lepidlivosti lepidla.

Oba materiály (IP 2558 aj IP2560) musia byť po potlačení pred laminovaním úplne suché. Ak nie je potlačený materiál pred laminovaním úplne suchý, môže to negatívne ovplyvniť výsledok aplikácie, pretože fólia sa môže zmrštiť a na okrajoch vlniť.

Ďalšie informácie získate na telefónnom čísle 02 3333 5555.

-Denisa Ružová,
SPANDEX, s.r.o.-



Zušľachťovanie skloňované vo všetkých pádoch

Obaly sú jedinou tradičnou tlačiarenskou komoditou, ktorá trvalo rastie. V zmysle hesla „Obal predáva!“ neváhajú majitelia značiek investovať do vysokého zušľachtovania obalov. Je pritom jedno, či ide o analógovo, či digitálne vytlačené obaly. Musia byť predovšetkým príťažlivé. Rovnako komerčným tlačovinám nezaškodí rafinovaná finesa.



Studená razba lesklou striebornou fóliou vytvorí v kombinácii s potlačou dokonalú ilúziu metalických farieb.

Doba, keď stačilo pre pocit luxusu vytlačiť zákazku na lesklý papier s vyššou gramážou, sa už dávno skončila. Dnes sa pod pojmom luxusného výtlačku ukrýva výrobok s aplikáciou niekoľkých zušľachťovacích prvkov. Rastúci dopyt po kvalitných obaloch výrazne ovplyvňuje investičné správanie vo svete ofsetovej tlače.

Zástupcovia všetkých významných značiek zhodne uvádzajú, že aj keď je počet inštalácií nižší, celkové investície neklesajú. Nové tlačové stroje majú totiž oveľa vyššiu výbavu, ako tomu bolo pred niekoľkými rokmi. Okrem štyroch farieb si zákazníci často žiadajú jednotku pre razbu fóliou a takmer štandardne lakovaciu jednotku

či jednotky. Stále populárnejšia je LED UV technológia, ktorá zaisťuje rýchle schnutie ako farieb, tak laku. Takéto výtlačky možno veľmi rýchlo ďalej spracovať. O svoj podiel na obalovom trhu sa tiež stále výraznejšie hlásia aj digitálne technológie.

Zušľachťovanie

Prémiové etikety, škatuľky a škatule sú zušľachťované hneď niekoľkými technológiami. Atraktivitu im pridáva embosovanie, teda vytvorenie reliéfu do papierového základu. Ďalším veľmi rozšíreným spôsobom zušľachťovania je lakovanie, a to ako plošné, tak parciálne a ich rôzne kombinácie s matným aj lesklým vzhľadom. Veľmi populárne je aj využívanie kovových a farebných efektov. Tie môžeme dosiahnuť horúcou alebo studenou razbou. Pri horúcej razbe sa ohriata raznica, na ktorej je vytvorený motív, odťlačí pri vysokej teplote a tlaku cez špeciálnu fóliu na podklad. Pri studenej razbe sa nevyužívajú horúca raznica, ale efekty sa aplikujú v jednom priechope pri ofsetovej tlači a flexotlačí. Presnosť sýtlače je pritom rovnaká ako v bežnom ofsete. K dispozícii sú aj digitálne lakovacie systémy Scodix, ktoré dokážu nielen vzorkovať, ale aj individuálne zdobiť digitálne i analógové výtlačky. Stále viac digitálnych hárkových aj veľkoplošných tlačových strojov ponúka metalické či neónové farby, ktoré pridávajú výtlačkom exkluzivitu. Mnoho kalendárov či reklamných plagátov má potlačené nanesenú na metalickú fóliu.



Kombinácia embosovania, razby metalickou fóliou a lakovania pomôžu navodiť pocit luxusu.

Široká ponuka fólií

Na rastúci dopyt reaguje, samozrejme, aj ponuka. Ako to vyzeralo na veľtrhu drupa 2016? Mnoho prémiových dodávateľov fólií pre studenú razbu malo v ponuke fólie v mnohých odtieňoch, ale zaujímavé boli fólie s využitím hologramov. Tie sa môžu aplikovať ako samostatný ozdobno-bezpečnostný prvok, alebo ako podklad pre potlač motívu, ktorému následne dodá hra svetla atraktivitu svetelných odleskov. Okrem širokej ponuky štandardných hologramov, ktoré ponúkajú rôzne štruktúry a priestorové obrazce, je veľa firiem, ktoré využívajú svoj jedinečný motív. Ak pošlete ako prvý e-mail na info@grafie.sk aspoň s tromi spôsobmi zušľachťovania tlače používanými v praxi, získate darček v podobe vzorkovníka špeciálnych efektov. Môže nim byť logo spoločnosti alebo iný charakteristický grafický prvok.

Prémiovú ponuku dopĺňali aj fólie s lentikulárnym efektom, ktoré dokázali dodať vytlačenému motívu priestorové podanie. Dostaneme tak „priestor do plochy“ a obrázky pôsobia pri správnom nasvetlení veľmi elegantne.

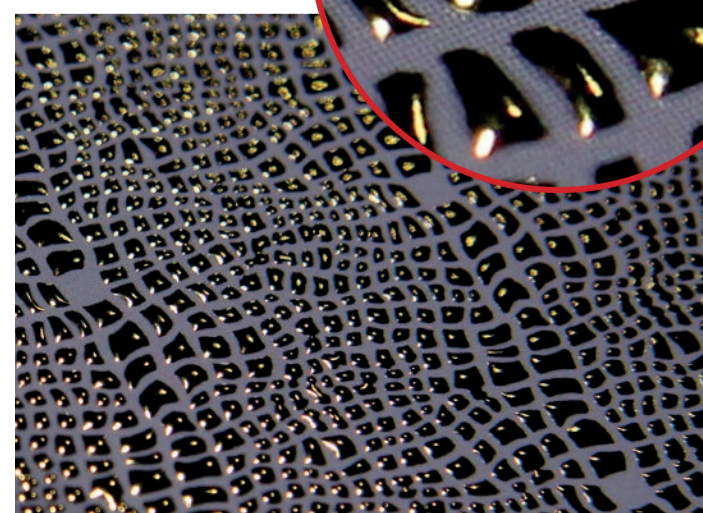
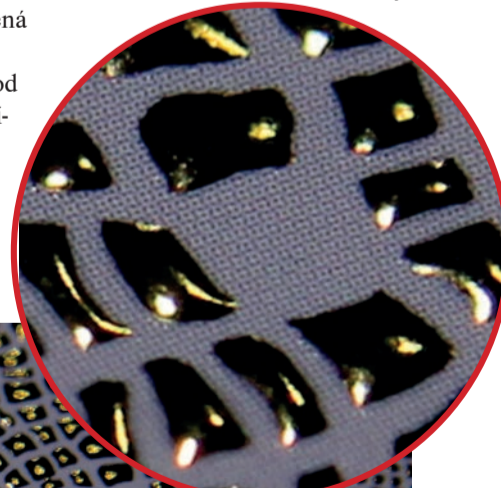
Vytlačiť sa dá aj vôňa

Väčšina doteraz spomínaných efektov pôsobí predovšetkým na zrak a hmat. Pri zušľachťovaní ale vieme pôsobiť aj na ďalší zmysel - čuch. Na trhu je bohatá ponuka vôní, ktoré sa do tlačiarenských farieb dodávajú v podobe prímiesi mikrokapsulí. Určite ich poznáte z katalógov kozmetických firiem, ktoré rôzne vône svojich parfumov ponúkajú na otestovanie po pošuchaní označeného miesta v katalógu. Tlakom mikrokapsulky prasknú a uvoľnia vôňu, ktorú tak môžeme vyskúšať priamo v interakcii s našou kožou. Podobne sa ale dá pracovať aj s potravinami. Odpoveď, ako vonia zabalená zmes kávy, nám v obchode môže dať samotný obal. Pod vplyvom efektov vôní využívaných v najmodernejších kinách sa môžeme aj u nás stretnúť s vonavými publikáciami. V rozprávčkovej knižke môžu zavoňať jaho-

dy, čokoláda alebo les.

Tlač sklenenými kryštálkami

Snaha zdôrazniť luxusnosť tovaru priniesla do sveta obalov ďalšiu novinku - aplikáciu sklenených kryštálikov. Potreby textilného priemyslu priviedli už pred niekoľkými rokmi konštruktérov rezacích plotrov a veľkoplošných tlačiarní k myšlienke využiť tieto princípy spracovania digitálnych dát na aplikáciu grafických motívov zo sklenených či plastových kryštálikov. Stroj jednoducho odoberá zo zásobníka jednotlivé kryštáliky a ukladá ich do motívu vytvoreného v počítači. Celkový obraz je vytvorený na prenosovom médiu a aplikuje sa na podklad aktivovaním pevného lepidla. Podobný princíp teraz funguje aj v obalovom priemysle. Na flakónoch môžete nájsť krstné mená vyskladané z kamienok, monogramy na kazetách a pod.



Detailný pohľad na štruktúru digitálneho parciálneho lakovania strojom Scodix.

Böttcher
Systems

Váš partner pre:

- pogumovanie valcov
- ofsetové potahy
- tlačovú chémiu

www.bottcher.sk

Böttcher Slovenská republika, s.r.o., Kopčianska cesta 16, 852 01 Bratislava, e-mail: bottcher@bottcher.sk

Wi-Fi router so SIM

Ak potrebujete byť neustále on-line a prekonať čo najjednoduchšie výpadky, potrebujete komplexný router. Nový D-Link DWR-953 je vybavený aj slotom pre SIM kartu a môžete ho použiť aj ako bežný DSL alebo káblový modem. Gigabitový WAN port poslúži ako rozhranie pre širokopásmové káblové pripojenie k internetu, no funguje aj ako 4G LTE hotspot pre používateľov na



cestách. Doma alebo v kancelárii funkcia automatického prekonania výpadku zaisťuje okamžité pripojenie k 4G LTE/3G sieti pri výpadku káblového internetového pripojenia. Mobilná 4G LTE/3G sieť poskytuje dobrú rýchlosť prenosu, no router podporuje aj súběžné pripojenie k mobilnej a káblovej širokopásmovej sieti pre dosiahnutie ešte vyššej rýchlosti. Vybavený je najnovšou Dual-Band technológiou, ktorá dovoľuje používať súčasne 2,4 GHz a 5 GHz frekvenčné pásmo. Na ochranu proti potenciálnym útokom z internetu používa DWR-953 dvojité aktívny firewall (NAT a SPI).

DWR-953 je k dispozícii na Slovensku za odporúčanú maloobchodnú cenu 169,90 eur vrátane DPH.

Jedna klávesnica pre akékoľvek zariadenie

Najnovšia klávesnica Logitech mení všetky pravidlá, ako písať v modernom pracovnom prostredí. K780 Multi-Device je prvá plne vybavená bezdrôtová počítačová klávesnica s numericou časťou pre rôzne zariadenia, ktorá zároveň funguje aj



pre ovládanie smartfónov a tabletov. Tlačidlom Easy-Switch môžete ľahko prepínať medzi tromi súčasne pripojenými zariadeniami a klávesnica sa im prispôbi, takže nech už máte počítač s Windows alebo iPhone, rozloženie kláves je prirodzené a dokonca môžete používať aj svoje obľúbené klávesové skratky. Je vybavená USB technológiou Logitech Unifying a zároveň aj Bluetooth Smart. Pochváliť sa môže výdržou batérií po dobu až 24 mesiacov, tichým chodom a citlivou odozvou.

K780 bude k dispozícii na Slovensku koncom júla za odporúčanú MOC 99,99 eur vrátane DPH.

-Marek Liška-



Nové farby RICOH bez horúčky

S cieľom riešiť čoraz náročnejšie požiadavky rastúceho trhu reklamy uvádza RICOH vlastný latexový AR atrament pre rad veľkoformátových tlačiarní RICOH ProTM L4100, ktorým tak postačí na fixáciu atramentu na médium polovičná teplota, než je v tomto odvetví zvykom.

V súčinnosti s vlastnými tlačovými hlavami dokáže nový latexový RICOH AR atrament vytvoriť ostrejší obraz s bohatšími farbami na širšiu škálu substrátov, ktoré majú kratšiu dobu schnutia a zníženú spotrebu energie v porovnaní s pôvodnými latexovými atramentmi. Zároveň je tento ekologický atrament zdravotne bezchybný na okamžité použitie v interiéroch. Poskytovatelia tlačových služieb tak môžu výrazne rozšíriť svoje služby v oblasti vnútornej aj vonkajšej reklamy.

Rozšírená farebná škála pre živé výsledky

Nové AR latexové atramenty RICOH ponúkajú okrem klasických CMYK farieb i oranžovú, zelenú a bielu. Práve biely atrament je ideálny pre tlač na priehľadné alebo tmavé podklady so širokou škálou použitia od plagátov, okenné aplikácie až po vonkajšie bannery. Vysoká hustota čiernej vytvára s vyšším leskom bohaté a kontrastné detaily, zatiaľ čo biely atrament oživuje farby.

Rast zákaziek o 60% RICOH svoje nové atramenty testoval v spoločnosti Multi-Copy Lansingerland v Holandsku v celom rade aplikácií vnútornej a vonkajšej reklamy, vrátane aplikácií na stenách. Majiteľ Robert de Klijne uvádza: „Sme veľmi spokojní ako s tlačiarňou, tak s latexovými atramentmi. Bezproblémová tlač na všetky druhy médií oceňujeme nielen my, ale najmä naši klienti. Rýchla doba schnutia zrýchliла výrobu a zvýšila náš výkon. Sýtosť a kvalita farieb je lepšia ako naše predchádzajúce riešenia. Čierna má väčšiu hĺbku a dáva tak výstupom väčší kontrast. S nižšou teplotou



vytvrdzovania neplatíme médiami, najmä tými s nižšou hmotnosťou alebo citlivými na teplo.“

Nové AR latexové atramenty tiež získali certifikáciu GREENGUARD GOLD od spoločnosti UL Environment za niž-

šie chemické emisie a zlepšenie kvality ovzdušia na miestach, kde boli tieto atramenty použité.

-Roman Baloun,
Product Manager
RICOH Slovakia s.r.o.-

Plánujete ďalšie investície v strednej Európe?

Aj túto otázku sme položili Rodneymu W. Larsonovi, CEO spoločnosti Spandex, pri jeho návšteve veľtrhu Reklama Polygraf 2016. Firma oslavuje 40. výročie svojho založenia a rozhovor prináša aj zaujímavý pohľad na celkovú stratégiu firmy a nové trendy, ktoré ovplyvnia trh v najbližších rokoch.

Vlastnícka štruktúra spoločnosti sa v priebehu 40 rokov existencie menila. Od zakladateľa, cez výrobcu technológií k domovému kapitálovým investíciám. Môžete zhodnotiť, v čom sa tieto typy vlastníkov líšia a čo je pre obchodnú spoločnosť ako Spandex najlepšie?

Povedal by som to inak. Za celých tých 40 rokov sa nezmenila podstata. Spandex bola vždy spoločnosť zameraná na inovácie a stál vždy v prvej línii v hľadaní nových materiálov a technológií. Z lokálnej spoločnosti založenej vo Veľkej Británii sa stala firma s celosvetovou pôsobnosťou. Nemenila sa len vlastnícka štruktúra, ale veľa sa investovalo aj do vlastného rozvoja. Kúpili sme sedem firiem, ktoré obohatili celú spoločnosť. Výber partnerov bol vždy veľmi starostlivý a hľadali sme firmy, ktoré mali bohaté skúsenosti vo svojom regióne alebo odbore. Dnes máme vlastný model fungovania a najväčším bohatstvom je predovšetkým talent a zdieľanie skúseností naprieč celou štruktúrou spoločnosti.

Medzi svojimi dlhoročnými partnermi máte renomovaných dodávateľov materiálov. Popri nich ste však vybudovali veľmi úspešný rad ImagePerfect ako svoju privátnu značku. Môžete definovať filozofiu firmy v tejto oblasti?

Motiváciou bol pre nás pohľad klienta. Ten potrebuje značku ako záruku spoľahlivosti a tovar, ktorý mu vieme okamžite dodať. S našimi dodávateľmi máme dlhoročné korektné vzťahy, ale každý z nich má svoje špecifické záujmy, snaží sa vyvíjať materiály, ktoré sa odlišujú od konkurencie a nie všetky sú určené iba pre odbor vizuálnej komunikácie. Rad ImagePerfect sme vytvorili ako komplexnú ponuku materiálov pre našich klientov z oblasti výroby reklamy a vizuálnej komunikácie. Mnohé materiály vyplňajú medzeru na trhu, takže táto naša privátna značka má naozaj široký záber. Pozorne sledujeme trendy a snažíme sa podporovať nové odvetvia, ako napr. polepy dopravných prostriedkov. Máme vlastnú

linku na coating materiálov a zloženie týchto povrchových náterov sme vyvinuli s dôrazom na technológie, ktoré naši klienti používajú. ImagePerfect je teda ponuka materiálov vytvorená s ohľadom na dopyt trhu a predovšetkým s rýchlou dodávkou.

Ako vnímate pozíciu „lokálneho“ Spandex-u (pôsobiaceho na Slovensku a v Českej republike) voči celku? Prináša niečo pre spoločný prospech?

Využívame ľudský potenciál v celej firme a všetky nápady, ktoré sa osvedčia, sa snažíme prispôbiť a využiť. Každý trh má svoje špecifiká, ale lokálni ľudia sú veľmi silní v oblasti marketingu. Rovnako využijeme na potreby čo najkomfortnejšieho pokrytia potrieb zákazníkov ľudí zo servisného oddelenia. V lokálnom Spandex-e sa zrodilo niekoľko veľmi významných manažérskych projektov, ktoré sme využili v rámci našej globálnej štruktúry.

Jednotlivé regionálne zložky majú rôznu ponuku značiek v oblasti technológií. Vnímáte túto diverzifikáciu ako výhodu alebo nevýhodu? Neplánujete ponuku zjednotiť?

Už som povedal, že lokálne trhy sú rôzne a Spandex má na nich dlhú tradíciu. Musíme predovšetkým počúvať našich zákazníkov a vyhovieť ich požiadavkám. Takáto geograficky rozdielna diverzifikácia ponuky sa môže zdať nevýhodná. Priznávam, že je to niekedy komplikovanejšie, ale na druhej strane máme také široké pole poznatkov a kompetencií, že našim klientom dokážeme ponúknuť veľmi oceňované know-how.

Spandex je v ostatných rokoch akvizíčne pri chuti. Svoje investície však vyberá veľmi selektívne (distribútor 3M v IT, dosky v NL, sublimácia v TR...). Aká je akvizíčná stratégia, plánujete rozšíriť svoju pozíciu aj v stredo-európskom priestore?

Filozofia spoločnosti je naklonená aj zvyšovaniu trhového podielu nákupom firiem. Pri

rozhodovaní sme ale veľmi starostliví. Zvýšenie podielu nie je jediným cieľom takejto akvizície. Hľadáme firmy, ktoré sú svojou firemnou kultúrou schopné dobre zapadnúť do našej štruktúry a prinesú niečo, čo dokáže zúžitkovať celú spoločnosť. Znamená to veľa práce, energie a vývoja. Stredná aj východná Európa má pre nás veľký význam, pretože je



Rod W. Larson, CEO spoločnosti Spandex.

tu veľký potenciál na vybudovanie významného trhového podielu. Všetko je ale otázka ďalšieho vývoja.

Čo očakávate veľtrhu drupa 2016?

Myslím, že všetci vidíme, že prichádzajú nové trendy. Veľmi výrazne napreduje oblasť digitálnej potlače textilu. Čaká nás teda viac práce, ale akvizíciou spoločnosti OTS Turkey sme urobili významný krok. Získali sme veľmi cenné know-how v oblasti sublimácie. Textil je odvetvie, ktoré má očakávaný rast na úrovni 30 - 40 % a zatiaľ bez nezmyselného cenového boja. Vidíme, že klasická polygrafia sa snaží preniknúť do segmentu vizuálnej komunikácie. Veľa energie sa investuje do priemyselných aplikácií digitálnej tlače. Myslím, že treba veľmi pozorne sledovať vývoj v oblasti funkčných materiálov, ktoré prenikajú do rôznych odvetví a rovnako dôležité sú aj architektúra a dizajn.

Manažérska štruktúra spoločnosti je pomerne netradičná. Aké výhody či nevýhody vidíte v riadení nadnárodnej firmy bez tradičného sídla spoločnosti? Hlavné sídlo je síce vo Švajčiarsku, ale ja som v Barcelone a ďalší kľúčoví manažéri vo

Veľkej Británii a vo Švajčiarsku. Nemôžeme sa sice poradiť len tak pri ranej káve, ale na druhej strane sú naše stretnutia veľmi efektívne. Máme veľmi schopných manažérov, ktorým takýmto spôsobom riadenia nekomplikujeme rodinné vzťahy a ako profesionáli sa dokážeme vždy sústrediť na hľadanie správnych rozhodnutí.

málo regionálnych veľtrhov, ktoré si dokázali zachovať takúto vysokú úroveň. Spojenie s témou 3D tlače prilákalo návštevníkov mimo segmentu vizuálnej komunikácie, ktorí sú ale technicky zdatní a mnohí z nich dokážu objaviť potenciál digitálnej tlače. Gratulujem nielen svojim kolegom, ktorí vytvorili vynikajúcu prezentáciu firmy, ale aj organizátorovi veľtrhu, že udržal vysokú latku aj v takom náročnom roku, ako je tento - poznamenaný veľtrhom drupa. Je však veľa firiem a živnostníkov, ktorí necestujú na európske veľtrhy, ale na ten „svoj“ si vždy nájdu čas. Som rád, že Spandex tu pre nich bol.

Aký je Váš vzťah k regiónu strednej Európy a Vaším kolegom v lokálnom zastúpení?

Máme tu reálne silný a kompetentný tím, ktorý vedenie spoločnosti vysoko rešpektuje. Nápady z oblasti marketingu a mnoho inovácií, ktoré priniesol Boris Podlucky, využívame aj v iných pobočkách, kde sa úspešne implementovali. Ak prichádzate ako manažér do strediska, ktoré funguje, máte určite dobrý pocit. Pre mňa je teda návšteva v Českom aj slovenskom Spandex-e vždy príjemná. Samozrejme, Praha aj Bratislava sú mestá s veľmi silnou atmosférou a osobitým šarmom.

-fk-

Seminár Bill 12

Slovenský zväz sietotlačiarov a digitálnych tlačiarov (SZSDT) oznámil termín konania 12. medzinárodného seminára Bill 12. Uskutoční sa 7. - 8. októbra 2016 v hoteli Magnólia v Piešťanoch. Ak sa ho chcete zúčastniť, rezervujte si tento termín vo svojom kalendári. Podrobný program Vám prinesieme hneď, ako ho SZSDT uvoľní.



-red-

Kontinuo

Harvardská štúdia dospelého života sledovala po dobu 75 rokov 724 mužov, aby zistila, ako prichádza k šťastnému a zdravému životu. Niekedy, jednoducho, aby sme prišli na to, ako sa veci skutočne majú a kto sme čo vôbec zač, trvá dosť dlho. Tak som bol zhodou okolností na káve s istým priateľom. Niektoré veci trvajú skutočne dlhšie, ale všetko si nájde svoj pravý čas. A tento čas si pekne počkal.

Poznáme sa väčšiu časť našich životov a vlastne tá tridsaťročná prípravná fáza na spoločné posedenie pri káve bola len obdobím kryštalizovania osudov, záujmov, tém, postojov, zásad na základe skúseností... Veľmi ma bavilo, ako sme tie záujmy a postoje niekoľko hodín vzájomne zisťovali, aby sme sa utvrdili, že je možné, aby sme boli priatelia. Nikdy som to nezažil a bolo to odrazu veľmi čisté. Úžasné predovšetkým preto, že som už nemal veľmi dlho príležitosť na inventúru svojho vnútra. Jasne, že máme v sebe jasno, no keď sa veci hovoria nahlas, odrazu majú celkom inú váhu. Preto je niekedy cennejšie skutočne načúvať, ako hovoriť. Načúvať aj sami sebe, lebo niekedy mám dojem,



že najmenej zo všetkých ľudí počúvajú seba. Ak by to tak bolo, mnohí by boli zhrození z toho, čo hovoria. Je všade toľko úst rýchlejších ako rozum... Toľko prislovečných slín, ktoré prinášajú na jazyk hocičo. Slová sa vyprázdňujú a skôr ako nosič informácií sa stávajú zvukom emócie. Vracia nás to hlboko späť na počiatok do rozumievania a jazyka. V tom prázdne je veľmi jednoduché tvarovať „posolstva“ a kľučovať

ich do prázdneho pozadia tak, že vo výslednom filme života vyzerajú, akoby skutočne boli jeho prirodzenou súčasťou. Zhluky starostlivo volených slov vyzerajú na pohľad ako myšlienky, no v skutočnosti myšlienky, o ktoré ide, sú kdesi v pozadí a predstavujú niekedy až prekvapujúco jednoduché zámery. Nech počúvame, čo počúvame, je to ako v reklame, ktorá sa tvári, ako nám niekto prináša pomoc a úľavu do

života, no v skutočnosti jediným relevantným parametrom úspešnosti je nárast predaja. Vo všetkých oblastiach, nech je produktom čokoliek. Dokonca aj myšlienka sama. Koniec.

P.S.: Ak túžite po tom, aby ste prišli slovám na kľb, je po ruke množstvo prameňov poznania. Konečne vyšiel napríklad Stručný etymologický slovník slovenčiny, kde je „koniec“ niekde v strede, na strane 284. Tam sa okrem iného dočítate, že „koniec“ sa vyskytuje od 15. storočia, má spoločný základ „koň“ napríklad so slovami konár či napokon. No hlavne to, že pôvodným praslovanským významom slova „koň“, bol „začiatok“... Tak to som v koncoch.



Stano Bellan

f Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty

Opätovne lídrom

Konica Minolta na slovenskom trhu naďalej rastie a už šiesty rok za sebou obhájila prvenstvo v predaji produkčných zariadení na Slovensku. Potvrzuje to analýza švajčiarskej spoločnosti infoSource za rok 2015.



V segmente produkčných zariadení Konica Minolta dosiahla tržový podiel 66 % pri farebných a 48 % pri čiernobielych zariadeniach, a tak obsadila obe prvé miesta. „Sme nadšení, že naše inovácie dlhodobu oceňujú aj zákazníci na Slovensku,“ konštatuje Peter Lauko, obchodný manažér pre produkčnú tlač Konica Minolta. V rámci tohto seg-

mentu Konica Minolta uviedla v poslednom období niekoľko významných novinek. Na veľtrhu drupa 2016 oficiálne predstavila zariadenie KM-1, ktoré predstavuje kombináciu výhod digitálnych a ofsetových technológií. Zároveň spoločnosť potvrdila svoj vstup na trh s tlačou na obalové materiály a etikety.

- www.konicaminolta.sk

Inkjet – kľúč k budúcim úspechom

Heslo Fujifilm-u na tohtoročnej drupe bolo „Value from innovation“. Myslím, že ho slovenským zákazníkom nie je potrebné prekladať. Spoločnosť je dlhodobo zameraná na technologický pokrok. Po nutnej drasticknej zmene výroby od roku 2000, keď sústavne klesal predaj fotografických filmov, Fujifilm ako jediný z veľkej trojky úspešne zvládol zmeny v produkcii, ponechal si všetky existujúce a vytvoril ďalšie nové zdravé divízie. Skúsenosti z chémie celulózy využil v ostatných nových oblastiach výroby a vývoja.



Kľúčom v oblasti polygrafie sa javí obrovská investícia do inkjetových technológií. Spolu s partnermi sme vytvorili ucelené portfólio tlačiarní, ktorých technológia je založená na úspešných tlačových hlavách, atramentoch a farebnom manažmente tlače. Na drupe boli predstavené B2 inkjetové technológie pre všetky druhy polygrafického priemyslu od klasickej tlače cez potlač fólií, tlač kníh a automatizácie ich dokončovacích operácií po potlač obalových materiálov. Z portfólia inkjetových tlačiarní by som rád vyzdvihol Jet Press 720 S ktorý, myslím

si, že ako momentálne jediný vyrábaný digitálny inkjet, dosahuje lepšiu kvalitu tlače ako zabehnutá ofsetová technológia. Nie je konštruovaná ako náhrada ofsetu, ale ako jeho doplnok, hlavne pre zákazky ofsetom nezládnuteľné alebo neefektívne z ekonomického pohľadu. Oproti predchádzajúcemu modelu 720 má nový model skutočne veľa vylepšení hardvérových i softvérových. K jeho 70-tim inštaláciám ich do drupe pribudne ďalších 11.

Pre obalový priemysel bol predstavený Onset X3. Ide o nový koncept osvedčených

flatbedov, ktoré vzišli z dlhoročnej spolupráce spoločností Fujifilm a Inca. V aplikácii na stánku boli použité atramenty určené pre potlač flexibilných obalov. S využitím v oblasti signmakingu boli zasa predstavené tri nové tlačiarnie Uvistar Hybrid 320, Acuity Select 20 a Acuity LED 3200R. Malým i stredným ofsetovým tlačiarniam by som dal do pozornosti tlačiareň Acuity LED 1600 II. Je čoraz viac využívaná na tlač malých nákladov tlačovín s vysokou pridanou hodnotou (biela aj lak) i na slovenskom trhu. Nemali by sme zabudnúť aj na kooperáciu s Heidelbergom, ktorá priniesla na trh nový B1 tlačový stroj. Primefire 106 tiež ťaží z odkúšaných inkjetových technológií Fujifilm a skúsenosti Heidelbergu z klasickej ofsetu. Disponuje tlačovými hlavami Samba, najmodernejšími MEMS tlačovými hlavami od Fujifilm.

Fujifilm neopúšťa ani svoju klasickú doménu, ofsetové tlačové platne, chémiu i pomocné prípravky. Pod názvom Superia spojil veľkú skupinu výrobcov a zastrešil ich komplexným polygrafickým XMF workflow systémom a národným i nadnárodným servisom. Hlavným dôvodom je ponúknuť všetkým tlačiarniam komplex služieb, ktorý povedie k výrazným úsporám materiálov, práce, vody, energie. V konečnom dôsledku vedú tieto opatrenia k zníženiu makulatúry a nákladov v tlači.

-Ing. Peter Mračna,
GA Director SK,
FUJIFILM Europe-

Vzorkovník špeciálnych efektov, teší ma!

Zušľachťovanie a špeciálne efekty sú témou, ktorá dlhodobo rezonuje na polygrafickom trhu a stále viac sa podieľa na úspechu v oblasti lukratívnych zákaziek. Slovenský zväz sietotlačiarov a digitálnych tlačiarní (SZSDT) venoval do súťaže Novín pre grafický priemysel veľmi cennú publikáciu, ktorá na jednotlivých potlačných vzorkách ukazuje najdôležitejšie efekty.

Prvým výhercom, ktorý si túto publikáciu zaslúžil rýchlou a správnou reakciou na súťažnú otázku z minulého čísla našich Novín, je Juraj Baza z Trnavy. Výhercovi srdečne gratulujeme a veríme, že sa tejto odbornej publikácii poteší. Vás ostatných ale chceme tiež motivovať, aby ste sa do našej čitateľskej súťaže zapojili, pretože v redakcii na Vás čakajú ešte dva exempláre vzorkovníkov.

FESPA a národný zväz Vzorkovník je dielom, ktoré vydala Európska federácia sietotlačových zväzov a náš SZSDT pripravil jej jazykovú lokalizáciu. Za túto prácu v mene celej polygrafickej obce ďakujeme a predstavíme Vám aspoň niektoré vzorky.

Aké efekty nájdete?

Okrem mnohých druhov štruktúr lakovania pre zušľachtenie výtlačkov je veľmi pôsobivá ukážka farieb citlivých na teplo, ktoré pôsobením tepla môžu meniť svoju farbu alebo sa stať priehľadnými. Okrem využitia tejto vlastnosti ako ochranného prvku sa dá využiť aj ako účinná pomôcka, keď sa po zahriatí dlaňou ukáže skrytý obrázok alebo text. Konkrétna vzorka v publikácii ukazuje v prvom slede gravidnú ženu a po zahriatí sa ukáže sonografická snímka plodu. Tieto farby sa po vychladnutí vráti

k pôvodnému vzhľadu a proces možno opakovať. Ďalšiu veľmi užitočnú ochrannú funkciu prinášajú farby citlivé na teplo, ktoré ale zmenia svoju farbu trvalo. Najmä v oblasti

potravín sa počas prepravy a skladovania môže vyskytnúť nebezpečná situácia. Ak napríklad pri mrazenom balenom mäse stúpne teplota nad povolenú hranicu, zmení sa farba kontrolnej nálepky a kontrolné orgány aj spotrebiteľia sú jednoznačne varovaní. Ak sa necháte inšpirovať množstvom týchto efektov, určite nájdete veľa praktických aplikácií aj pre svoje podnikanie.

-fk-



Euroraňajky

V poradí druhého tohtoročného Raňajkové Dizajn menu mali príležitosť zažiť návštevníci spoločnosti Europapier Slovensko na začiatku júna. Podujatie v priestoroch firmy bolo plné príbehov, nápadov, inšpirácií a vóni.

Tradične sa potvrdil záujem o takýto spôsob stretnutí. Či už prišli kreatívci, reklamné a marketingové agentúry alebo zástupcovia print produkcie, pre každého tu bola istá porcia užitočných tipov. Papier predsa vnáša do komunikácie ďalší rozmer a na to treba pamätať. Predstavené dizajnové papiere z portfólia Europapier-a využívajú recyklačiu materiálu, ktorý sa inde nespotrebuje. Vo forme prísad možno použiť napr.

čerešne, levanduľu ale aj kožu, čo pridá papierom iné farebné odtiene a najmä príbeh. Inšpiráciou môže byť aj produkcia Voňavých omaľovánok, ktoré sú spojené s receptami. Čokoládová torta? Stačí sa naladiť pretretím stránky s receptom a vôňa čokolády Vás nenechá nečinnými. Pri prezentácii o etiketách na víno už v hlave bežia nápady, ako toto ponúknuť zákazníkovi...

-lt-

Objavte Mondi nový hladký papier
pre vysokorychlostnú atramentovú tlač

<http://www.mondigroup.com/printing>

DNS high-speed inkjet

mondí

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri DNS® high-speed inkjet.

16. ročník - mesačník - vydáva GRAFIE SK s. r. o.,
šéfredaktor: Ing. František Kavecký - francek@grafie.sk • Sídlo
vydavateľa: Svetlá 1, 811 02 Bratislava 1, IČO 35 793 147,
tel: 02/6252 7131 • Vychádza v náklade 1.200 kusov • Inzercia
a informácie: GRAFIE SK s. r. o., Svetlá 1, 811 02 Bratislava,
info@grafie.sk • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov
• Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciam a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09,
ISSN 1335-7239 • Tlač: Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť GRAFIE SK
s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

noviny
pre grafický priemysel

