

REKLAMA POLYGRAF

23. MEZINÁRODNÍ VELETRH REKLAMY,
MÉDIÍ, POLYGRAFIE A OBALŮ



10. – 12. 5. 2016

noviny



pre grafický priemysel

Špeciálna príloha k veľtrhu
REKLAMA POLYGRAF 2016

Praktického sprievodcu a pomocníka
získate, ak nasnímate túto stránku
cez aplikáciu CP Clicker.
Postupujte podľa návodu v novinách.

4/16

21. apríla 2016



cena 1,- €



Slovo šéfredaktora na úvod

Teším sa na veľtrh Reklama Polygraf 2016. Toto podujatie sa mi za roky účasti stalo veľmi blízkym a neviem si bez neho predstaviť rok. Hľadal som slová, ktoré by najlepšie vystihli môj osobný postoj k výstave. Vybral som túto trojicu: Odbornosť - Priateľstvo - Kontakt s trhom. O odbornosti tohto veľtrhu je zbytočné diskutovať, lebo keby sa organizátorom nepodarilo udržať jeho vysokú úroveň, postihlo by Reklamu Polygraf to, čo taký Embax Print. Bohatý sprievodný program sa stal tradíciou, na ktorú sa teší veľa odborníkov aj študentov z príbuzných odborov. Silná a súdržná komunita, to na veľtrhu o odbore sign-makingu platí asi najviac. Bez tohto pevného puta by sa veľtrh určite neudržal. Mnoho vystavovateľov sa o špecifickej atmosfére výstavy vyjadrilo ako o najdôležitejšom argumente, kvôli

ktorému sa rozhodli opäť a opäť na veľtrhu zúčastniť. Keď sa pozriete do svojho diára a zhodnotíte, koľko stretnutí ste s kolegami z odboru absolvovali, zistíte, že lokálny veľtrh je miestom najintenzívnejších kontaktov. Kontakt s trhom je tiež veľmi dôležitý aspekt. Veľtrh Vám pomôže zorientovať sa nielen v ponuke, ale aj v trendoch konkurencie. Stačí iba pozorne sledovať, kde sa sústreďuje najväčší záujem návštevníkov a máte celkom jasnú predstavu, s čím sa Vaši zákazníci budú v najbližších mesiacoch intenzívne stretávať. Teším sa na stretnutie s mnohými z vás. Som hlboko presvedčený, že lokálne veľtrhy majú svoje nezastupiteľné miesto aj v dobe internetu a obchodných manažérov, ktorí Vás často navštevujú v pohodlí Vašej firmy. Príďte aj Vy v druhý májový týždeň do Prahy a stretneme sa na výstavisku PVA Expo Praha - Letňany.

František Kavecký

Veľtržní noviny

Váš sprievodca veľtrhom



GRAFIE SK s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

...ostatní tlačia pre všetkých, my tlačíme pre Vás.

Držíme prst na tepe veľtrhu

Reklama a komunikácia sú dnes neoddeliteľnou súčasťou takmer každej spoločnosti. Moderné a atraktívne expozície výrobcov a dodávateľov z tejto oblasti ponúkne od 10. do 12. mája 2016 pod jednou strechou výstaviska PVA Expo Praha veľtrh Reklama Polygraf. Naša redakcia tam bude s Vami a pre Vás. Tak ako je už tradíciou, bude mapovať dianie na výstavisku prostredníctvom Veľtržníkových novin, ktoré každý veľtržný deň prinesú aktuálne informácie.

Veľtržné noviny sa tvoria priamo na mieste. Náš redakčný tím nájdete vo výstavnom stánku 3B13, ktorý sa nachádza v hale 3. Budeme veľmi radi, ak si nájdete čas a navštívite aj nás. Zaujima nás Váš názor a radi prijímeme Vaše pripomienky nielen k Veľtržným novinám, ale aj k Novinám pre grafický priemysel. Veď sme tu pre Vás. Na výstavisku často dobre pad-

ne aspoň na chvíľku sa niekam posadiť a nepracovať. Radi Vám poskytneme aj takúto chvíľku pokoja. Tešíme sa na Vás.

Jediný odborový veľtrh

Reklama Polygraf je jedinou akciou tohto typu v Českej republike a má veľký presah aj na Slovensko, kde takéto podujatie absentuje. Nečudo, že sa jej každoročne zúčastňujú tisíce náv-

števníkov z radov zadávateľov, reklamných agentúr, výrobcov reklamy a ďalších firiem. Tohtoročný ročník ponúkne nielen najväčších hráčov na českom trhu, ale aj oveľa viac zahraničných vystavovateľov z Poľska, Nemecka, Rakúska, Talianska či Bulharska.

Nový segment

Novinkou bude segment print & packaging. V hale č. 2 bude tejto téme venovaných 200 m² plochy nazvanej Centrum obalových a baliacích inovácií. Bude tu niekoľko demo pracovísk s výrobnými linkami, ktoré budú priamo pred návštevníkmi predvážať rôzne

procesy. Ľudia napríklad uvidia personifikovanú potlač obalok a tašiek, potlač vlnitej lepenky a jej následný výsek, nanášanie etikety na fľašu, prácu s teplom zmráziteľnou fóliou, balenie potravín a veľa ďalších zaujímavostí. Medzi vystavovateľmi z oblasti print & packaging sa objavia napríklad spoločnosti ARCON, Ospap, Ricoh či pap4ever digital. Súbežne s veľtrhom Reklama Polygraf sa v areáli výstaviska PVA Expo Praha uskutoční aj súbor priemyselných veľtrhov FOR INDUSTRY, ktorý ponúkne prierez priemyselnými technológiami. Chýbať nebude prezentácia 3D tlačiarň.

Buďte viditeľní na veľtrhu, aj bez cestovania

Ak sa chcete pripomenúť svojím klientom, aj keď na veľtrhu nevystavujete, máte jedinečnú príležitosť. Môžete svoje služby komunikovať prostredníctvom plošnej inzercie alebo PR článku vo Veľtržných novinách. I tento rok budú veľtrh prevádzať noviny informujúce každý deň o aktuálnom dianí na výstavisku. Veľtržní noviny predstavujú nielen zdroj aktuálnych informácií, ale aj zaujímavý spôsob, ako rozšíriť Vašu prezentáciu. Ak Vás táto možnosť zaujala, obráťte sa na nás na adrese lidka@grafie.sk.

-red-

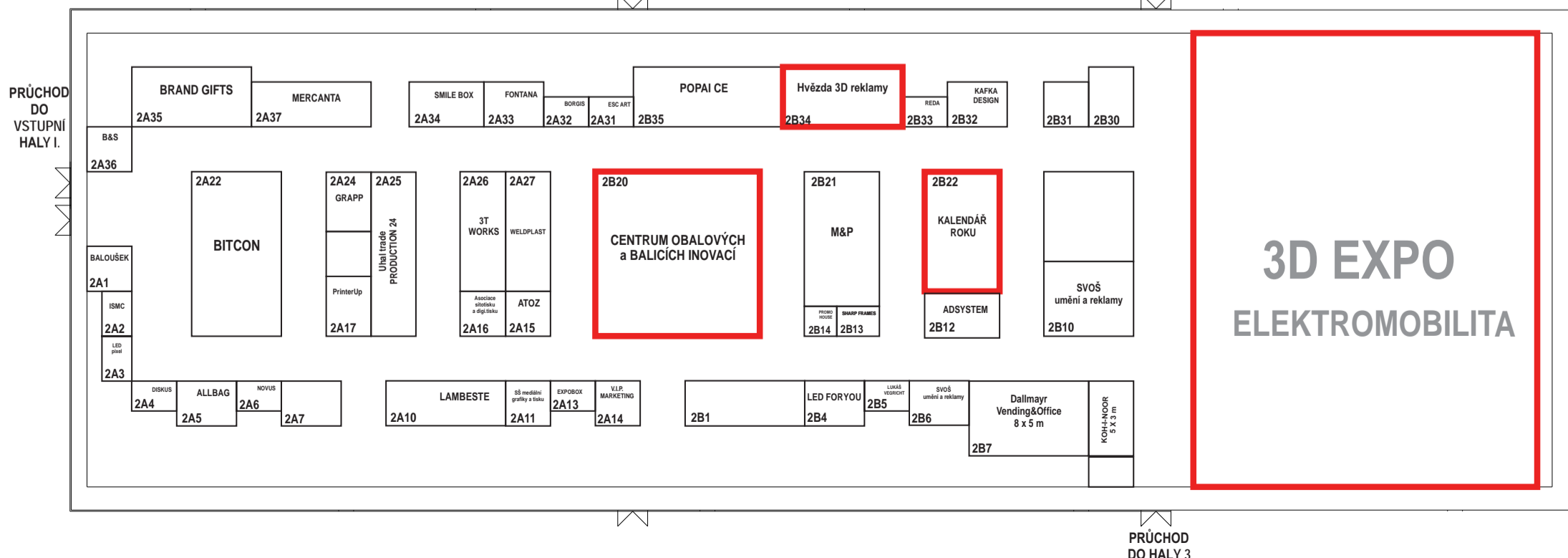
Výstava je prístupná
v dňoch od 10. do 12. mája
9.00 – 17.00 hod.

Zabezpečte si zľavnenú vstupenku

Ak máte záujem získať poukaz na zľavnenú vstupenku za 100 Kč (zľava 33 %), vyplňte formulár na stránkach www.reklama-fair.cz/sleva a zaregistrujte sa.

Po registrácii obdržíte e-mailom potvrdenie. Doručený e-mail si vytlačte a predložte spolu s osobným preukazom pri pokladni výstaviska, kde Vám predajú zlacnenú vstupenku.

HALA 2





RICOH
imagine. change.

Vitajte späť
v hre!

Biely a číry tuning. Metalické médiá.
Predĺžený formát v klasickom
zásobníku.



www.ricoh.sk

RICOH Pro™ C7100/C7100X

noviny
pre grafický priemysel

HALA 3



Sprievodný program veľtrhu Reklama Po

10. 5. 2016

10:00 - 10:30

B2B komunikácia

Prednášajúci: Miroslav Dočkal, šéfredaktor časopisu Svet balenia
Vstupná hala II, sála č. 4

10:45 - 11:15

Ako a koho zaujala Vaša OOH reklama? Doba pozornosti?

Demografia?

Sharpvidi - softvér pre online analýzu publika pre OOH a adaptívny marketing

Prednášajúci: Rostislav Krapl a Bohunka Kosová,
Sharpframe, s.r.o.

Vstupná hala II, sála č. 4

11:00 - 12:00

Mimaki rozširuje príležitosti s novou 3,2-metrovou UV atramentovou tlačiarňou

Prednášajúci: Johan Spiess, Product Manager for Mimaki EMEA
Hala 3, stánok 3B15 - expozícia Spandex SyndiCUT

11:00 - 11:45

Panelová diskusia Česi a REKLAMA - výsledky výskumu postojov českej verejnosti k reklame.

Účastníci panelu: Jitka Vysekalová, prezidentka ČMS, Miroslav Fous, riaditeľ výskumu ppm factum

Okruh otázok:

- Máme už reklamy dosť, a kde nám najviac prekáža?
- Pomáha nám reklama pri nákupnom rozhodovaní?
- Je reklama veľkým manipulátorom alebo je súčasťou moderného života?
- Riadime sa pri nákupe reklamou a priznávame to?
- Je miesto predaja stále tým „najväčším priestorom“ pre uplatnenie reklamy?
- Aká reklama na mieste predaja najviac láka?
- Vadi reklama vysielaná v rámci detských relácií?

- Ako veľmi prekáža prerušovanie TV relácií reklamou?
- Ako prijímame erotické a sexuálne motívy v reklame?
- Aké segmenty zákazníkov môžeme popísať na základe ich postojov k reklame
- Kto sú tí, ktorí reklamu úplne odmietajú, a naopak tí, ktorí na „jej rady“ dajú?

Vstupná hala I, konferenčná sála 1

11:45 - 12:00

Informácie o 11. ročníku súťaže Marketér roka

Moderátor: prof. Gustav Tomek, vicepresident ČMS

- Informácie o súťaži vyhlásenej ČMS
- Čo nového v súťaži, ohľadnutie za minulými ročníkmi

Vstupná hala I, konferenčná sála 1

12:00 - 12:30

Krst a predstavenie knihy MARKETING

Účastníci: autori publikácie - Jitka Vysekalová, Gustav Tomek,

Věra Vávrová, Milan Postler, David Řiha, Jiří Mařík

Za nakladateľstvo EDUKA: Pavel Kořenář, šéfredaktor

Krštíť budú: Tomáš Kotrč, Jana Nosálová, Zdeněk Sobota

Vstupná hala I, konferenčná sála 1

12:15 - 12:45

Nové fólie od spoločnosti ARLON

Prednášajúci: Thomas Hogarth, Sales Manager Eastern Europe, Arlon Graphics, LLC

Vstupná hala II, sála č. 4

13:00 - 13:30

Produkty 3A pre tlačový priemysel

Prednášajúci: Elo Striezenec, Country Manager, Polycasa s.r.o.

Vstupná hala II, sála č. 4

13:00 - 14:45

Tajomstvo úspechu komunikácie prostredníctvom 3D reklamy

Seminár POPAI CE

3M

3M™ 1380

nová generácia
wrappingových fólií

K dispozícii v 14 farbách

Dobré repozičné vlastnosti lepiacej technológie

3M™ Controltac™

Bezbulinková aplikácia s technológiou 3M™ Comply™

1,52 m široké role umožňujú polep takmer

ktorejkoľvek časti auta bez švov



Leading Brands
for Graphic Solutions

Spandex SyndiCUT, s.r.o. Tel: +421 286 006 455 | Fax: +421 286 006 400
Spandex, s.r.o. Tel: +421 2 3333 5555 | Fax: +421 2 3333 5500

www.spandex.com

**Nevystavujete na veľtrhu Reklama Polygraf?
Bud'te na ňom aj tak vidieť!**

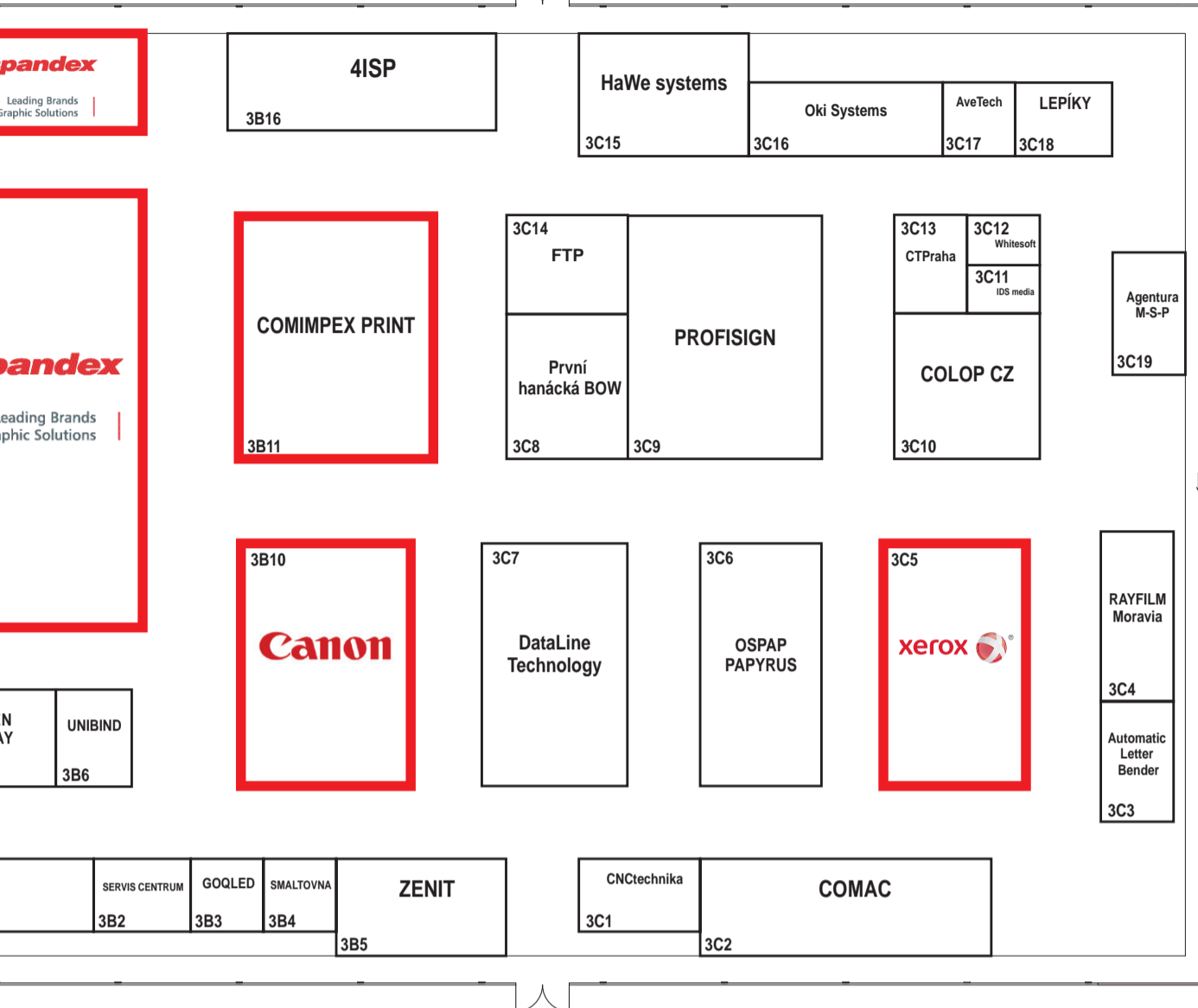
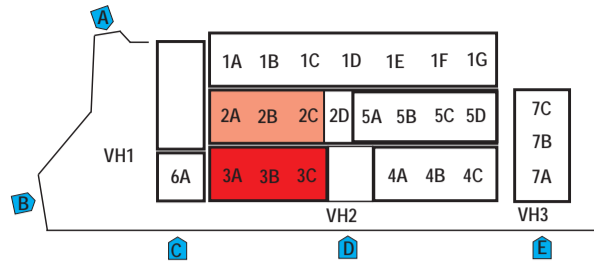
Veletržní noviny

reklama
polygraf
2016

Viac informácií na lidka@grafie.sk

reklama
polygraf
2016

PRŮCHOD
DO HALY 2



polygraf 2016 - PVA Expo Praha - Letňany

Moderuje: Viera Černá, garant sekcie Reklamné predmety POPAI CE

Okruh otázok:

- Ako úspešne využiť reklamné predmety v rámci projektov marketingovej komunikácie pre dlhodobé vzťahy s klientmi?
- Ako nájsť a vybrať ten správny reklamný predmet, ktorý bude fungovať, ako si predstavujeme?
- Prípadové štúdie projektov a kampaní s využitím reklamných a darčkových predmetov z pohľadu významných zadávateľov reklamy.

Vstupná hala I, konferenčná sála 1

13:45 - 14:15

Balenie reklamných predmetov

Prednášajúci: Petr Nakládal, projekt manažér, G.N.P., spol. s r.o.
Vstupná hala II, sála č. 4

15:00 - 17:30

Slávnostné vyhlásenie výsledkov 16. ročníka prestížnej súťaže najlepších reklamných a darčkových predmetov Hviezda 3D reklamy

Moderuje: Ondra Vodný, moderátor rádia Európa 2

Vstupná hala I, konferenčná sála 1

15:15 - 15:45

Novinky ImagePerfect Materials

Prednášajúci: Steve Jacques, Category Manager, Spandex Ltd

Vstupná hala II, sála č. 4

11. 5. 2016

10:00 - 10:30

SMARTPACKAGING - TLAČENÁ ELEKTRONIKA, OTK Group, a.s.

Prednášajúci: Ing. Jan Bourek, Ph.D., Tomáš Surový, Ph.D.

Vstupná hala II, sála č. 4

10:45 - 12:00

POPAI workshop - seminár POPAI CE

Vstupná hala II, sála č. 4

11:00 - 12:30

Kalendár 2016 - slávnostné vyhlásenie súťaže o najlepší kalendár

Moderuje: Daniela Pisařovicová

Vstupná hala II, kongresová sála

12:00 - 13:00

Expozícia Spandex SyndiCUT

Prednášajúci: Mike Horsten, General Manager of Marketing for Mimaki EMEA

Hala 3, stánok 3B15

13:00 - 15:00

Reklama v historických kulisách

Diskusné stretnutie na tému reklamy v pamiatkovo chránenom priestore

Účasť v diskusii prijali: Martin Zidek, riaditeľ Pamiatkovej inšpekcie MK; Jiří Skalický, riaditeľ Odboru pamiatkovej starostlivosti hl. m. Prahy; Zdeněk Pospíšil, mestský architekt, Vyškov; Tomáš Javůrek, prezident Združenia dodávateľov pre signmaking; Barbora Králiková, konateľka spoločnosti GRAPO s.r.o.

Moderuje: Daniela Pisařovicová

Okruh tém:

- Fenomén všadeprítomnej reklamy a legislatívne možnosti jej regulácie
- Stavebný zákon a reklama
- Môžu byť reklamné zariadenia nositeľom pamiatkovej hodnoty?
- Regulácia reklamy z pohľadu samosprávy

Vstupná hala II, kongresová sála

14:30 - 15:00

B2B komunikácia

Prednášajúci: Miroslav Dočkal, šéfredaktor časopisu Svet balenia

Vstupná hala II, sála č. 4

15:30 - 17:00

Duhový paprsek 2016 - slávnostné vyhlásenie súťaže o najlepšiu signmakingovú realizáciu roka

Moderuje: Daniela Pisařovicová

Vstupná hala II, kongresová sála

16:00 - 16:30

Ako a koho zaujala Vaša OOH reklama? Doba pozornosti?

Demografia?

Sharpvizi - softvér pre online analýzu publika pre OOH a adaptívny marketing.

Prednášajúci: Rostislav Krapl a Bohunka Kosová, Sharpframe, s.r.o.

Vstupná hala II, sála č. 4

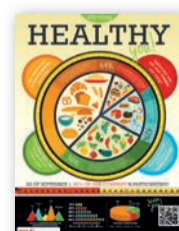
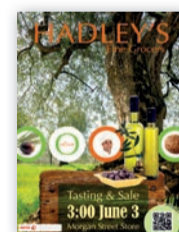
Informácie o vystavovateľoch a sprievodný program je aktuálny ku dňu uzávierky novin. Zmena je vyhradená.

Canon na Reklama Polygraf nájdete v hale 3 na stánku B10

Príďte sa presvedčiť,
ako s nami

- **ZÍSKATE NOVÝ BIZNIS**
- **ZJEDNODUŠITE SVOJU PRÁCU**
- **ZNÍŽITE NÁKLADY**

Tešíme sa na vašu návštevu!
10. - 12. 5. 2016, PVA Letňany



Xerox IJP2000

Desať metrový banner za 1 minútu

Farebný plagát za 5 sekúnd

Výkon 420 m² za hodinu

www.xerox.sk





Nová generácia polepových fólií od 3M

V portfóliu spoločnosti Spandex už nájdete 3M 1380. Polepová fólia 3M™ série 1380 je 90 µm tenká liata fólia so saténovým a matným povrchom, s akrylovým čírym lepidlom aktivovaným tlakom, upraviteľnou polohou a dlhou životnosťou. Je určená na jednofarebnú grafickú úpravu, ako aj na celoplošné polepy vozidiel bez nutnosti dodatočnej ochrany grafiky.

3M™ 1380 ponúka perfektné prispôsobenie sa pri aplikáciách na zakriveniach a prelisoch. Dodáva sa v roliach so šírkou 152 cm, čím umožňuje jednoliaty polepy takmer ktorejkoľvek časti vozidla. 3M™ 1380 využíva patentované technológie Controltac™ a Comply™. Technológia 3M™ Controltac™ znižuje kontaktný povrch medzi lepiacou a lepenou plochou, a tým umožňuje jednoduchú úpravu fólie na povrchu vozidla

počas aplikácie pred jej konečným nalepením. Táto vlastnosť umožňuje jednoduchšiu aplikáciu fólií väčších rozmerov pri väčšom rozsahu teplôt. Hlavným znakom tohto revolučného výrobku je jeho výnimočná schopnosť prispôbena sa, ktorá umožňuje aplikácie na najnáročnejšie zakrivené plochy automobilu bez nutnosti narezávania fólie. Odolnosť proti odlepovaniu 3M 1380 je zahrnutá do záruky 3M™ MCS™.



Optimalizovaná počítačová príľnavosť

Technológia 3M™ Controltac™ a lepidlo vybavené systémom neviditeľných kanálikov pre odvod vzduchu 3M™ Comply™ poskytujú úhladný a jednoliaty vzhľad povrchu po aplikácii. Táto technológia funguje tak, že vlastne spôsobuje slabšiu počítačnú príľnavosť, a tým uľahčuje úpravu polohy fólie. Aplikácia je tak jednoduchšia a účinnejšia, a to aj vtedy, ak ju realizuje len jedna osoba. 3M™ Comply™ zároveň umožňuje rýchlu a jednoduchú aplikáciu bez tvorby vzduchových bublín.

Vlastnosti fólií

Špeciálne vlastnosti lepidla súvisia s technológiami Controltac™ a MicroComply™. Medzi základné výhody patria garantovaná odolnosť proti odlepovaniu, prispôsobenie sa fólie bez nutnosti narezávania v prelisoch, optimalizovaná príľnavosť a pôsobivý vzhľad fólie. Prínosy: istota a pokoj, kvalita aplikácie, rýchlosť aplikácie, vysoká schopnosť úpravy polohy fólie pri aplikácii. Umožňuje jednoduchšiu a účinnejšiu aplikáciu, a to aj vtedy, ak polep robí len jedna osoba. Neviditeľné kanáliky pre odvod vzduchu 3M v konečnej fáze dosiahnu úplne jednoliaty vzhľad vozidla a pôsobivý vzhľad fólie. *-Spandex-*

Špičkovú obrazovú kvalitu a efektívitu ukáže Canon

Spoločnosť Canon na veľtrhu Reklama Polygraf v hale B10, v stánku 3 predstaví významné novinky z oblasti veľkoformátovej tlače. Doplní ich dokončovacím zariadením Bürkle LFC 1300 pre povrchovú úpravu flexibilných a doskových materiálov aplikáciou UV lakov.

Spoločným menovateľom je vysoká efektívnosť a špičková kvalita výstupov. Zo všetkého, čo v stánku Canon budete môcť vidieť, sa teraz zameriame na dva špičkové stroje.

Od fotolaboratória po vonkajšiu reklamu

Modelový rad UV flatbed tlačiarňami Océ Arizona 1200 bol uvedený na trh v januári. Na výstavisku bude možné po prvýkrát v Českej republike vidieť model 1280 GT. Stroj je navrhnutý pre poskytovateľov

tlačových služieb, ktorí požadujú špičkovú kvalitu tlače, univerzálnosť a jednoduché používanie. Modely tohto radu sú ideálne pre firmy z oblasti tlače vonkajších reklamných materiálov, výroby špeciálnych tlačových výstupov a reprografie, i pre fotografické laboratória. „Arizona 1280 GT sa pýši osemkanalovou technológiou vytvárania obrazu Océ VariaDot, disponuje schopnosťou tlače svetlým azúrovým a svetlým purpurovým atramentom. Vďaka tomu zaisťuje zjednotené



svetlé plochy a štvrtóny vo fotografických a umeleckých aplikáciách,“ hovorí Peter Varga zo spoločnosti Canon CZ.

Nová dimenzia kvality veľkoformátovej tlače

Ďalšou novinkou bude model zastupujúci novú generáciu veľkoformátových atramentových tlačiarní imagePROGRAF PRO, konkrétne imagePROGRAF PRO-4000. Využijú ho poskytovatelia tlačových služieb s veľkým objemom produkcie, ktorí vyžadujú výstupy vo fotografickej kvalite, ako sú plagáty, plátna alebo reklamné tabule. Systém dvanástich farieb umožňuje dokonalú reprodukciu čistoty i štruktúry fotografií.

Novinka využíva systém dvoch roliek papiera, ktorý umožňuje buď nepretržité podávanie papiera alebo navíjanie tlačového výstupu. Nechýba ani podpora priamej tlače z USB, wi-fi konektivita či pokročilé tlačové nástroje. Možnosti novej modelovej série imagePROGRAF PRO ďalej rozširujú i vysokokapacitné zásobníky atramentu pre rýchlu nepretržitú tlač a zaujímavosťou je i veľmi kompaktný dizajn, ktorý zmenšil 60“ tlačiareň na 2-metrovú šírku. Príďte sa na vlastné oči presvedčiť o tom, ako vám nové stroje Canon pomôžu objaviť nové obchodné príležitosti, zlepšia vašu produktivitu a znížia vaše náklady. *-Canon-*

Späť v polygrafii! Vďaka technológiám RICOH

V máji to bude už rok, čo sa na veľtrhu Reklama Polygraf 2015 predstavila novinka z radu RICOH Pro™ C7100/7110 s rýchlosťou 80 resp. 90 A4/min. Za tú dobu bola preverená miliónmi výtlačkov v rámci rozmanitých úloh u mnohých zákazníkov na Slovensku aj v Českej republike.

Rad RICOH Pro™ C7100/7110 dokáže potlačiť predĺžený formát až do rozmeru 330 x 700 mm, ktorý je možné využiť napríklad na tvorbu trojchlopňových produktových brožúr, teda potlač troch A4 formátov vedľa seba, alebo na prebalý A4L fotoknih a aplikácie, na ktoré tradičný formát SRA3 jednoducho nestačí. Unikátne je v tejto kategórii podávanie takto rozmerných médií z klasického zásobníka s podtlakovým saním a boč-

ným rozfukom.

Najvýraznejšou pridanou hodnotou pri modeloch s označením RICOH Pro™ C7100X a 7110X je využitie piatej farebnej stanice pri tlači. Spolu s tradičnými CMYK farbami je teda možná parciálna tlač



čírym tonerom s efektom lesku a revolučným bielym

tonerom, ktorý už po jednom prejazde dosahuje výrazne lepšiu belosť, ako je to napríklad pri klasickom ofsete. Tlačiar tak môžu do svojej ponuky pridať aj výrazne sfarbené a tmavé médiá. Pomyseľnou čerešničkou na torte je potom možnosť výmeny farby v piatej stanici, teda čírej za bielu a naopak. Tú RICOH zjednodušil natoľko, že ju operátor zvládne skôr, ako si prečíta jedno vydanie Novín pre grafický prie-

mysel. Dôraz na výnimočnosť služieb a produktov je dnes hlavnou témou v prezentačných materiáloch alebo priamo na obaloch samotných výrobkov. Na tieto účely sa skvele hodia metalické efekty v celej farebnej škále. Tlačové zariadenie RICOH Pro™ C7100X a 7110X dokáže vďaka piatej farebnej stanici a zodpovedajúcim tlačovým médiám vytvoriť parciálne metalické efekty všetkých farieb, vrátane farebných prechodov.

Na veľtrhu Reklama Polygraf 2016 bude navyše táto unikátna technológia už po niekoľkokrát tlačí Veľtržní noviny. *-Ricoh-*

Tešíme sa na Vás na veľtrhu Reklama Polygraf v stánku Xerox!

Zastavte sa u nás a vyskúšajte si výhody digitálnej tlače i automatického workflow. Personalizované aplikácie, vychytávky, špeciálne médiá, kvalitné digitálne stroje ako sú Versant 80, IJP2000 a Xerox Color C60. Pôvabné hostesky, množstvo interaktívnych zákaziek a odborníci zo spoločnosti Xerox, to všetko čaká na Vás.

Chcete začať s poskytovaním tlačových služieb aj v oblasti farebnej hárkovej digitálnej tlače? Zoznámte sa s novou tlačiarňou Xerox Colour C 60 a môžete tak získať vynikajúce riešenie. Ide o všestranný stroj, ktorý dokáže zvýšiť produktivitu v každom prostredí. Navyše je dostatočne flexibilný, takže ho možno rozširovať s rastom firmy. Ponúka rozlíšenie 2 400 x 2 400 dpi a výkon 60 str./min. farebne. Maximálny rozmer papiera je 330 x 488 mm

a gramáž 300 g/m².

Zautomatizujte si výrobu

Tlačový stroj Xerox Versant 80 Press je ideálnou technológiou pre firmu, ktorá sa snaží efektívne vyťažiť trhové príležitosti. Môžete sa spoľahnúť na jeho produktivitu, konzistentnú kvalitu a využiť riešenia

pre automatizáciu kontroly zákaziek aj riadenie tlače. Ponúka vyššiu produktivitu a me-

nej chybných výtlačkov ako ktorýkoľvek konkurenčný stroj v danej kategórii. Vytlačí fa-

rebne 80 str./min. Maximálny rozmer papiera 330 x 488 mm a gramáž 350 g/m².

ponúka rozvoj služieb v tomto segmente a umožňuje zaradiť do svojej produkcie výrazne vyšší počet tlačových zákaziek rôznymi objemov s veľmi krátkymi produkčnými časmi. Ponúka prechod od pomalých riešení k produkcii vysokej kvality, veľkému formátu a hlavne vysokej a ekonomickej produktivity. S výkonom 420 m²/hod. možno vyhotoviť zákazky rádo vo v minútach, nie hodinách.

Príďte do nášho stánku a objavte spôsob, ako vytlačiť viac zákaziek za menej peňazí.

-Xerox-

