



## **Trendy ve vzdělávání dospělých v ČR**

**Mgr. Jana Brabcová**

**Prezidentka AIVD**


**Jednatelka Grafia, s.r.o.**

# Vzdělávání dospělých v ČR

Obyvatelstvo mezi 18 a 65 lety:

- Aktuálně se vzdělává cca 10% osob
- Dlouhodobý záměr 2020: plán 15% osob
  - Uživatel (účastník) x plátce
    - Profesní vzdělávání platí stát nebo zaměstnavatel (popř. prostřednictvím EU fondů)
  - Věrnost zákazníka eliminována výběrovými řízeními
    - Různí poskytovatelé, různá kvalita

# Trend nebo nálepka? Lobby?

- 
- Práce 4.0
  - Internet věcí
  - Gamifikace
  - Individualizace, personalizace
    - BIG DATA
    - New media
  - ...a mnoho dalších

**PŘÍLEŽITOST? HROZBA?**

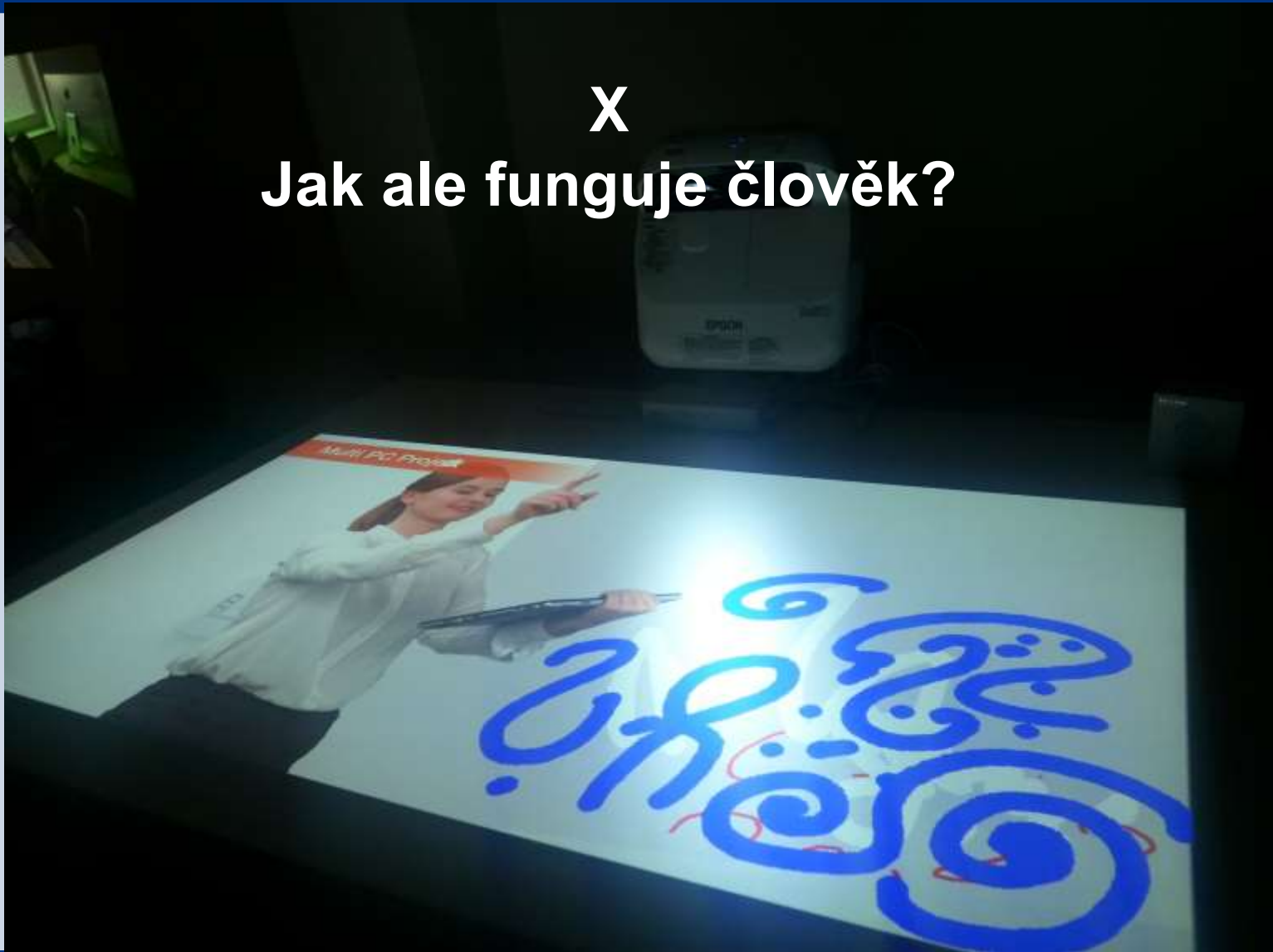
## Nároky na zaměstnance:

- Rutinní zacházení s technologiemi
  - Schopnost (rychlé) adaptace
  - Schopnost učení ad hoc
  - Jazykové kompetence
    - Flexibilita
  - Permamentní změna
    - Učení po celý život

# Nadšení pro techniku a technologie...

X

Jak ale funguje člověk?



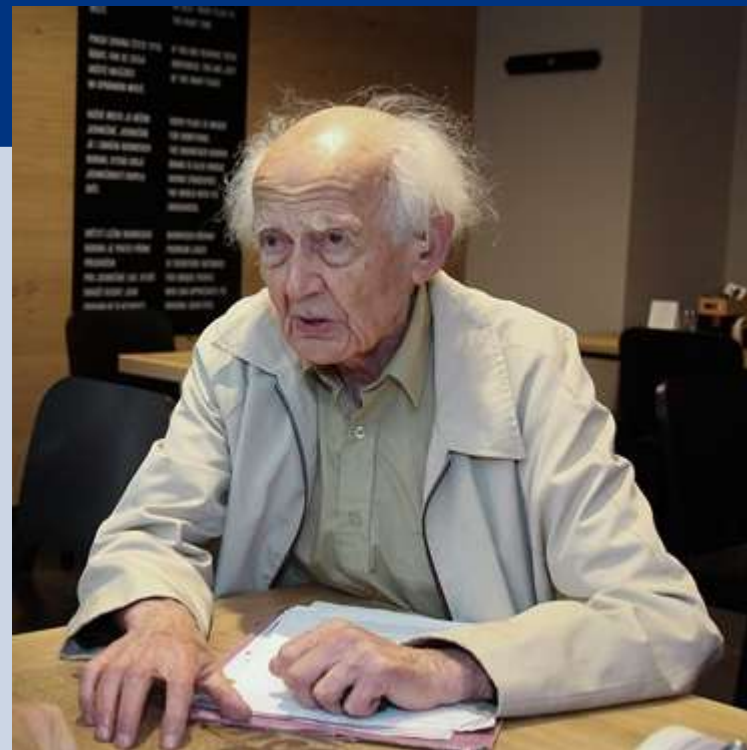
# Nadšení pro techniku a technologie...

X  
sociální potřeby člověka



# Zygmunt Bauman

- „Všude vám radí - buďte flexibilní. Ale právě ta **flexibilita** zvyšuje nejistotu.“
- „Technologie nám usnadňují život a tím nás opakovaně trénují v tom, abychom si vždy zvolili tu **jednodušší cestu.**“
- „Instituce, které se zabývají vzděláváním, budou čelit velkým **změnám.**“



Zdroj:

[http://technet.idnes.cz/zygmunt-bauman-rozhovor-sociolog-uprchlici-migrace-technologie-modernita-stesti-gjb-veda.aspx?c=A150826\\_151023\\_veda\\_mla](http://technet.idnes.cz/zygmunt-bauman-rozhovor-sociolog-uprchlici-migrace-technologie-modernita-stesti-gjb-veda.aspx?c=A150826_151023_veda_mla)

1:49



# Inovace ve vzdělávání

- V technických prostředcích – HW
- V užitych postupech – SW (herní prostředí, e-learning...)
- V procesech (personalizace vzdělávání...)
- V nabídce
- V prezentační technice
- V pomůckách (video, hlasovací zařízení)
- Ve sdílení znalostí (FB, komunitní weby...)
- V zapojení aktivity klienty (vlastní výběr výukových programů a jejich kompletace v příslušném SW – projekt BOOST)
- V evaluaci (formulář na webu...)



# Co získáme užitím nových technologií?

- (de)motivaci účastníků vzdělávání
- (ne)připoutání pozornosti k tématu/obsahu
  - Komfort pro účastníky i lektory
  - Vzbuzení nových (i sociálních) potřeb (barcamp)
- Segmentaci cílových skupin



# Co opravdu pomůže posunu v kompetencích?

## Zvýšené náklady pro vzdělávací instituce:

- Nákup technických nástrojů, zařízení učeben
- Vývoj e-learningu
- Vyškolení pracovníků v zacházení s technologiemi
- Podpora kreativních přístupů ve firmě
- Nábor nových lektorů
- Sledování vývoje v oboru, trendů...
- X
- **Stále sledujme cíl:**
- **Posun v kompetencích vzdělávaných osob**
- Změna v podvědomí – celoživotní učení je samozřejmostí

- Nejde o to „generálně“ nasadit nové technologie, ale **užívat je adekvátně cílové skupině!**

- **CO** ↔ **JAK**
- **Obsah** → **forma**
- **Forma** → **obsah**



# A chce to vlastně zákazník?

## Sledujme a FORMUJME cíle našich zákazníků!

- Chtějí:
  - co největší komfort pro účastníky?
  - co nejnižší cenu?
  - nové neotřelé prostředky ve výuce?
  - motivovat mladé lidi moderní technikou?
  - hlavně **posun v kompetencích bez ohledu na prostředky?**

# Dobrá zpráva:

4,6%

- Pracovníci ve výchově a vzdělávání budou v minimální míře nahrazeni stroji



## Zygmunt Bauman:

„Štěstí nespočívá v životě bez problémů.  
Štěstí znamená  
čelit překážkám a výzvám.“

# Přání

- Dobré oko při hledání trendů
- Kritické myšlení
- Selský rozum
- A hodně štěstí!







**DĚKUJI ZA  
POZORNOST**

**Mgr. Jana Brabcová**  
prezident@aivd.cz