

noviny

pre grafický priemysel

Špeciálna príloha k veľtrhu
drupa 2016

Viac o prezentáciách spoločností
získate, ak nasnímate túto stránku
cez aplikáciu CP Clicker.
Postupujte podľa návodu v novinách.

5 / 16

19. mája 2016

drupa



touch the future



GRAFIE SK s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

...ostatní tlačia pre všetkých, my tlačíme pre Vás.

Prichádza drupa!!!

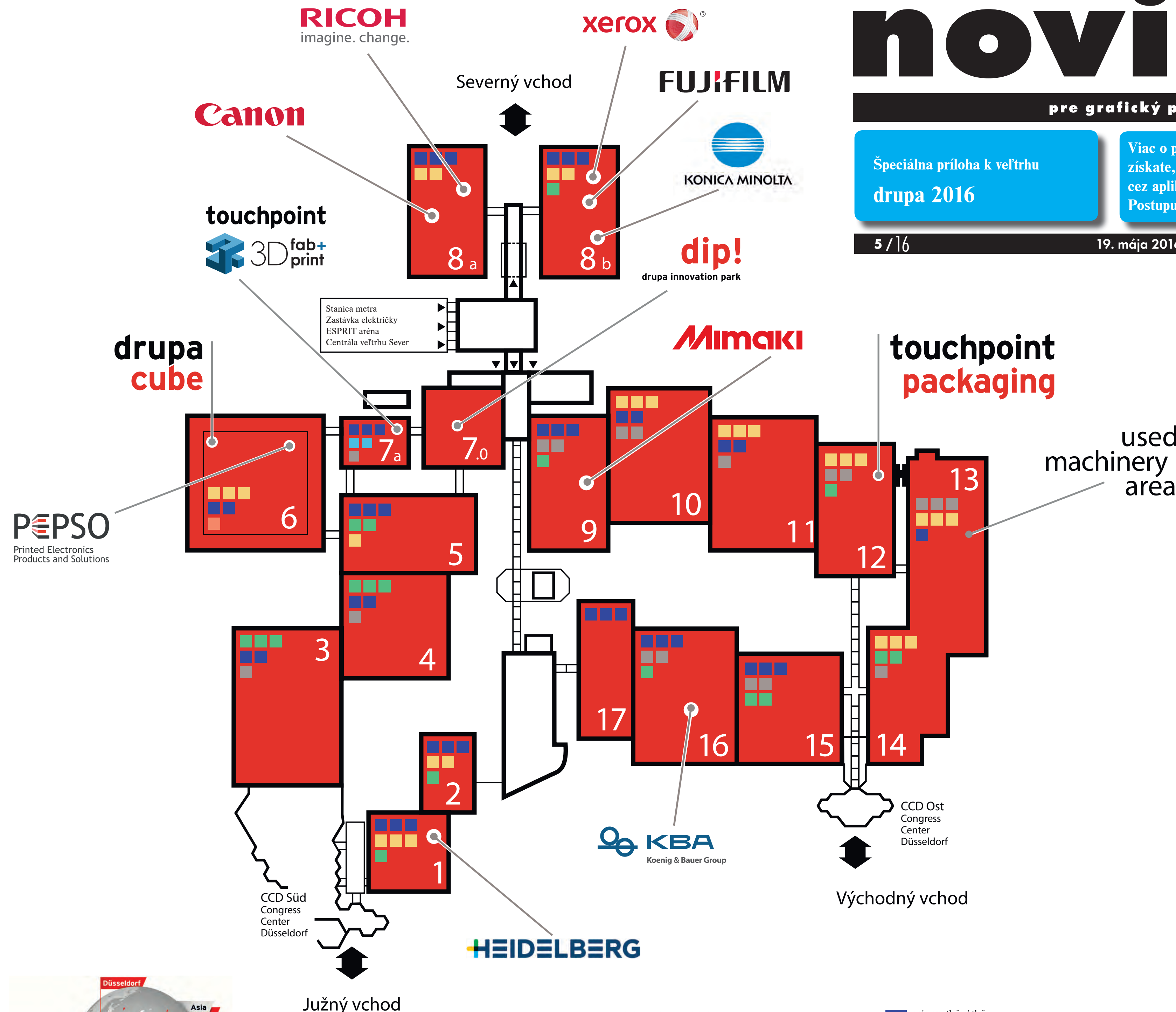
Už sa to blíži, najväčší veľtrh polygrafie, drupa, sa začne už o pár dní. 31. mája 2016 po štyroch rokoch otvorí svoje brány na výstaviisku v Düsseldorfe. V 19 výstavných halách sa predstaví vyše 1 500 vystavovateľov z viac ako 50 krajín. Všetci zainteresovaní sú plní očakávaní – veľa vystavovateľov sľubuje veľké premiéry a prekvapenia.

Ako návštevníci veľtrhu budete mať možnosť vidieť naživo všetko, čo chcú predstaviť najväčší hráči na trhu ako aj menšie firmy. Každý si od veľtrhu niečo sľubuje – nové kontakty aj kontrakty, optimálne rozšírenie technického parku vo svojej firme alebo stretnutia so súčasnými aj potenciálnymi klientmi. Určite sa dočkáme nových ambiciózných produktov od všetkých významných dodávateľov.

Tento ročník veľtrhu drupa má celkové poslanstvo „touch the future“ („dotknúť sa budúcnosti“) so šiestimi zvýraznenými témami: priemyselná tlač • tlač • 3D tlač • výroba obalov • zelená tlač • multimédia. A čo najzaujímavejšie vystavovatelia vo svojich stánkoch predstavujú?

Nezabudnite si vopred zakúpiť lístok cez internet. Je to nielen rýchlejšie, ale aj oveľa výhodnejšie. Vstupenka súčasne platí ako lístok na MHD a prímestskú dopravu na veľtrh a z neho.

Typ vstupenky	Cena on-line	Cena na výstaviisku
1 deň	45 eur	65 eur
3 dni	120 eur	175 eur
5 dni	190 eur	290 eur



Farebné políčka v jednotlivých halách vyjadrujú zastúpenie produktových kategórií expozícií. Legendu nájdete vpravo. Tri políčka zobrazujú najzastúpenejšiu kategóriu, dve stredne a jedno málo zastúpenú kategóriu.

Na stránke www.drupa.de/2410 si môžete pozrieť databázu vystavovateľov spolu s interaktívnou mapou výstaviiska.

- príprava tlače / tlač
- médiá pre prípravu tlače / multikanál
- post-press / konvertujú / obaly
- technológie budúcnosti
- materiály (médiá)
- doplňky / služby / infraštruktúra



OFSETOVÉ tlačiarne.

Navštívte Mimaki na drupa 2016!

Príďte a uvidíte, čo dokáže MIMAKI ponúknuť komerčnému (ofsetovému) tlačiarovi

Navštívte stánok MIMAKI na drupa 2016 a požiadajte našich predajcov o prezentáciu našich digitálnych riešení od Mimaki!

Spoločnosť Mimaki ukáže na veľtrhu drupa 2016 úplnú zostavu svojich strojov na ploche väčšej ako kedykoľvek predtým. Odborníci na digitálnu tlač zo Spandex-u budú na výstave, aby Vám pomohli. Neváhajte nás kontaktovať a dohodnite si schôdzku vopred:

Milan Hovorka, 31.5.-3.6., tel.: +420 602 127 340
Rudolf Gašparovič, 4.6.-8.6., tel: +421 905 362 717
Rostislav Vystrčil Jr, 7.6.-10.6., tel: +421 918 714 441

Mimaki:
HALA 09 / STÁNOK A04

www.spandex.com



Inovácie v oblasti flexotlače, digitálnej a ofsetovej tlače a nové služby s KBA 4.0

Pod heslom „Add more KBA to your day“ predstaví koncern Koenig & Bauer Group na veľtrhu drupa 2016 inovatívne produkty a postupy v oblasti digitálnej a ofsetovej tlače i flexotlače, inovácie pre ďalšie spracovanie a zosúladenie tlače a tiež nové servisné a workflow riešenia pod značkou KBA 4.0.

Hárkový ofset pre každú príležitosť
Expozíciu KBA dominuje **Rapida 145**, najväčší hárkový ofsetový stroj na veľtrhu drupa. K početným novinkám patrí dvojstohový vykladač, QualiT-ronic PDF, automatizovaná logistika paliet, produkčná rýchlosť 18 000 hárkov/h a možnosť ovládania prostredníctvom tabletu. Na in-line zušľachťovanie škatuliek bude predstavený stroj **Rapida 105 PRO** s novým modulom pre razbu fólii za studena KBA CF Optima. Rovnako aj tento stroj stredného formátu, ktorý je v sortimente firmy od roku 2015, disponuje početnými praktickými automatizačnými prvkami. Stroj **Rapida 106**, známy ako majster sveta v prípravných časoch a rýchlosti tlače, uvidíte

s obracanim 4/4, lakovacou vežou a LED-UV sušením. LED-UV tlač vyniká rýchlym usušením tlačných produktov a brilantnými farbami. Svoju premiéru má na veľtrhu drupa nová **Rapida 75 PRO**. S tlačovým výkonom až 16 000 hárkov/h, plne automatickou výmenou dosiek, programom „One Button Job Change“ a LED-UV sušením rozhodne nezapadne do príemeru.

RotaJET L pre komerčnú a priemyselnú tlač
Spoločnosť KBA Digital

Nová flexotlačová rotačka NEO XD LR
KBA-Flexotecnica predvedie novú osemfarebnú rotačku s centrálnym cylindrom

losťou až 500 m/min. je uspôsobená ako pre tlač farbami na báze rozpúšťadiel a vodnej disperzie, tak i farbami vytvrdzovanými LED UV a EB. Až s dvanástimi farbami, dĺžkami tlače do 1 200 mm, maximálnou šírkou pásu 1 650 mm a praktickou

až 14 000 hárkov/h.

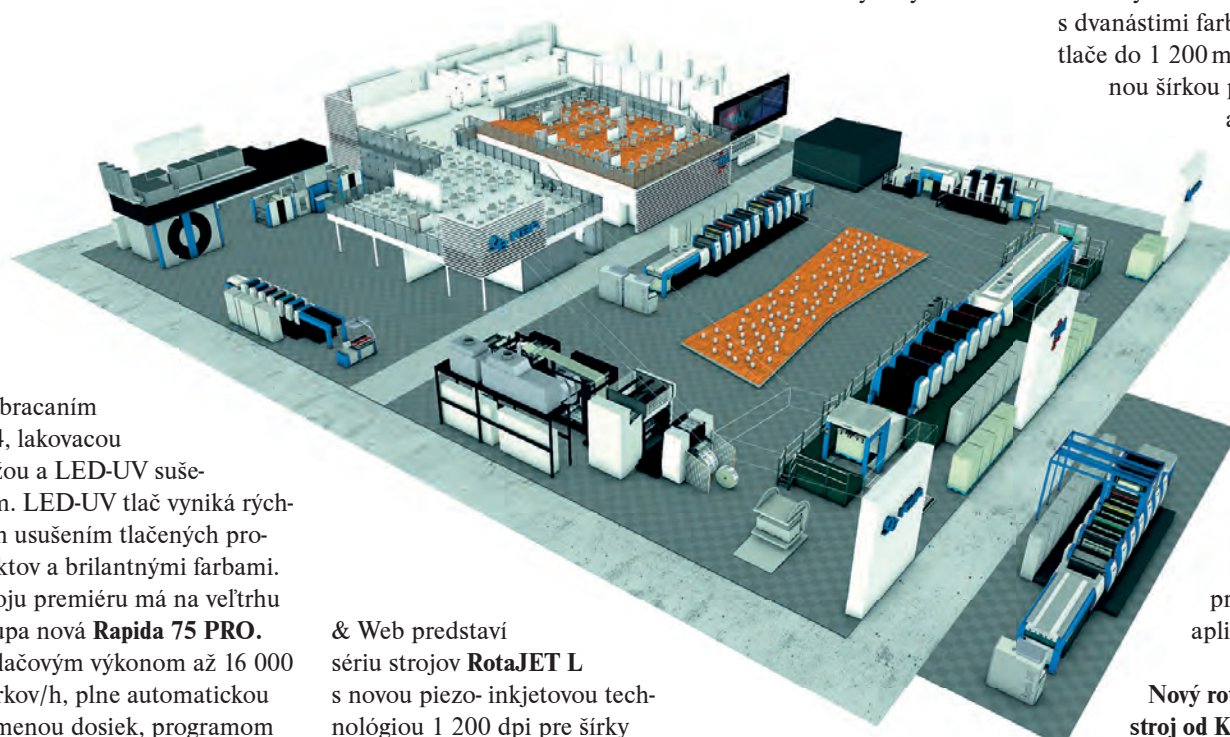
Digitálna hárková tlač kartonáže

Ako líder trhu v potlači obalov pracuje KBA spoločne s jedným z partnerov na digitálnom hárkovom stroji formátu B1. Projekt sa predstaví na veľtrhu drupa, v plnej prevádzke bude potom stroj VariJET už za niekoľko mesiacov.

Workflow riešenia, energetická efektívnosť a špeciálna tlač

Nové riešenia v oblasti poradenstva, servisu a workflow pod značkou KBA 4.0, energetická efektívnosť v tlačovej prevádzke (KBA VisuEnergy) a špeciálne aplikácie od spoločnosti KBA-Metronic, KBA-MetalPrint, KBA-Kammann a KBA-NotaSys pre priemyselné značenie, potlač plechu a dutých predmetov alebo ceninová tlač dotvárajú vystúpenie KBA na veľtrhu.

-KBA-



& Web predstaví sériu strojov **RotaJET L** s novou piezo-inkjetovou technológiou 1 200 dpi pre šírky tlače od 77 do 138 cm a rýchlostí do 300 m/min.

NEO XD LR pre potlač fólii.
Rotačka NEO XD LR s rých-

automa-
tizáciou je
stroj vhodný
pre celý rad
aplikácií.

Nový rotačný výsekový stroj od KBA-Sheetfed
Nový je i rotačný výsekový stroj **Rapida RDC**, ktorí dosahuje produkčnú rýchlosť

Canon: show na 3 000 metroch

Viac ako 3 000 metrov výstavnej plochy s viac ako dvadsiatkou zariadení na tohtoročnom veľtrhu drupa zaberie prezentácia spoločnosti Canon. Všetky časti expozície sa v hale 8A ponesú v duchu kampane s názvom #UnleashPrint, ktorá vyjadruje vašu značku pre tlač.

„Návštevníci veľtrhu zistia, ako im môžeme pomôcť s „odkrytím možností tlače“ spojením technologických inovácií a skúseností s implementáciou nových inteligentných obchodných modelov. V priebehu veľtrhu budú naši experti k dispozícii záujemcom z radov poskytovateľov tlače, s ktorými preberú ich ambície i plány na ďalší rozvoj, a to prostredníctvom úspešných nástrojov, ako je štúdio Canon Business & Innovation Scan alebo program Essential Business Builder,“ hovorí Michal Toman zo spoločnosti Canon.

Viac ako dvadsať zariadení
Usporiadanie expozície Canon bude zodpovedať jednotlivým oblastiam tlače. Pôjde o komerčnú tlač, obchodnú komunikáciu vrátane transakčnej

tlače a direct mailu, tlač publikácií vrátane kníh, časopisov a novín, reklamu a kreatívnu tvorbu vrátane výstavnej grafiky, funkčnú a priemyselnú tlač na priemyselné využitie vrátane 3D tlače, prácu s obalmi alebo fotografické produkty.

„Jedným z vrcholov bude ukážka využitia kontinuálneho atramentového stroja Océ ColorStream 6000 Chroma pre knižnú produkciu v podobe plne integrovaného systému, ktorého súčasťou je dokončovacie zariadenie na výrobu knižných blokov. Ďalším zástupcom tohto segmentu bude Océ ImageStream 2400, ktorý sprístupňuje jedinečné možnosti už skôr uvedenej tlačiarne Océ ImageStream 3500 i pre menšiu šírku rolky 20,5“ (520 mm). V šírke 20,3 palca

(516 mm) tlačí rýchlosťou 160 m/min s natívnym rozlíšením 1 200 x 1 200 dpi bez využitia prímeru aj na natierané ofsetové médiá a ďalšie substráty,

ktoré na doterajších inkjetových produkčných systémoch neboli potlačiteľné buď vôbec, alebo len za cenu kompromisu v kvalite či rýchlosti tlače,“ uviedol Martin Křikava, Commercial Print Group. Priamo v akcii bude k dispozí-

cii stroj Océ VarioPrint i300, ktorý spája výhody technológií radu ColorStream a série VarioPrint 6000. Canon vyvinul vysokorýchlostný hárkový

rozšírenia pre VarioPrint i300 s názvom ColorGrip. V nadväznosti na úspech digitálneho tlačového stroja imagePRESS C10000VP – vlnkovej

tlačové oddelenia s objemom tlače 80 až 400 tisíc strán. „Súčasťou expozície Canon bude UV flatbed tlačiareň Océ Arizona v konfigurácii plnej



atramentový tlačový stroj, ktorý v jedinom zariadení prináša produktivitu a kvalitu atramentovej tlače i univerzálnosť a flexibilitu špičkových hárkových tonerových tlačiarní. Veľtrh drupa 2016 navyše poslúži na demonštráciu nového

lode Canon v oblasti tonerovej tlače s viac ako 80 inštaláciami po celej Európe, bude na veľtrhu rovnako k dispozícii – predvedie Canon novú produkčnú tlačiareň imagePRESS C8000VP. Tá je určená pre komerčné prostredia a interné

najnovších technológií. Canon predvedie riešenie, pomocou ktorého zákazníci môžu rýchlo a nákladovo efektívne vyrábať vysoko kvalitné produkty,“ povedal Peter Varga, Wide Format Group.

-Canon-

Otvárame nové svety

31. 5. - 10. 6. 2016
na výstave Drupa, Düsseldorf
Expozícia - Hala 8a

www.ricoh.sk

RICOH
imagine. change.



Xerox 2016 - inkjet a automatizované workflow

Xerox na veľtrhu drupa 2016 predstaví nový hárkový inkjetový tlačový stroj a novú generáciu inkjetových kontinuálnych tlačových strojov.

V expozícii spoločnosti Xerox sa budete môcť zoznámiť s budúcnosťou tlače v podobe inkjetových tlačových strojov aj so stále inovovaným portfóliom osvedčených elektrofoto grafických strojov s najvyšším stupňom automatizácie na trhu. Automatizácia bude tiež jedným z hlavných motívov, ktorý spája 6 pracovísk zameraných na najvýznamnejšie typy tlačových aplikácií s najväčším potenciálom v nasledujúcich rokoch: publikácie, malonákladové

vé obaly, fotoprodukty, direct mail, transpromo, marketingové služby.

Podľa konzultačnej firmy InfoTrends bude farebná atramentová tlač do roku 2019 predstavovať 57% celkového objemu digitálnej farebnej tlače. Xerox vychádza v ústrety snahám poskytovateľov tlačových služieb o využitie príležitostí, ktoré prinášajú rastúci

záujem o atramentovú tlač, a preto uvádza na trh dva nové atramentové tlačové stroje Xerox Brenva™ HD Production Inkjet Press a Xerox Trivor 2400™ Inkjet Press.

Ide o prvé stroje z nového radu atramentových tlačových strojov od spoločnosti Xerox: stroj Brenva je určený pre novo vznikajúci trh inkjetovej hárkovej tlače a stroj Trivor 2400 so serverom Xerox IJ® Print Server a s technológiou Fier® pre dynamicky sa rozvíjajúci trh inkjetovej tlače z role. Každý z nich pomôže poskytovateľom tlačových služieb podporiť rast ich podnikania v kategórii tlače širokého spektra



publikácií, katalógov, direct mailu a transakčnej tlače.

„Zameriavame sa na rozširovanie nášho portfólia inkjetových tlačových strojov, kde poskytovateľom tlačových služieb dávame väčšiu možnosť výberu a pomáhame im posilniť predpoklady pre rast ich podnikania,“ hovorí Robert Stabler, senior viceprezident a generálny manažér skupiny Global Graphic Communications



Business Group, Xerox. „S portfóliom rozšíreným o nové stroje Brenva a Trivor 2400 bude teraz atramentová technológia pre mnohých poskytovateľov tlačových služieb dostupnejšia a cenovo prístupnejšia.“

Xerox Brenva spája nízke náklady atramentovej technológie s flexibilitou tlače na samostatné hárky. Konštrukčne vychádza z veľmi úspešných tlačových strojov Xerox iGen, a preto ponúka najdokonalejšie a najspoľahlivejšie automatizačné prvky pre maximalizáciu produktivity tlače vo svojej triede. Tlačový stroj má

v štandardnej výbave napríklad in-line spektrofotometer pre kalibráciu a profilovanie a in-line skener pre kontrolu homogenity plochy s automatickým režimom odstránenia nežiaduceho pruhovania. Unikátnou vlastnosťou tohto farebného tlačového stroja je možnosť výroby zákaziek v čiernobiely režime s veľmi nízkymi nákladmi, ktoré sú porovnateľné s dnešnou čiernobiely technológiou.

Tím spoločnosti Xerox ČR sa teší na stretnutie s Vami v stánku A62 v hale 8B v termíne od 31. 5. do 9. 6. 2016.

-Xerox-

Fujifilm bude mať na drupe 2016 najväčšiu expozíciu v histórii

Stánok A25 s rozlohou 2 020 m² nájdete v hale 8B a okrem neho bude mať firma plochu aj v hale 1 v rámci expozície so spoločnosťou Heidelberg. Podporí sa tak partnerstvo oboch firiem. Vystavené technológie a riešenia budú demonštrovať pridanú hodnotu pre produkty v segmentoch komerčnej a veľkoformátovej tlače ako aj v obalovom priemysle.

„Atramentové riešenia sa na veľtrhu po prvýkrát objavujú pod novým obchodným názvom Fujifilm Inkjet Technology,“ vysvetľuje Michal Vrabel, Product Manager Graphic Arts Systems spoločnosti FUJIFILM Europe GmbH. „Tento pojem zahŕňa to najlepšie, čo naša firma ponúka v oblasti tlače

s atramentmi na vodnej báze aj UV vytvrdzovanými. Poprednú pozíciu značke zaisťujú piezoelektrické tlačové hlavy vlastnej konštrukcie aj riadiaci softvér najvyššej kvality, ktorý ponúka jednoduchú implementáciu technológií Fujifilm do výrobného workflow.

Firma sa pri tom neobmedzuje iba na polygrafiu, ale ponúka svoje technológie aj do sveta priemyslu.“

Tlačové hlavy Samba

Najnovšia generácia tlačových hláv Samba s unikátnou technológiou tvorby kvapiek VersaDrop bude inštalovaná na

pracovať s formátom B1 a Fujifilm preň vyvinula aj systém cirkulácie atramentov, ktorý má zaisťovať ich konzistentnú kvalitu v rámci celej životnosti. Od tejto svetovej premiéry si obe firmy veľa sľubujú.

Veľkoformátová tlač

Pre malé a stredné firmy bude

lost' 110 m²/hod. Dostupná bude prakticky ihneď po veľtrhu. Najnovší flatbed s pevným stolom Acuity Select 20 Series ponúka fotografickú kvalitu tlače aj vďaka novým farebným kanálom Lc a Lm. Má rýchlosť 35 m²/hod a maximálny formát tlače 3,05 x 2,5 m. Tlačiareň je možné dodať v týchto konfiguráciách: CMYK, CMYK+W+Clear, CMYKLcLm, CMYKLcLm+W+Clear alebo CCMYK+W+Clear. Pridavné kanály Clear a W môžu byť v konfigurácii W+W alebo Clear+Clear.

„Uvistar Hybrid 320 je novinka nadväzujúca na úspech modelov Uvistar II a Uvistar Pro8. Nová verzia pridáva rad dôležitých funkcií, ktoré rozširujú možnosti tlače. Jednou z nich je rozšírenie farieb CMYK o farby Lc, Lm, Lk a Orange. Biely atrament zostáva ako voliteľná možnosť. Tlačové hlavy Dimatix Q class disponujú variabilnou kvapkou

tlače 10, 20 a 30 pikolitrov. Ďalším výrazným vylepšením je 6-zónový vákuový stôl s maximálnou šírkou tlače 3,2 m a výškou potlačaného média do 50 mm. Rýchlosťou sme taktiež nezaostali za predchádzajúcimi verziami. Nový Uvistar Hybrid 320 tlačí rýchlosťou 200 m²/hod,“ hovorí Michal Vrabel. „Ďalší zaujímavý stroj je Inca Onset X3, doteraz najrýchlejší model tohto radu. Tlačí rýchlosťou až 900 m²/hod. Tento vysokoproduktívny stroj dokáže konkurovať sieťotlačovým linkám a vytlačí veľké série vo vysokej kvalite s vynikajúcou konzistenciou a spoľahlivosťou.“

Pozvanie do stánku Fujifilm

„Po celý čas výstavy bude v stánku niekto z kolegov zo Slovenska alebo Česka. Srdečne Vás pozývame na návštevu a radi sa Vám budeme venovať,“ pozýva Michal Vrabel.

-Fujifilm-



tlačovým stroji postavenom v spolupráci s firmou Heidelberg. Primefire 106 bude

k dispozícii hybridná UV tlačiareň Acuity LED 1600 II. Na jej úspech nadväzuje model Acuity LED 3200R, ktorý zvyšuje pracovnú šírku na 3,2 m a ponúka rých-



noviny

pre grafický priemysel

**PRENESTE SA
S NAŠIMI NOVINAMI
DO ON-LINE SVETA**

1 STIAHNITE
si apku CP Clicker
z iTunes® alebo
Google Play™



2 ZOSNÍMAJTE
pomocou aplikácie
CP Clicker stránku
našich novín



3 UŽÍVAJTE SI
virtuálny
on-line obsah
našich novín



5 / 16

19. mája 2016



cena 1,- €

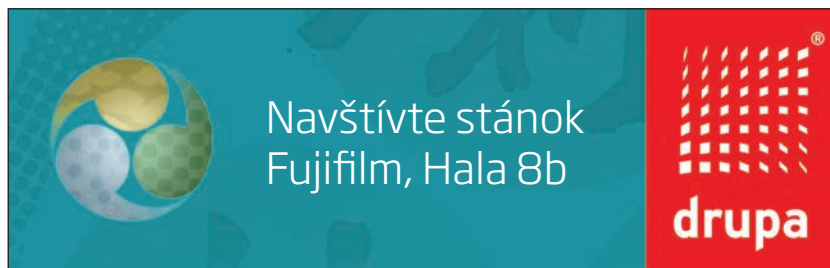


Slovo šéfredaktora na úvod

Máme za sebou veľtrh Reklama Polygraf 2016 a Vy nájdete v tomto čísle novín podrobnú reportáž, čo na ňom bolo zaujímavé. Ledva sme zbalili stánok a zalomili tieto noviny a už sa chystáme na drupu 2016. Síce s vyplazeným jazykom, ale plní zvedavosti. Budeme na veľtrhu minimálne päť dní, pretože to, čo čaká polygrafiu najbližšie tri roky, výrazne zmení celý jej obraz. Nie sú to iba nové technológie, ktoré podľa avizovaných informácií prinesú prevratné možnosti, ale je to naozaj vážna príprava na podmienky novej priemyselnej revolúcie Industry 4.0. V rozhovoroch s podnikateľmi v oblasti tlačových služieb cítim tri prístupy. Prvý je rezignácia na inovácie s odôvodnením, že to do dôchodku už len voľajako „doklepú“. Druhý je asi ešte nebezpečnejší, lebo sa im to javí iba ako strašenie. Tretia

skupina podnikateľov, bohužiaľ, veľmi malá, berie budúcnosť vážne a snaží sa držať krok s vývojom. Uvedomujú si, že rovnako dôležitý človek vo firme ako je dobrý tlačiar a obchodník, je aj IT špecialista. Nie programátor webov a grafik, ale naozajstný informatik, ktorý vie, čo blízka budúcnosť prinesie celému priemyslu a je schopný na tieto zmeny firmu pripraviť. Najúspešnejší podnikatelia – vizionári, vraj trávia až 60 % svojho pracovného času aktívnym premýšľaním. Nezanedbajte aj túto dôležitú časť svojho manažérského poslania a skúste si predstaviť svoju firmu o 5 – 10 rokov. Industry 4.0 nie je evolúcia, ale revolúcia. Bude to veľký skok. Pre mnohých z nás do neznáma.

František Kavecký



GRAFIE SK s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
„D+4“

Platené na faktúru
810 02 Bratislava 1

...ostatní tlačia pre všetkých, my tlačíme pre Vás.

Mimaki prináša plné produktové portfólio

Máte k dispozícii kompletný rad solventných a UV riešení, aby ste mohli začať alebo rozšíriť svoje podnikanie. Spoločnosť Mimaki, popredný svetový výrobca veľkoformátových atramentových tlačiarní a rezacích plotrov pre výrobu reklamy a grafiky, textilu, baliarenský priemysel a iné priemyselné odvetvia, predstaví na veľtrhu drupa 2016 celé svoje portfólio solventných, UV tlačiarní a rezacích plotrov.

Na najväčšom svetovom veľtrhu tlače, ktorý sa uskutoční od 31. mája do 10. júna v Düsseldorfe, bude spoločnosť Mimaki vystavovať riešenia, ktoré slúžia na uspokojovanie širokého spektra potrieb trhu, na interiérovú aj exteriérovú reklamu, na priemyselné výrobky, obaly a propagačné materiály. Spoločnosť bude na veľtrhu v hale 9, stánku A04.

„Najväčšiu radosť máme z toho, že na veľtrhu drupa prinesieme novú tlačiareň UJV55-320 s výkonom 110 m²/h a pracovnou šírkou 3,2 m,“ hovorí Mike Horsten, generálny riaditeľ Marketing EMEA v spo-

ločnosti Mimaki Europe. „Táto tlačiareň bola práve uvedená na trh na veľtrhu FESPA Digital a počas tejto výstavy sa predalo najmenej 30 ks. Očakávame, že tento výrobok zapôsobí aj na účastníkov veľtrhu drupa. Ale naša expozícia sa týmto ani zďaleka nekončí. Naši odborníci budú k dispozícii cez jednotlivé prvky portfólia, ktoré im po pridaní do výrobnéj základne s najväčšou pravdepodobnosťou prinesú vyššie príjmy. A budeme mať aj veľa vynikajúcich príkladov výstupov z rôznych tlačiarní a rezacích plotrov. Takže v stánku Mimaki bude pre každého niečo!“

V stánku spoločnosti Mimaki uvidíte:

- flatbed tlačiareň pre priamu tlač UJF-7151plus na rôzne podklady s najvyššou úrovňou kvality, určenú na priemyselnú výrobu,
- flatbed tlačiareň UJF-6042 a menšie stolové UV-LED tlačiarnie UJF-3042HG a UJF-3042FX,
- flatbed tlačiareň JFX500-2131 a JFX200-2513 s veľkým výkonom a priemyselnú tlačiareň UJV500-160 UV roll to roll,
- solventné vysokovýkonné tlačiarnie JV150-160 a JV300-160 a tiež riešenia typu tlačiareň/rezaci ploter (print & cut) CJV300-160 a CJV150-75.

Pán Horsten dodáva: „Sme presvedčení, že návštevníci tiež ocenia stolový rezací ploter CFL-605RT, ktorý je ideálny na použitie so stolovou tlačiarnou

UJF-6042 pre riešenia typu tlačiť a rezať (print & cut), na vytváranie vzoriek obalov a makiet, ako aj malých sérií personalizovaných alebo jedinečných výrobkov.“

Ďalším unikátnym riešením spoločnosti Mimaki, ktoré sa bude vystavovať, je voľiteľné vybavenie Kebab, určené na použitie so zariadením UJF-3042HG alebo UJF-6042 na 360-stupňovú priamu UV tlač na valcové objekty dĺžky v rozsahu od 30 do 330 mm s priemerom od 10 do 110 mm. „Toto na výstavách vždy upúta,“ komentuje pán Horsten. „Návštevníkov vždy prekvapí, ako ľahko Kebab umožňuje prispôbiť tlačiarske operácie alebo úpravu propagačných materiálov, čím prináša vytváranie vysokej pridanej hodnoty.“ Okrem toho predstavíme jedinečný rozsah príkladov použití, od maloobchodu a označenia predajných miest,



až po reklamné predmety, napríklad na perá a kryty pre iPhone. Návštevníci stánku budú tiež mať možnosť vidieť vzorky vyrobené s použitím atramentov Mimaki, ktoré predstavujú jednotku na trhu. Budú mať aj príležitosť diskutovať s odborníkom o tom, ktoré farby sú najvhodnejšie pre ich konkrétne aplikácie, vrátane oranžových, svetločiernych a strieborných atramentov určených pre určité tlačiarnie, kde za rozumnú cenu rozširujú paletu tlače a pridávajú metalické efekty. „Odporúčame osobné rozhovory s našimi odborníkmi z firmy

Mimaki,“ uzatvára pán Horsten. „Odborníci z firmy Mimaki sa skutočne zameriavajú na špecifické potreby návštevníkov a ponúknu strategické odporúčania pre rast podnikania. Tešíme sa, že v našom stánku privítame návštevníkov a budeme s nimi diskutovať o tom, ako im môžeme pomôcť, aby ich podnikanie bolo v budúcnosti ešte ziskovejšie.“

Ďalšie informácie o spoločnosti Mimaki a jej rastúcom portfóliu výrobkov môžete nájsť na stránke www.mimakieurope.com.

-Mimaki-

Otvárame
nové svety

31. 5. - 10. 6. 2016
na výstave Drupa, Düsseldorf
Expozícia - Hala 8a

www.rioh.sk

Všetko je unikátne.
Ako obal ich albumu.

RICOH
imagine. change.



Produktivita a vyššia kvalita - Kolbus BF512

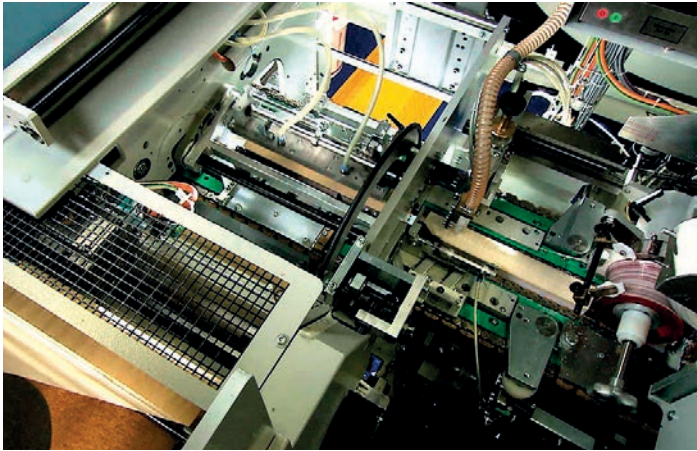
Kvalita a rýchla produkcia knižárskej výroby bola základným argumentom pre investíciu do knižárskej linky Kolbus BF 512 v krupinskej tlačiarňi Nikara. Nová technológia bola zakúpená s podporou EÚ.

Plnoautomatická linka BF 512 od firmy Kolbus, určená na výrobu kníh zavesených do tvrdých dosiek, flexidosiek a PVC dosiek, tvorí v tlačiarňi Nikara spolu s ostatnými zariadeniami moderný dynamický systém, schopný spracovávať veľmi širokú škálu formátov knižných výrobkov najvyššej kvality, pri produkčnej rýchlosti 30 taktov za minútu. Vďaka tejto technológii sa môže tlačiareň radiť k štyrom najlepšie vybaveným tlačiarňam v oblasti knižnej väzby V8 na Slovensku.

Produkčná knižná linka Kolbus BF 512

Kompletná knižárska linka sa ovláda pomocou farebných dotykových monitorov, kde riadené servomotory s veľkou presnosťou nastavujú potrebné zmeny vo veľmi krátkych prípravných časoch. Sofistikované riešenia a úpravy v jednotlivých segmentoch linky zaručujú

široké portfólio spracovávaných produktov za veľmi krátky čas príprav a nutných prestavení. Z dôvodu stálej požiadavky na rovnako presnú kvalitu počas celej výroby produkcie obsahuje linka viaceré komponenty, ktoré predpripravujú knižný blok a následne zušľachťujú tak, aby bol proces výroby kontinuálne rovnaký. Spôsob nanesenia lepidla na chrbtovú časť knižného bloku je riešený moderným systémom „two-shot“. Systém v jednej prebiehajúcej lepiacej fáze nanáša disperzné lepidlo a následne tavné lepidlo „hot-melt“. Výsledkom je pevný a zároveň pružný chrbát knižného bloku zaručujúci vysokú kvalitu pevnostnej predprípravy bloku pred finálnym zavesením. Táto najnovšia generácia linky zaručuje prepracovaný systém guľatena knižného bloku s koncovým drážkovacím segmentom integrovaným do hydraulického lisu s lisovacím tlakom až 80 bar.



Prínos novej linky

„Pre linku Kolbus sme sa rozhodli aj vďaka veľmi dobrým skúsenostiam z minulosti,“ hovorí Róbert Jurových, majiteľ tlačiarne Nikara. „Aj predtým sme totiž mali linku od rovnakého výrobcu. Spolu s rastom dopytu po kvalitných väzbách u nás sme potrebovali získať vyššiu kvalitu a produktivitu aj pri spracovaní tvrdej knižnej väzby. Knihy totiž tvoria väčšiu časť našej tuzemskej produkcie, s etablovaním sa na zahraničných trhoch. Pri hodnotení prínosu tejto linky musím spomenúť fakt, že na rovnaký objem práce sme pred jej inštaláciou potrebovali o 60 % viac času na kompletne spracovanie ako teraz, a to ešte nezahrňam rýchle, pohodlné a efektívne prestavenie linky na nový produkt. V ohľade servisu sa osvedčila možnosť diaľkovej diagnostiky linky s možnosťou ovládania, nastavenia a kontroly priamo z výrobného závodu v Nemecku, technikmi Kolbusu.“

Tradícia od roku 1775

Spoločnosť Kolbus sídli v meste Rahden v spolkovej krajine Severné Porýnie-Vestfálsko, kde už v roku 1775 založil C. H. Kolbus svoju firmu. Tradícia výroby knižárskych strojov siaha do roku 1900, keď firma pod vedením Augusta Kolbusa vyrobila prvý knižársky stroj. Dnes má skupina Kolbus výrobné závody aj v saskom meste Krositz, v Gerabrone v Bádensko-Württembersku a v Kalamazoo v USA. Zastúpenie má vo viac ako 40 krajinách a po celom svete má predajných a servisných partnerov. Pre slovenský trh je to spoločnosť Design Print, s.r.o.

Široké spektrum knižárskych a dokončovacích strojov je pripravené poslužiť nielen ofsetovým, ale aj digitálnym tlačovým prevádzkam. Počet dodaných strojov sa v súčasnosti delí v pomere 80:20 v prospech ofsetu, ale podiel dodávok do digitálnych prevádzok stúpa.

—fk—

KBA a priemyselná revolúcia Industry 4.0

Téma štvrtej priemyselnej revolúcie, ktorá nesie všeobecne známe označenie Industry 4.0, sme sa už venovali. Naznačili sme aj očakávanie, že tohtoročná drupa bude z hľadiska pripravenosti na nové podmienky v priemysle prelomom. Naša predpoveď sa naplnila. Spoločnosť KBA avizuje nielen nové tlačové stroje z rôznych oblastí polygrafie, ale aj servisné a workflow riešenia pre podmienky Industry 4.0 pod značkou KBA 4.0.

Pod pojmom Priemysel 4.0 sa skrýva všetkým už dobre známa priemyselná revolúcia, ktorej cieľom je postupná digitalizácia procesných a dodávateľských refazcov v oblasti výroby a obchodu medzi dodávateľmi a zákazníkmi a naopak. Skupina Koenig & Bauer sa pod zastrešujúcou značkou KBA 4.0 zaoberá využitím digitálnej transformácie pre obchodné modely založené na dátach a zlepšení služieb pre zákazníkov. Ob-

chodná jednotka KBA-Sheetfed v Radebeuli už v tomto smere ponuku služieb svojho rozsiahleho programu „Service Select“ rozšírila a chce v tejto ceste pokračovať.

KBA 4.0 je viac ako len vzdialený prístup
Digitálny vzdialený prístup k stroju ponúka obchodná jednotka KBA-Sheetfed už od roku 1994. Spočiatku ešte prostredníctvom modemov v rámci

diaľkovej údržby, posledných desať rokov však oveľa rýchlejšie prostredníctvom bezpečného internetového spojenia. Sprvu išlo prevažne o posúdenie výkonnosti, neskôr však vznikalo čoraz viac nápadov pre proaktívnu a preventívnu servisnú aplikáciu. K hlavným cieľom patrí aj lepšie porozumenie zákazníkom, aby im predaj, servis a marketing na základe identických dát mohli poskytnúť relevantné informácie a možnosť tvorby hodnôt. Napríklad PressCall je nové, automatické hlásenie o poruche stroja. Odpadá tak ešte aj obvyklý telefonát užívateľa na zákaznickú linku spoločnosti KBA. Všetky dáta dôležité pre diaľkovú údržbu má servisná služba k dispozícii bez

časového oneskorenia a môže aktívne reagovať. Dnes sú majitelia strojov Rapida schopní využívať aj služby preventívnej starostlivosti, kde diagnostikovaný možný problém dokáže odstrániť najbližší dostupný servisný technik, ale z dát dokáže konzultanti KBA navrhnúť aj optimalizáciu procesov. Prezentácia firmy na veľtrhu drupa ukáže ešte viac.

Na čo sme zvedaví?

Skupina KBA na veľtrhu predstaví aj workflow riešenie pre prepojený tlačiarenský podnik a nový systém pre väčšiu energetickú efektivitu prevádzky (KBA VisuEnergy) a špeciálne aplikácie od spoločnosti KBA-Metro-nic a KBA-NotaSys. —kl—



Kodak Achieve 400
termálne CIP s možnosťou spracovania bezprocesných platní, produktivita až 28 platní/hod formátu B2, max. formát 838x990mm, možnosť jednoduchého rozšírenia na B1.
Pôdorys 2x3 m, vhodný pre oba formáty.



Kodak Sonora XP
nová generácia termálnych bezprocesných platní s vyššou citlivosťou, vhodná aj pre rotačné stroje, výdrž až 200000 obrátov
Kodak Electra XD
robustná tlačová platňa s výdržou až 500000 obrátov bez vypálenia, až o 56% nižšia spotreba chémie pri použití s vývojkou Kodak 400 xLo



Aster EL, Aster Evo, Aster Pro, Aster Top
plne automatické šicky knižných blokov s rýchlosťou od 150 do 300 cyklov/min. Minimálny formát 120 x 75 mm, max formát 440 x 320 mm, s opcíou až 520 x 320 mm. Automatické linky na šitie knižných blokov Uniplex pozostávajú zo zŕňasania, šitia a stohovania hotových knižných blokov.



DESIGN PRINT, s.r.o., Železničarska 13, 811 04 Bratislava, tel.: (02) 52499 577, fax: (02) 52499 575, www.designprint.sk

Polygrafia pre grafikov a dizajnérov

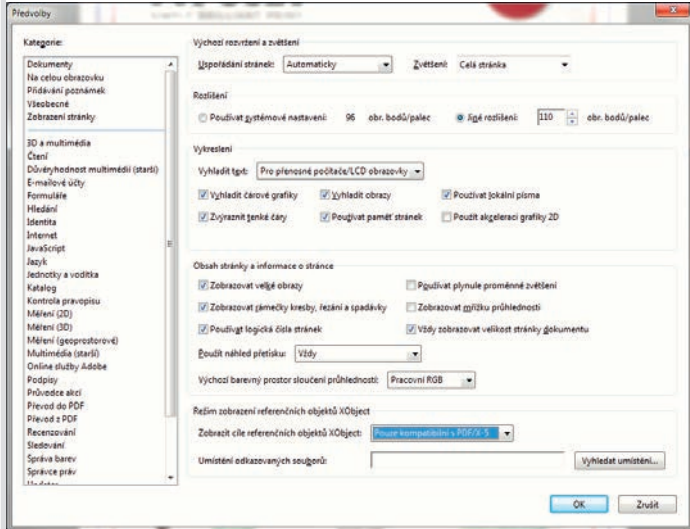
2. časť

Adobe Acrobat v predtlačovej príprave

Adobe Acrobat je komplexný nástroj na prácu s PDF dokumentmi. My sa v tomto seriáli zameriame výhradne na funkcionality Adobe Acrobat-u, ktorá je dôležitá pre grafikov a pracovníkov pracujúcich v predtlačovej príprave - teda na tie funkcie, ktoré nám umožnia kontrolovať PDF dokumenty z pohľadu ďalšieho tlačového spracovania. Popis ostatnej funkcionality nájdete v návode k programu. Výklad a tipy budú v tejto rubrike popísané pre verziu **Adobe Acrobat Pro DC vydanie 2015**. Ide o „maximálnu“ plnú verziu a preto niektoré z opisovaných funkcií a črt nenájdete vo verzii **Standard** a už vôbec nie vo verzii **Reader**. Na záver tejto témy sa budeme zaoberať špeciálne verziou Reader, ktorú vzhľadom na to, že je zadarmo, často používajú zákazníci grafikov a tlačiarňi.

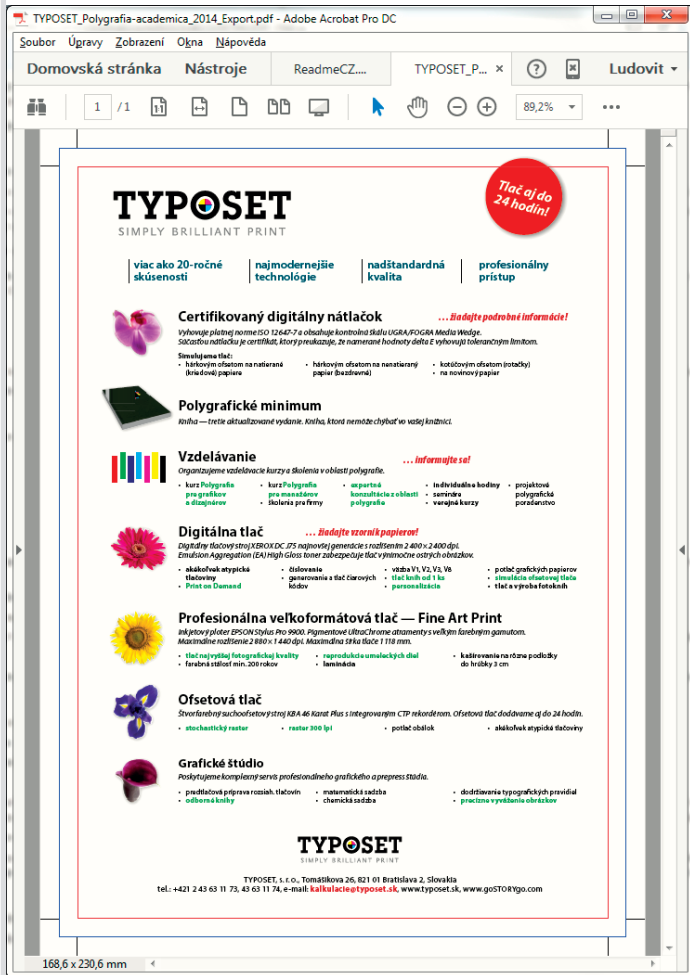
Konfigurácia Adobe Acrobat-u

Ako pri všetkých ostatných programoch vo všeobecnosti a špeciálne v predtlačovej príprave je nevyhnutné správne nastavenie **Predvolieb** príslušného programu. Toto robí málokto z užívateľov a je to podľa mňa veľká chyba. Nesprávne nastavenie Predvolieb programov vedie len k obmedzenému využívaniu funkcionality programov a k neefektívnej práci s programami. My sa budeme zaoberať len niektorými voľbami, ktoré majú vplyv na funkcionality v predtlačovej príprave. Sú to napr.:

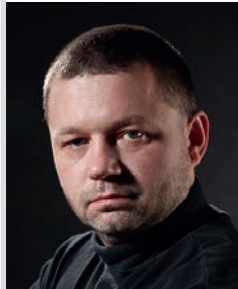


Za povšimnutie stoja voľby: **Zvýrazniť tenké čiary** – zvolenie tejto voľby nie je vždy optimálna voľba – v niektorých prípadoch je pre nás rozumné túto voľbu vypnúť a nechať si zobraziť reálnu hrúbku čiar. **Použiť lokálne písma** – ak je táto voľba vypnutá, použijú sa pre písma, ktoré nie sú vložené do PDF, náhradné písma. Ak toto písmo nemožno nahradiť, text sa objaví ako typografické body a zobrazí sa chybová správa. *Zobrazovať rámčeky kresby, rezania a spadávky* – zobrazí všetky rámčeky kresby, rezania a spadávky definované pre dokument - toto je pre predtlačovú prípravu veľmi dôležité.

Zobrazenie v Adobe Acrobat-e potom vyzerá takto:



Pokračovanie nabuduce...



Ing. Ludovít Karpinský
• absolvent *Katedry polygrafie a aplikovanej fotochémie* a spoluautor knihy *Polygrafické minimum*
• lektor kurzov *Základy polygrafie, Polygrafia pre grafikov a dizajnérov* a *Polygrafia pre manažérov*
• autor má viac ako 19-ročné praktické každodenné skúsenosti s predtlačovou prípravou, tlačou a knižárskym spracovaním

ADD MORE KBA TO YOUR DAY

Spoločne vyfarbujeme svet!

Od bankoviek až po sofistikované obaly. Precíznosť a rôznorodosť našich tlačových riešení dáva značkám svoju vlastnú identitu. Používame digitalizáciu pre nové produkty a služby šité na mieru. Zabezpečujeme pre našich zákazníkov vyšší výkon, kvalitu a profitabilitu. Vyfarbujeme každodenný život ľudí na celom svete.

ADD MORE KBA TO YOUR DAY.

Príďte a navštívte nás
na výstave **drupa** 2016
31. mája - 10. júna
Hala 16, stánok C47

KBA CEE Sp.z o.o., organizačná zložka
Tel.: +420 222 319 555, kba@kba-cee.cz
www.kba.com/cz

 **KBA**
Koenig & Bauer Group

Drupa 2016 - čo ešte neprehliadnuť

Najdôležitejšie informácie nájdete, samozrejme, v špeciálnom prebale našich novín, ale prinášame Vám aj ďalšie zaujímavé tipy. Pri jednotlivých značkách je uvedená aj hala a číslo stánku.

CITO - hala 9, stánok E59

Firma CITO uplatňuje postupy benchmarkingu a je inovatívnym a kompetentným partnerom svojich zákazníkov pri všetkých otázkach týkajúcich sa spracovania tlače a papiera.

Durst - hala 6, stánok D40

Hitom bude nový stroj na potlač vlnitej lepenky s technológiou single-pass Rho 130 SPC s rýchlosťou tlače 9 350 m²/hod. Vystavené budú aj multi-pass tlačiarne lepenky a stroj na výrobu etikiet Tau 330.

Efi - hala 9, stánok A40

Keďže takmer 59% z príjmov z funkčnej tlače tvorí digitálna tlač, firma ukáže tlačové aplikácie, ktoré ponúkajú nové a inovatívne možnosti rastu objemu zákaziek aj ziskovosti. Témou prezentácie je potlač na všetko, aj na substráty a materiály, o ktorých dnes ešte nepremýšľame.

Felix Böttcher GmbH - hala 16, stánok D05

Táto inovatívna firma má pripravené výsledky výskumu materiálov pre tlačové valce, ktoré sú kompatibilné aj s najnovšími farbami a tlačovou chemiou.



Heidelberg - hala 1

Na túto expozíciu si nechajte dostatok času. Firma ukáže nielen nové ofsetové stroje, ale predovšetkým riešenia pre blízku budúcnosť polygrafie. Svetovú premiéru bude mať digitálny stroj vo formáte B1 pre priemyselné aplikácie – Heidelberg Primefire 106. Môžete sa tešiť aj na ďalšie novinky pre ešte automatizovanejšiu prácu v ofsete aj postpresse.

HP Inc. - hala 17

Číslo stánku nechýba, HP si vzalo celú halu. Uvidíte riešenia pre rastúce segmenty v podobe tlačiarň HP Indigo a HP PageWide Web Press, HP PageWide XL, HP Latex, HP Scitex a súbor služieb HP Services. Predvedú aplikácie

pre komerčnú tlač, fotografie, etikety, obaly, vlnitú lepenku. Nebude chýbať ani knižná

produkcia, publikovanie, veľkosériová výroba, signmaking, merchandising a ďalšie veľkoplošné aplikácie.

Komfi - hala 6, stánok E03

Český výrobca dokončovacích zariadení predstaví 6 exponátov. Z laminovacích strojov to bude Junior 36, Sagitta 52, Amiga 76 a Sirius 107. Stroj pre parciálne UV lakovanie Spotmatic 54 a stroj pre UV potlač oriezkov knižného bloku imiJET BE 70.

Konica Minolta - hala 8B, stánok A65

Ponuku značky obohatí inovatívna UV atramentová tlačiareň KM-1 formátu B2+, ktorá bude mať svoju oficiálnu premiéru. Prináša atraktívne nové



Váš partner pre:

- pogumovanie valcov
- ofsetové potahy
- tlačovú chemiu

www.bottcher.sk

Böttcher Slovenská republika, s.r.o., Kopčianska cesta 16, 852 01 Bratislava, e-mail: bottcher@bottcher.sk

obchodné príležitosti a výhodný užívateľský program. Spoločnosť predstaví aj ďalšie prelomové technológie.

Manroland - hala 14, stánok C21

Roland 700 Evolution nastavuje nové štandardy pre ofsetovú technológiu. Ohúri Vás možnosť simultánnej výmeny platne, funkcia Quick Start Plus pre výrazné zníženie odpadu

dernejší dizajn. V ponuke sú linky asterEVO, asterPRO. Pozornosť si zaslúži linka Uniplex so šijacím automatom asterTOP vďaka rýchlosti reálnych 18 000 cyklov/hod. Eliminuje neproduktívne kroky a šetrí náklady.

Mondi - hala 4, stánok C21

Pod heslom „jedna kvalita – jeden závod – jeden vzhľad“, stanovuje Mondi Neusiedler



pri nábehu tlače a riešenie na jednoduché spracovanie objednávok. LED technológia sušenia skracuje dodacie lehoty a zvyšuje ekológiu prevádzky.

Meccanotecnica - hala 16, stánok B46

Šijacie linky pre knižnú väzbu dostanú nové funkcie a mo-

nový referenčný štandard kvality, garantujúci hybridnú ofsetovú, preprint a laserovú tlač. S papiermi DNS® premium, MAESTRO® extra a IQ premium budú mať profesionálni tlačiarne, reklamné agentúry a koncoví spotrebitelia úžitok z konzistentnej kvality tlače a jedného odtieňa papiera od

50 – 400 g/m².

OKI - hala 5, stánok B21

Sortiment značky obohatia po prvýkrát veľkoformátové tlačiarne. Inovatívna tlačiareň Pro6410 NeonColor prinesie neónové farby. Unikátne stroje s bielym tonerom Pro7411WT a Pro9420WT spoločne s 5-farbovými Pro9541 a Pro9542 prinesú nový rozmer kreativity.

Perfecta - hala 16, stánok A03

Výrobca vysokorychlostných rezačiek kladie dôraz na zvyšovanie ziskovosti svojich klientov. Na veľtrhu predstavia predovšetkým dva stroje - rezačku Perfecta 115 TS a trojrez SDY TS.

Printflow - hala 7A, stánok C42

Jediný stánok vystavovateľov zo Slovenska ponúka riešenie pre CIP3 prednastavenie farieb a systém riadenia farieb Color Control Systems.

ThermoFlexX - hala 8B, stánok D12

Uvidíte kompletne prepracované zariadenia na výrobu flexografických tlačových foriem ThermoFlexX 20 a 30. Novinkou je prístroj s dvomi hlavami ThermoFlexX 80-D s novou funkciou pixel-stitching.

-lt-

Stále viac automatizácie aj dôležitý ľudský faktor

Vlajkovou loďou spoločnosti Durst sú jej priemyselné tlačiarne radu Rho 1300. Stroj s najvyšším stupňom automatizácie s označením Durst Rho 1312 AF bol vyvinutý pre konkrétneho klienta a v spolupráci s ním.

Spoločnosť Pixarprinting je európskym lídrom v oblasti on-line tlače a jej potreby budú potrebami stále väčšieho počtu tlačiarň. Automatizácia je kľúčovým faktorom pre ďalšie zvýšenie celkovej efektivity a uvedený stroj nastavuje nové štandardy v súvislosti so systémom nakladania, zarovnania a odoberania výtlačkov.

Pixarprinting

Firmu v roku 1994 založil Matteo Rigamonti ako tradičnú tlačiareň a v roku 2000 sa z nej stala polygrafická spoločnosť zameraná na e-commerce. V novom tisícročí je priekopníkom v oblasti trhu web-to-print.

Od svojho založenia tak z tradičnej tlačiarne na komerčnú tlač vznikla prevádzka schopná promptne dodať klientovi aj jeden kus objednaného výtlačku. V roku 2011 sa majiteľ vďaka plánu začať poskytovať svoje služby aj mimo Talianska rozhodol spojiť s investičným fondom Alcedo, ktorému odpredal 75 % podniku. Prechod od rodinnej firmy ku globálnej spoločnosti vyvrcholil v roku 2014 kapitálovým vstupom spoločnosti Cimpres, ktorá je globálnym lídrom v oblasti on-line tlače, a tá odkúpila 96 % podniku. Zakladateľovi tak dnes zostali 4 %.

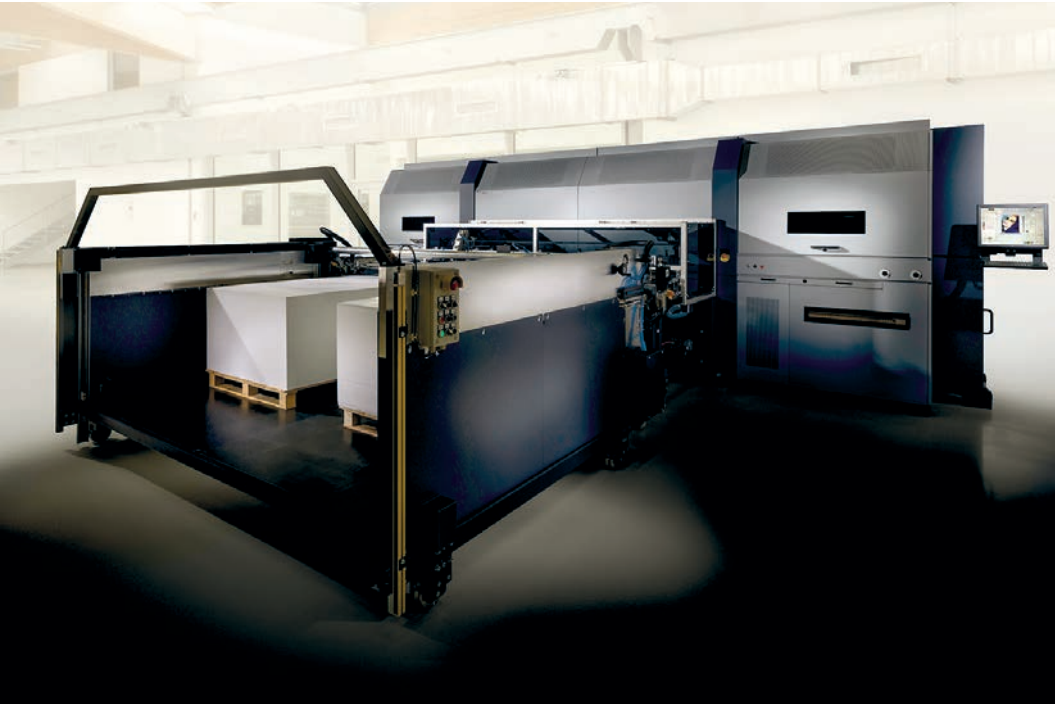
Nepretržitá prevádzka

Internet prekonáva bariéry času aj vzdialenosti. Mnoho tlačiarň má svojich klientov, ktorí ich ešte nikdy za mnoho rokov spolupráce nenavštívili. Veď stačí zaslať podklady v PDF a kuriér hotové výtlačky doručí, kam treba. Prístup spoločnosti Pixarprinting je veľmi poučný z viacerých pohľadov. V prvom rade sa nebojí investovať do najnovších tlačových technológií vo viacerých oblastiach. Prevádzkuje totiž ofset, hárkovú aj veľkoplošnú digitálnu tlač. Pre optimálne workflow v nepretržitej prevádzke firma vyvinula vlastný softvér. Riadiaci softvér je chrbticou firmy, cez ktorú musia prejsť všetky informácie a umožňuje v reálnom čase sledovať všetky jednotlivé kroky vykonávané pri spracovaní

zákazky. Systém je navrhnutý na open-source softvéri ako

multiplatformový a je schopný riadiť objednávky, pracovný

zákaziek pre jednotlivé technológie a vložený materiál veľmi



Dodávateľ strojov a zariadení výrobcov pre **press** a **postpress**.

OD 31. MÁJA DO 10. JÚNA 2016
nás nájdete v Düsseldorfe pri nami ponúkaných výrobkoch týchto značiek:

Hála 16 D 05
Hárkové ofsetové tlačové stroje do formátu B1

Hála 16 A 03
Vysokovýkonné rezačky papiera a periferie zariadenia

Hála 06 D 05
Stroje pre knižské spracovanie

Hála 06 E 03
Laminovacie a lakovacie stroje

Hála 16 D 24
Dierovacie, špirálovacie a viazacie stroje

Hála 16 E 77
Knižárske nože a rezné nástroje

Gregor Mistrik
0905 851 888
Mária Blahová
0905 695 600
Jozef Blaho
0905 713 863

postup a správu zákaziek. Dôležité ale je, že manažér prevádzky musí určiť, ktoré technológie sa použijú pre každý jednotlivý projekt. Môže sa to zdať časovo náročné, ale skúsenosť ukázala, že ľudské rozhodnutie je v tomto procese ekonomicky najefektívnejšie. Rovnako vo vlastnej réžii vyvinula firma aj program pre optimalizáciu výrobného procesu. „Uragano“ pracuje v súčinnosti so softvérom pre správu zákaziek, harmonizuje workflow, zabezpečuje automatizáciu, minimalizuje chybovosť. Program môže kombinovať príkazy na základe piatich premenných: tlačová technológia, typ média, jeho gramáž, formát a termín požadovanej dodávky. Všetky fázy predtlačovej prípravy a kontroly dát sú automatizované a rozdelenie a zoskupovanie

šetrí čas, materiál a prináša nižšie náklady.

Durst Rho 1312 AF

Tento model veľkoplošnej UV tlačiarne priniesol kompatibilitu s riadiacim systémom firmy a nový automatizovaný systém pre manipuláciu s materiálom. Úlohou výrobného systému s výkonom až 620 m²/hod. je zvládť náročnú prevádzku s dennou konzistentnou produkciou, ale zároveň s veľmi rôznorodou skladbou zákaziek. Operátor má vo firme na starosti viac strojov, a preto je výkonný stroj schopný dlho samostatne produkovať plagáty, tabule či POP displeje. Je veľkým víťazstvom pre firmu, ktorá dokáže veľmi efektívne triediť zákazky a plánovať produkciu rôznych zákaziek na rovnakom materiáli s ohľadom na prioritu a efektivitu.

-rm-

Duálne vzdelávanie v polygrafii nám zatiaľ stále chýba

Nový systém vzdelávania prináša prepojenie sústavy stredných odborných škôl a realnej potreby trhu. Zákon o odbornom vzdelávaní a príprave s účinnosťou od minulého roka vytvára priestor na to, aby sa na trh práce dostali profesie, ktoré zamestnávateľia potrebujú. V polygrafii zatiaľ takýto projekt nefunguje.

„Systém duálneho vzdelávania upravuje zákon 61/2015,“ hovorí Peter Blubla, prezident Zväzu polygrafie na Slovensku. „Na jeho prípravu spolupracovali najvýznamnejšie zamestnávateľské organizácie a v podstate ide o rámec, ktorý upravuje vzťah troch subjektov – žiaka, školy a budúceho zamestnávateľa. Pre žiaka vytvára istotu možného budúceho zamestnania, pretože súčasťou projektu je zmluva medzi žiakom a zamestnávateľom. Sme však stále iba na začiatku a veľa firiem aj rodičov čaká, ako sa tento systém vzdelávania osvedčí.“

Len veľké očakávania a minimálna realizácia v praxi
Výber stredoškolského vzde-

lania je pre budúce povolanie jedinca veľmi dôležitý. Do tohto procesu ale rozhodujúcim spôsobom vstupujú rodičia, ktorí nie vždy poznajú skutočné dispozície svojich detí a prognózu vývoja pracovného trhu. Vo väčšine prípadov je toto rozhodnutie ovplyvnené súčasnou situáciou na trhu práce a sentimentom. „Učňovka“ bola dlhodobo synonymom neúspechu dieťaťa, na opačnom póle spektra rodičovského sentimentu stojí gymnázium. Kompromisom môže byť „priemyslovka“ alebo aspoň študijný odbor s maturitou. Z týchto dôvodov sa pri niektorých profesiách a najmä remeslách stretávame s výpadkom celej generácie a často i s nenávrat-

ným zrušením danej školy. Následné obnovenie týchto odborov na iných školách je síce reakciou na dopyt trhu, ale o kvalite absolventa môžeme mať často pochybnosti. Do systému duálneho vzdelávania preto vstupujú podniky, ktoré poznajú svoje potreby v oblasti odborných profesií a dokážu ich riadiť v horizonte niekoľkých rokov. Treba si ale uvedomiť, že stále musíme počítať s emóciami rodiča, ktorý vidí v zaviazaní dieťaťa pre budúceho zamestnávateľa riziko. Systém duálneho vzdelávania sa teda musí etablovať a dokázať svoju životaschopnosť. Je to beh na dlhú trať a v oblasti polygrafie sme len na začiatku. Dospiaľ bola overená spôsobilosť poskytovať praktické vyučovanie pre systém duálneho vzdelávania len u dvoch zamestnávateľov. Môžeme sa pritom inšpirovať dlhodobou fungujúcim systémom vzdeláva-

nia v zahraničí. Napr. príprava kádrov pre výrobcov tlačových strojov ako KBA či Heidelberg, kde firma nielen zabezpečuje svoje potreby, ale schopných žiakov podporuje v ďalšom vzdelávaní a motivuje ich aj pre vysokoškolské štúdium.

Žiadna trieda v duálnom systéme

„Pre vstup do systému duálneho vzdelávania je dôležitý proces certifikácie, kde partner – budúci zamestnávateľ, musí preukázať schopnosť poskytnúť dostatočné zázemie pre odbornú prax. Odmenou pre neho je prispôbenie učebných plánov podľa jeho potrieb. Ak sa v jednej triede daného odboru časť žiakov zapoji do systému duálneho vzdelávania, prispôbi sa program všetkým žiakom. Záujem o spoluprácu prejavili dva podniky: Slovenská Grafia, a.s., a Silgan Metal Packaging Nové Mesto, a.s., ktoré prešli proce-

som overovania spôsobilosti poskytovať praktické vyučovanie v systéme duálneho vzdelávania. Nepodarilo sa však získať potrebný počet žiakov. Za úspech považujem, že Strednej odbornej škole polygrafickej sa podarilo otvoriť triedu pre odbor Operátor tlače - tlačiar. Záujem študentov a rodičov sa totiž dlhodobo sústreďuje na odbory Grafik médií a Dizajnér médií či Polygrafia a marketing médií. Dlhodobu absenciu otvorenia triedy pre odbor Knihár,“ hovorí Peter Blubla. „Zamestnávateľia pociťujú nedostatok kvalifikovanej sily v odbore polygrafia, pričom sa odhaduje, že nám vypadlo jeden a pol generácie.“

Aký bude vývoj?

Situácia slovenského školstva je deformovaná systémom financovania školy normatívom na žiaka. Ak je prvotným záujmom školy udržať si žiaka pre zabezpečenie financovania svojej existencie, zákonite klesajú nároky na študenta. Pred zamestnávateľmi stoja viaceré otázky: Je lepší motivovaný zaškolený zamestnanec, alebo absolvent? Aká bude musieť byť skladba zamestnancov v ho-

rizonte 5 až 10 rokov? Ako už bolo povedané, prichádza štvrtá priemyselná revolúcia (Industry 4.0) a blíži sa vytvorenie jednotného digitálneho trhu Európy v roku 2020. Preto sa po téme digitalizácie a technickej prípravy zákonite vynára otázka: Ktorí zamestnávateľia budú na nové spôsoby práce a oveľa väčšiu konkurenciu pripravení a budú schopní ich zvládnuť? Ktoré odborné školy dokážu v blízkej budúcnosti ponúknuť trhu primerane kvalifikovaných absolventov?

To sú témy, ktorým sa chceme v našich novinách venovať. Polygrafia a reklama sú len jedným z mnohých odborov, ktorých sa pripravované zmeny dotknú, ale bude to dotyk pre mnohé firmy zásadný. V záujme prípravy na nadchádzajúce zmeny sme sa rozhodli využiť aj priestor a potenciál našich novín, preto Vás aj touto cestou chceme poprosiť o spoluprácu v našich anketach, ktorými budeme chcieť mapovať situáciu a vývoj v slovenskej polygrafii. Za Váš čas a ochotu prispieť k dobrej veci Vám vo pred ďakujeme :)

-fk-



SEE US AT:
Hall 14 / C21

May 31 - June 10, 2016
Düsseldorf, Germany
www.drupa.com

drupa

ROLAND 700

EVOLUTION

Evolution in print.

manrolandsheetfed.com

manroland czech s.r.o. T +420 272 011 831, E info@manroland.cz

A Langley Holdings plc company

manroland
sheetfed

WE ARE PRINT.®

Pigmentová revolúcia

Dekorácia textilu je jednou z najperspektívnejších oblastí priemyselného využitia tlače. Pigmentové atramenty, ktoré sa ako riešenie pre digitálnu tlač na látku objavili koncom minulého roka, výrazne zvyšujú praktické využitie tejto technológie a kroky výrobcov tlačových technológií jednoznačne poukazujú na ich význam. Sú totiž naozaj univerzálne.



Doteraz sa totiž tlačiar musel rozhodnúť, aký druh textilu chce potlačiť a zvoliť si taký druh atramentov, ktorý by vyhovoval jeho rozhodnutiu. Pre každý druh textilu tu bol totiž iný atrament. Strácala sa univerzálnosť digitálnej tlače, a tak boli tlačiar oveľa obzretnejší pri investíciách.

Druhy atramentov

Pre hodváb, polyamid, vlnu a ich zmesi sú určené acidné atramenty. Pre bavlnu a jej zmesi s podielom do 60% vyhovujú reaktívne atramenty a pre polyester a jeho zmesi s podielom do 50% máme sublimačné atramenty. Pigmentové atramenty boli vyvinuté na ekonomickú potlač bavlny a polyesteru a ich zmesi.

Investičné kroky

Keď sa pozrieme na vývoj na trhu, vidíme výraznú súslednosť investícií silných značiek do technológií pre potlač textilu, ktoré predchádzali uvedeniu pigmentových atramentov. Spoločnosť EFI do svojho portfólia získala známeho výrobcu textilných tlačiarní Reggiani Machine, Mimaki zasa La Meccanica Costruzione Tessili. Dlhodobu sa vlastnému vývoju textilných tlačiarní venujú Konica Minolta a Durst. Všetky

uvedené značky tak v priebehu minulého roka získali prezen- tačné priestory v severnom Taliansku, v dostupnej vzdialenosti od Mekky módného sveta – Milána. To naznačuje veľmi intenzívnu snahu o komunikáciu s návrhármi a dizajnérmi, ktorí takto získavajú veľmi rýchly nástroj na realizáciu svojich návrhov.

Výhody pigmentových atramentov

„Pigmentové atramenty sú univerzálnym riešením pre textilnú produkciu,“ vysvetľuje Martin Winkler, Sales & Marketing Manager Textile spoločnosti Durst Phototech- nik AG. „Sú v jednokrakovom procese vhodné pre bavlnu, zmesi bavlny, polyester a jeho zmesi. Materiál nemusí mať žiadnu predúpravu ani následnú úpravu po tlači. Tým sa zlepšuje cena a potlačený textil má odolnosť na trenie na úrovni 3.5 - 4. Ak je textilný výrobok predupravený, zvýši sa táto odolnosť na úroveň 4.5 - 5 a ak je predupravený a následne chemicky upravený, dosahuje dokonca úroveň 5. To znamená, že pigmentové atramenty sú vhodné ako pre nízkonákladové segmenty, tak pre profesionálne luxusné aplikácie v módnom priemysle.“

-kj-

Aj Andrej Radlinský by dnes používal Facebook

ROZHOVOR MESIACA Spolok svätého Vojtecha je v súčasnosti najväčším katolíckym vydavateľom na Slovensku. V roku 1870 ho založil katolícky kňaz a jazykovedec Andrej Radlinský s cieľom šíriť vzdelanosť, prehlbovať náboženský život a oživovať myšlienku národného povedomia Slovákov. Jeho činnosť si nedovolili prerušiť ani v barbarských 50. rokoch minulého storočia. O jeho súčasnosti sme sa zhovárali s riaditeľom SSV, Ivanom Šulíkom.



Ivan Šulík

Aká je v súčasnosti vydavateľská činnosť Spolku svätého Vojtecha (SSV)?

Sme vydavateľom periodických aj neperiodických titulov. Najrozšírenejším periodikom je týždenník Katolícke noviny, ktoré vychádzajú od roku 1870, teda od roku vzniku SSV do súčasnosti. Sú určené pre širokú verejnosť a ich obsah charakterizuje podtitul Tradičné noviny súčasného kresťana. Podľa auditu predaja ABC dosahujú predaj na úrovni okolo 65 000 výtlačkov týždne a sú štvrtým najúspešnejším celoslovenským týždenníkom. Časopis Duchovný pastier pre katolíckych kňazov vychádza 10x do roka a odborný časopis Liturgia 4x do roka. Ďalej vydávame knihy v niekoľkých edíciách, knihy pre liturgické potreby Rímskokatolíckej cirkvi a jej oficiálne dokumenty.

Ktorý knižný titul je najúspešnejší?

Je to Biblia a Jednotný katolícky spevník, v skratke JKS. Prvé Sväté písmo v slovenskom jazyku vydal spolok v roku 1926, takže tento rok máme významné jubileum. JKS vyšiel prvýkrát v roku 1937. Obe knihy mali aj mimoriadny kultúrny význam pre celý slovenský národ.

Môžete to trochu bližšie vysvetliť?

Sväté písmo prinieslo slovenčinu prakticky do každej rodiny a JKS obsahuje hudobné diela vysokej kvality a duchovného obsahu. Tvorba spevníka sa začala už v roku 1921, keď boli vymenovaní a vysvätení prví slovenskí biskupi. Používa sa dodnes, čo nemá v strednej Európe obdobu. Vznikol v ro-

koch 1921 až 1936 z iniciatívy Mons. Jána Pöstényiho, správcu SSV a zostavil ho hudobný skladateľ a trnavský regenschori Mikuláš Schneider-Trnavský, ktorý do neho zaradil 226 vlastných piesní. Je to dielo mimoriadnej umeleckej úrovne, ale rovnako významné je aj pre národný život Slovákov. Keďže liturgickým jazykom bola až do obdobia po Druhom vatikánskom koncile latinčina, mali sa veriaci možnosť prostredníctvom týchto piesní zapojiť do liturgie a spoznali ich ľudia vo všetkých regiónoch. Teraz je v ponuke jeho 77. vydanie. V roku 2015 vyšiel v náklade 30 000 kusov a ten je momentálne takmer vypredaný, preto pripravujeme nové vydanie.

Akým spôsobom zabezpečujete svoju polygrafickú produkciu?

V minulosti mal spolok ambíciu prevádzkovať vlastnú tlačiareň, ale dnes sa nám efektívnejšie javí využívať komerčné služby tlačiarne. Knižné tituly vydávame priebežne a spolupracujeme s osvedčenými partnermi. Nie je to však uzavretý okruh dodávateľov.

Koľko knižných publikácií vydáva SSV ročne?

Počet nie je ustálený, ale vlni sme vydali približne 100 knižných titulov vrátane učebníc náboženstva pre školy. Knihy máme zaradené do niekoľkých edícií a v každej sa našli veľmi úspešné tituly aj minulý rok. Spolok má v súčasnosti okolo 95 000 členov a každý z nich dostáva kalendár Pútník svätovojtešský, ktorý vychádza každoročne od roku 1872, a podielovú knihu.

Ako je vydavateľstvo personálne obsadené?

Periodiká majú vlastné redakcie. Knižné vydavateľstvo má troch interných zamestnancov - šéfredaktorku, jazykovú a technickú redaktorku. Preklady a korektúry zabezpečujú externisti. Grafickú úpravu pre nás tvorí štúdio Pergamen z Trnavy. Táto spolupráca sa ukázala ako veľmi úspešná.

V čom konkrétne?

Kniha sa stáva čoraz vzácnejším tovarom a som presvedčený, že vzťah čitateľa ku knihe

vytvára nielen jej obsah, ale aj pekný vzhľad. Toto štúdio vizuálnej komunikácie je úspešné vo viacerých oblastiach. Napríklad v roku 2014 získalo v Tokiu na súťaži Pentawards zlaté ocenenie v kategórii Potraviny a bronzové ocenenie v kategórii Luxusný tovar. My sme zasa získali ocenenie v súťaži Najkrajšie knihy Slovenska 2015 za publikáciu Waltera Kaspera Milosrdenstvo v kategórii Vedecká a odborná literatúra. To všetko sú ocenenia odborníkov, ale pre mňa je dôležité, ako zvládli redizajn Katolíckych novín (KN), ktorý čitatelia prijali s veľmi dobrým ohlasom.

Predstava nezásvätenej verejnosti o čitateľovi KN môže byť skreslená. Skôr by sa očakával veriaci starší človek, ktorý si ich po nedeľnej omši odnesie domov z kostola.

Farnosti sú, samozrejme, veľmi dôležitým distribučným kanálom, ale 53% predplatiteľov sú jednotlivci. Staršia generácia je silnou skupinou, ale uvedomujeme si, že čas sa nedá oklamať a formát KN sme vyprofilovali ako titul rodinného typu. Každá generácia a záujmová skupina si v nich nájde svoje 2 - 3 strany.

Darí sa vám oslovovať mladšie ročníky?

Veľmi intenzívne pracujeme s čitateľom. Pripravujeme súťaže a stretávame sa s nimi. Veľmi úspešné sú súťaže pre deti a letná čitateľská súťaž, vďaka ktorej sa aj v letných mesiacoch drží veľmi slušná čítanosť. Chodíme na stretnutia do farností a spolupracujeme s elektronickými katolíckymi médiami TV Lux a Rádio Lumen. Nezanedbávame moderné komunikačné prostriedky, ako je internet a využívame aj sociálne siete. Sme otvorení širokej verejnosti. Čitateľ napríklad nájde na webe plné číslo KN s týždenným oneskorením. Šírime povedomie o existencii novín a sme úspešní aj v predaji inzercie. Uzatvárame mediálne partnerstvá nielen s katolíckymi médiami. Boli sme partnerom koncertu skupiny Elán, Slovenského národného divadla a vydavateľstva Slovart. Naše motto je Čítanie s priданou hodnotou, takže najmä knihy čitateľ nájde v mnohých knižkupectvách a nesmieme zabudnúť ani na 25 vlastných predajní SSV. Pre mladomanželov poskytujeme polročné predplatné KN ako svadobný dar. Získajú tak dostatok času,

aby sa rozhodli, či im obsah KN vyhovuje a chcú ich odoberať aj naďalej. Na budúci rok oslavujeme významné jubileum. Uplynie 200 rokov od narodenia Andreja Radlinského, ktorý si za jeden z cieľov činnosti spolku stanovil zdvihnúť úroveň kultúry náboženského prejavu a používal všetky vtedy dostupné moderné technológie. Som presvedčený, že dnes by aj on využíval internet a sociálne siete.

Ako sa vyrovnávate s dopytom trhu po elektronických publikáciách, prípadne audioknihách? Zatiaľ sme v pozícii tradičného vydavateľa tlačenej publikácie, ale pri príležitosti začiatku Roka sv. Cyrila a Metoda sme v KN v čísle 26/2012 priniesli čitateľom audioknihu na dvoch CD nosičoch s názvom Zo života solúnskych bratov, ktorú nahovorili renomovaní slovenskí herci Dušan Jamrich a Jozef Šimonovič. V roku 2014 sme vydali audioknihu na dvoch CD obsahujúcu detektívky o otcovi Brownovi, ktorých autorom je Gilbert Keith Chesterton. Mali vynikajúci ohlas a nevravím, že táto cesta nie je pre budúcnosť zaujímavá.

Môžete zadefinovať úlohu Spolku svätého Vojtecha v súčasnosti?

Menia sa síce prostriedky, ale úloha Spolku sa od Radlinského čias nezmenila - šírenie viery a podpora duchovného života. Chceme človeka primäť rozmyšľať. Ako riaditeľ chcem, aby nami vydané knihy boli aj krásne. Je to podobné ako v gastronómii, kde k spokojnosti očakávame nielen vynikajúcu chuť, ale aj esteticky naservirované jedlo.

Aký je Váš pohľad na vývoj v oblasti slovenskej literatúry v ostatných rokoch?

Od vzniku Slovenskej republiky v roku 1993 vychádza asi najviac slovenských titulov v histórii. Nájdeme veľa hodnotných publikácií, ale aj vyslovený brak. Sloboda je nielen výber, ale aj zodpovednosť. Niekedy mám pocit, že autorom chýba súdnosť. Použil by som obľúbený citát od talianskeho spisovateľa Norberta Bobbia - Nerozdeľujem ľudí na veriacich a neveriacich, ale na rozmyšľajúcich a nerozmyšľajúcich. Mám rád knihy rozhovorov v osobnosťami. Nemusím s ich názormi súhlasiť, ale teší ma, keď o nich môžem rozmyšľať.

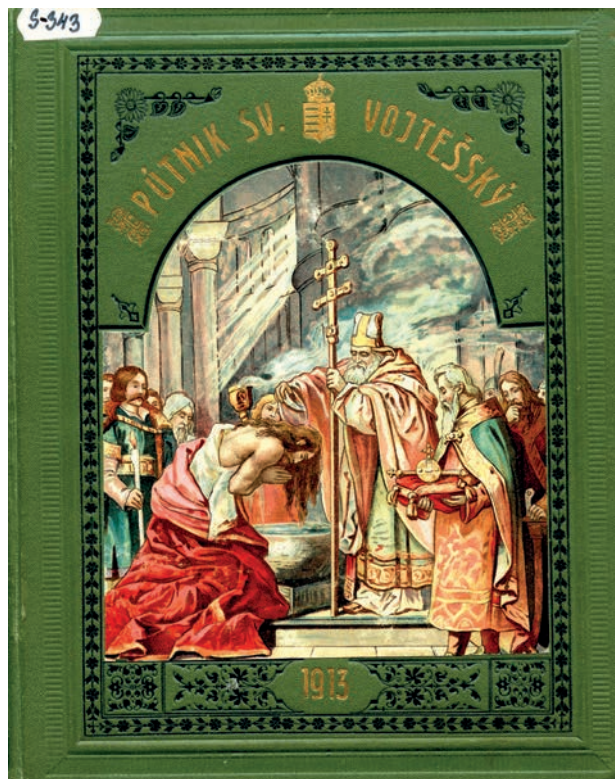
-fk-



Zakladateľ SSV Andrej Radlinský



Radlinského Nábožné výlevy preložili aj do nemčiny a maďarčiny.



Od roku 1872 dostáva každý člen SSV kalendár.



Sväté písmo v slovenčine vydáva SSV od roku 1926.

Pohodlná tlač, skenovanie a kopírovanie – veľkoformáty Canon

Dva základné modely veľkoformátových multifunkčných tlačiarní – imagePROGRAF iPF770 MFP L36 a imagePROGRAF iPF670 MFP L24 prinášajú pohodlnú tlač menším prevádzkam. Sú určené predovšetkým malým firmám z oblasti architektúry, strojárstva a stavebníctva, výroby alebo vzdelávania.

Na prvý pohľad stroje zaujmú svojim kompaktným dizajnom, ktorý vyžaduje len minimum miesta. V súlade s dopytom zákazníkov po praktickom a nákladovo efektívnom riešení navrhol Canon nové multifunkčné tlačiarne tak, aby zvýšili produktivitu menších firiem, ktoré doposiaľ považovali multifunkčné zariadenia za príliš komplikované riešenie

svojich potrieb.

Rôzna šírka skeneru

Model iPF770 MFP L36 ponúka skener so šírkou 36 palcov, model iPF670 MFP L24 skener so šírkou 24 palcov. Vďaka technológii Single-Sensor disponujú obidve zariadenia per-



fektnou konzistenciou farieb i presným výsledným obrazom. Tlačiarne totiž využívajú päťfarebný systém s pigmentovými a farebnými atramentami, ktoré zaisťujú výnimočnú obrazovú kvalitu výstupov.

Skenovanie bez PC

Medzi hlavné výhody nových zariadení patrí i možnosť skenovania do sieťových zložiek a skenovanie priamo na USB, čo minimalizuje nutnosť používať osobný počítač pripojený k tlačiarne. Režimy skenovania a kopírovania navyše dovoľujú prepnúť kvalitu z náhľadovej

na najlepšiu, pri ktorej sú nové modely vhodné i na tlač technických výkresov, veľkoplošných plagátov a výučbových materiálov.

Jednoduchá zmena parametrov

V prípade úloh vyžadujúcich detailnejšie výstupy – napríklad pri počítačom podporovanom projektovaní (CAD) – môžu používatelia veľmi jednoducho nastaviť rad konkrétnych parametrov. Tlačiarne L24 sa v Európe predávajú od februára 2016.

-lt-

Regionálny veľtrh Reklama Polygraf 2016 mal zmysel aj pred drupou

Ak sme Vám už avizovali, že sa koncept veľtrhu Reklama Polygraf v tomto roku trochu zmenil, realita ukázala, že to bola dobrá myšlienka. Tradiční vystavovatelia so svojimi stánkami na netradičných miestach rozbili stereotyp, na ktorý sme boli zvyknutí z minulých ročníkov. Niektorí vystavovatelia chýbali, niektorí boli noví.



Záujem o reklamnú grafiku na textile v napínacích a najlepšie aj presvetlených rámoch stále rastie.

Výstavníctvo už dlhší čas hľadá koncept, ktorý by bol atraktívny pre odbornú verejnosť aj vystavovateľov. Táto problematika sa týka všetkých odvetví a vôbec nie je jednoduché vytvoriť prijateľný koncept, ktorý by dokázal vytvoriť ekonomický priestor pre organizátora veľtrhu a vystavovateľov.

Odvar z jarmoku, galérie aj vedeckej konferencie
Ultramodernista Vám povie, že

nevhodných realizácií, gýča aj vysokohodnotných diel. Od kedy človek zvládol výmenný obchod, stretávajú sa ľudia na nákupoch. Jarmočná atmosféra je nám jednoducho blízka a my ju radi vyhľadávame. Je to svojím spôsobom sviatok, keď sme ochotní utrátiť aj niečo viac, ako je nevyhnutné. Radi sa aj prezentujeme ako ľudia podrobne poznajúci svoj odbor. Preto neľutujeme čas, aby sme si vypočuli informácie

štátnej správy aj pamiatkari a hľadali spoločné východiská a hranice možného. Veľmi výstižne zhodnotil veľtrh Rodney W. Larson, CEO spoločnosti Spandex: „Reklama Polygraf je veľmi zaujímavý regionálny veľtrh, ktorý dokázal spojiť príbuzné témy, prináša inovácie a nápady.“

Informácie každý deň priamo na výstavisku
Veľtržné noviny už štvrtý rok návštevníkom prinášali informácie o dianí na výstavisku. Denné tlačené spravodajstvo vychádza vďaka spolupráci viacerých subjektov. Zázemie v podobe stánku poskytuje spoločnosť ABF ako organizátor veľtrhu, naša redakcia zabezpečuje obsah a grafickú úpravu. Tlač na papier od spoločnosti Antalis zaisťuje firma RICOH. Okrem samotných veľtržných novín sa prezentovala aj možnosť tlače bielou farbou na čierny papier.

Premiešali sa karty
Tradičné delenie hál na sign-

oživenie atmosféry. Najviac rozruchu priniesli do života Prahy študenti Strednej odbornej školy reklamy a umenia Orange Factory. Študenti tretieho ročníka boli rozdelení do skupín, ktoré mali zadanie vymyslieť projekt propagácie, keď sa samotný človek stáva nositeľom reklamy. Deň pred veľtrhom sa vybrali do ulíc a sledovali reakcie ľudí. Prvý deň konania veľtrhu sa tiež niesol v znamení študentskej invencie, keďže skupiny svoju kampaň preniesli na pôdu výstaviska. Aké boli nápady? Podivné masky vydesili Pražanov. Táto kampaň priniesla do ulíc zamaskovanú skupinku vedenú reportérkou, ktorá mapovala reakcie ľudí. Náhodne vybraného človeka na ulici či v metre obštúpila mlčiaca zamaskovaná skupinka - reklama. Až potom mu vysvetlili účel svojej kampane. Zapamätateľnosť tejto stratégie bola veľmi vysoká. Ďalšia skupinka vytvorila mobilný veselý fotostánok, v ktorom sa ľudia spontánne fotili s robotom Polygrafikom.

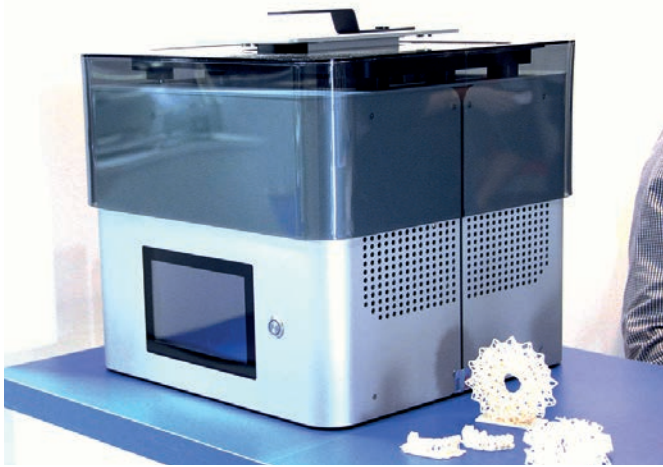


Aj vďaka týmto hosteskám v nápaditom kostýme dostala spoločnosť Paketo.one ocenenie poroty za výstavnú expozíciu.

dal Anton Puškár ml. „Účasť považujem za veľmi užitočnú, pretože sme získali kontakty na mnoho firiem, ktoré sa o našu ponuku reálne zaujímali a verím, že niekoľko kontaktov sa pretaví do obchodných prípadov. V každom prípade sme sa predstavili na trhu, kde sme sa doposiaľ intenzívne nepropagovali.“ Silné zastúpenie mali CNC frézy a gravírovačky, spolu s viacerými laserovými strojmí.

né stváranie možností tlače na stroji Arizona.

Virtuálna realita zo Slovenska
Na 3D vizualizácie sme si už možno zvykli, ale prezrieť si v prostredí virtuálnej reality navrhnutý priestor je predsa len iný zážitok. Slovenská agentúra Strategic predstavila možnosti nových technológií v reklame a výstavníctve. Moderné a originálne spôsoby prezentácie prostredníctvom virtuálnej rea-



Konica Minolta prekvapila 3D tlačiarňou.

making, polygrafiu a darčkové predmety už neplatí. Stánky už takto striktné rozdelené neboli a návštevník mal pred sebou oveľa pestrejšiu ponuku. Niektorí sa sťažovali, že musia svojich partnerov hľadať, ale podstatne viac ľudí si pochvalovalo skutočnosť, že si všimli aj tých vystavovateľov, ktorých v minulosti ani nevšímali. Ešte viac sa zamiešali karty v prípade technológií pre gravírovanie a obrábanie. Tradičný vystavovateľ, spoločnosť Gravo Tech, mala svoj stánok v rámci súběžného veľtrhu FOR Industry. „Vývoj je jednoznačný,“ konštatuje Oto Lang, konateľ spoločnosti Gravo Tech. „Aktuálne máme pomer zákazníkov z odboru signmakingu a priemyslu 20:80. Keďže sa oba veľtrhy konajú v rovnakom termíne, museli sme z úcty k našim najvýznamnejším zákazníkom vystavovať na priemyselnom veľtrhu. Ďalším argumentom pre toto rozhodnutie bol fakt, že Reklama Polygraf je o jeden deň kratšia. Je to druhý raz, čo nevystavujeme na veľtrhu Reklama Polygraf, v minulosti sme neboli iba na tom prvom.“

Študenti priniesli oživenie
Spolupráca veľtrhu a stredných škôl prináša veľmi príjemné

Ten symbolizoval inovácie a pokrok v odvetvi. Mestom putovala aj zostava kociek vo farbách CMYK. Náladu karnevalu z Ria zasa priniesla skupinka, ktorá sa obliekla do overalov polepených Post-It lístkami a pútala pozornosť svojím exotickým zjavom.

Menej tlače, viac finishingu a prekvapenie
Medzi vystavovateľmi chýbalo viacero dodávateľov veľkoplošných tlačových technológií. Nové riešenia sa objavili predovšetkým v oblasti priamej potlače odevov. Menšie firmy určite ocenili riešenia od firmy Brother pre priamu tlač na tričká. Ak sa na výstavisku objavil stroj, ktorý môže podstatne zmeniť pomery na trhu v oblasti rolových tlačiarní s šírkou 3,2m, tak to bola tlačiareň Mimaki UJV55-320. S cenou na úrovni do 70 000 eur, riešením dual roll v štandardnej výbave a rýchlosťou na úrovni až 110 m²/hod. určite dokáže zaujať. Stolový ploter Esko Kongsberg návštevníci mohli vidieť v expozícii firmy MaP, ktorá bola jadrom časti venovanej funkčným linkám pre rôzne operácie pre výrobu obalov. „Veľtrhu Reklama Polygraf sme sa zúčastnili prvýkrát,“ pove-



UV LED tlačiareň Mimaki UJV55-320 môže výrazne zmeniť pomery na trhu rolových tlačiarní.

Firma UHAL TRADE z Pozdšoviec predviedla aj laserový výsek obalov. V stánku Canon bolo opäť možné vidieť tekutý laminátor Bürkle, ktorý ponúka priemyselnú produktivitu. Prekvapením bol stánok spoločnosti Konica Minolta. Bol koncipovaný ako pozvánka na veľtrh drupa 2016 a ako jediný funkčný exponát v ňom bola 3D tlačiareň a ukážky jej výstupov.

Ocenenie pre Yurkovic design
Odborná porota vyzdvihla stánok spoločnosti Canon, ktorý navrhoval dizajnér a fotograf Vladimír Yurkovic. Ocenila jeho estetickú úroveň a funkč-

lity sú tým riešením, ktoré aj dnes dokáže prekvapiť. Skutočnosť, že sú vo svojom odbore na špičke, potvrdzuje ocenenie z festivalu Cannes Corporate Media & TV Awards 2015 za najlepší 3D film.

Prvé ukazovatele
Jana Nosálová, riaditeľka obchodného tímu Reklama Polygraf, skonštatovala, že sa veľtrhu zúčastnilo 167 vystavovateľov, z toho 32 zo zahraničia a prišli celkom z 12 krajín. Najvzdialenejšou destináciou spomedzi vystavovateľov bola Južná Kórea.

-red-

H.S.W. Signall
www.hsw.cz

hp

Sedmnáct let zkušeností s tiskárnami HP

PAPYRUS VISCOM

supporting you

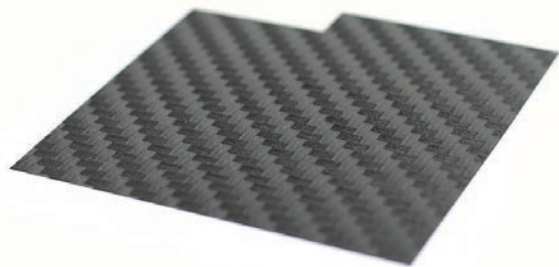
EFFETEC

Effetec s.r.o.
info@effetec.com | www.effetec.com

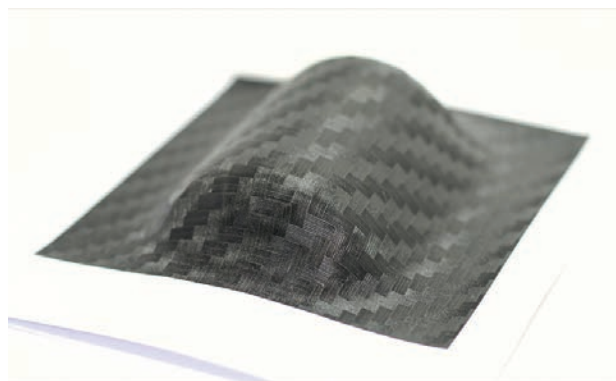


Nový tvarovateľný atrament rozširuje možnosti veľkoformátovej UV tlače

Atrament LUS-350 s rozťažiteľnosťou až 350 % pre odolné, za tepla tvarované aplikácie vysokej kvality so skvelou priľnavosťou a bez prasklín. Popredný svetový výrobca veľkoformátových atramentových tlačiarň a rezacích plotrov, spoločnosť Mimaki, oznámil, že od začiatku leta roku 2016 bude vyrábať úplne nový atrament. LUS-350 je unikátny, tvarovateľný atrament vhodný pre širokú škálu termo-vákuových aplikácií. Najmä takých, ktoré vyžadujú výnimočnú tvrdosť a odolnosť, ako sú diely pre automobilový priemysel.



Vákuové modelovanie po tlači



Atrament je kompatibilný s tlačiarňami Mimaki UJF-7151plus a JFX200-2513 a bude dostupný vo farbách CMYK, bielej a unikátnom priehľadnom atramente. „Tento nový atrament zmení spôsob, akým sú vyrábané vákuovo tvarované – alebo

za tepla formované aplikácie,“ hovorí Mike Horsten, riaditeľ marketingu pre oblasť Európy, Stredného východu a Afriky spoločnosti Mimaki v Európe. „Prináša do tohto segmentu trhu výhody digitálnej tlače a ponúka riešenia požiadaviek

na rýchloobrátkové priestorovo tvarované objekty s vynikajúcou grafickou kvalitou. Predtým sa objekty najskôr museli sformovať a potom sa na nich ručne alebo pomocou sieťotlač nanášala grafika. To bolo časovo veľmi náročné a taktiež drahé. Teraz môžu byť za tepla tvarované objekty opatrené grafikou ešte pred formovaním za použitia digitálnych tlačiarň Mimaki s atramentom, ktorý počas tvarovania za tepla nepoškodí ani nedôjde k žiadnemu jeho poškodeniu. Poskytne krásnu konečnú úpravu pre aplikácie, ako sú automobilové diely, modely, formované značky, stánky a omnoho viac.“

Detaily

Atrament Mimaki LUS-350 sa pri zahriatí na 120°C – 200°C roztiahne až na 350 %. Po ochladení na izbovú teplotu sa obnoví pevnosť atramentu so zachovaním bezpečného príľnutia k tvarovanému produktu bez akýchkoľvek prasklín či odlupovania. Z tohto dôvodu je tento atrament unikátny v poskytovaní pevnosti, odolnosti a rozťažiteľnosti a nájde uplatnenie v mnohých aplikáciách so zobrazením bez kompromisov. Obrazy sú natlačené na rovný podklad s použitím špeciálneho zobrazujúceho softvéru a potom sú sformované do požadovaného tvaru s použitím vákua, termoformovania alebo inej tvarovacej techniky. „Krása tohto atramentu pri použití v termo-vákuovom procese,“ hovorí Horsten, „spo-



číva v tom, že zložité textúry a dizajny v jemných dekoratívnych tlačiach sú zachované dokonca aj po tvarovaní. Čo je ešte napínavejšie, je schopnosť aplikovať viacnásobné vrstvy atramentu, aby na obraze došlo k vytvoreniu zvýšených oblastí. Tým dôjde k ďalšiemu zvýšeniu kvality, a to bez obáv z prasklín alebo z kvality príľnavosti.“

Priehľadný atrament Mimaki LUS-350 je na trhu jedinečný a pridáva textúru alebo lesklý povrch, ktorý nie je možné dosiahnuť s farebným atramentom.

Ďalšie informácie získate na telefónnom čísle 02 3333 5555.

-Denisa Ružová, SPANDEX, s.r.o.-



Atrament je kompatibilný s tlačiarňou Mimaki UJF-7151plus a tiež JFX200-2513.

0 krok vpred s LED UV technológiou



TERAZ
ZLAVA
-15%

Zlatá pečať



Vynikajúca
kvalita



Biely atrament
+ 6 farieb na
jeden prechod



Lak pre
dosiahnutie
vysokého lesku

Rýchlosť tlače 33 m²/h
Konfigurácia farieb
Tlač bielou a lakom jedným
prechodom

blížšie informácie:
www.powertosucceed.eu
email: fujifilm@fujifilm.sk

Acuity LED 1600 II

Nový štandard kreatívnej tlače

POWER TO SUCCEED **FUJIFILM**

Prvá lepička Bobst Expertfold 165

Vyskúšať prototyp sa jednoducho oplatí. Beta testovacia inštalácia skladacieho a lepiaceho stroja Bobst Expertfold 165 priniesla zvýšenie produktivity o 30 %. Toto hodnotenie ukázal rok testovacej prevádzky u výrobcu škatúľ a obalov z vlnitej lepenky Cartonnages du Dauphiné vo Francúzsku.

Firma teraz môže vyrábať a predávať oveľa širší sortiment typov škatúľ. „Veľká časť tohto rastu produktivity bola daná kratšími prestavbovými časmi stroja Expertfold, vďaka čomu

Technické riešenia

Stroj má k dispozícii Matic systém pre automatické nastavenie dopravníkov a parametrov práce aj systém nastavenia prírezov ACCUFEED, ktorý

Prínosy

„Vďaka novému stroju sme mohli uspokojiť náročné požiadavky na konformitu kvality, ktoré zákazníci uvádzajú v zmluvách a my môžeme tiež lepšie dodržiavať ich termíny,“ hodnotí Pascal Olier. „Okrem toho môžeme ponúkať nové veľkosti a typy škatúľ ako štvorbodové a šesťbodové a ďalšie špeciálne typy.“



sme u niektorých zákaziek skrátili prestoje zhruba o polovicu v porovnaní s predchádzajúcim strojom, ktorý bol nahradený. Pre takú vyťaženú prevádzku ako je naša je to veľmi významná úspora, pretože naše skladačky-lepičky sa musia prestavovať na ďalšie zákazky niekoľkokrát denne. Nový stroj funguje konzistentnejšie, s lepšou kontrolou škatule počas procesu skladania, čo zlepšuje kvalitu a ďalej zvyšuje produktivitu,“ povedal Pascal Olier, generálny riaditeľ Cartonnages du Dauphiné.

zaisťuje presný vstup prírezu do skladacej sekcie. Konštrukcia samotnej skladacej sekcie minimalizuje prekrytia a medzery. Tým, že je skladacia sekcia navrhnutá ako veľmi dlhá, umožňuje plynulejšie skladanie. Aj vďaka týmto prvkom má nový Expertfold rýchlejšie prestavovanie, lepšiu konzistenciu a vyššiu kvalitu. Zákazníci oceňujú vysokú presnosť predlamovacieho zariadenia, čo zaisťuje skvelú funkčnosť na plniacich linkách.

Cartonnages du Dauphiné dodáva tovar firmám pôsobiacim v sektore ako je kovoobrábanie, výroba elektrických či elektronických zariadení, chemikálií, spracovanie potravín a logistiky. Je aj klasickým výrobcom škatúľ a obalov z vlnitej lepenky. Závod v podhorí francúzskych Álp dosahuje obrat mierne cez 7 miliónov eur. Špecialitou firmy sú malé a stredne veľké škatule. Obaly dodávajú zákazníkovi buď v plochom alebo zloženom stave.

Polygrafia nebol môj sen, ale je to môj život

Polygrafia je síce starý odbor, v poslednej dobe však veľmi rýchlo sa rozvíjajúci a napredujúci. Tento trh má svoju dynamiku, svoj vývoj. Nemenej zaujímavé sú aj osobnosti a ich cesty späť s týmto krásnym výrobným odborom. Čas na chvíľu zastal pri rozhovore s pánom Ľudovítom Karpinským.

Čo Vás priviedlo k polygrafii?
Odmala som rád fotografoval a fotografia ma vždy zaujímal. Išiel som ju teda študovať. Mojmým zámerom bolo štúdium technologickej stránky fotografie, a tak som začal študovať na Chemicko-technologickej fakulte STU v Bratislave na Katedre polygrafie a aplikovanej fotochémie. Polygrafia nebola mojmým snom, jednoducho som sa počas štúdia stal jej súčasťou. A zaujala ma. Počas môjho štúdia sa polygrafia vďaka obrovským technologickým zmenám stala pre mňa veľmi zaujímavou. Prišli nové technológie a s nimi nové možnosti a výzvy. K fotografii som sa neskôr obľúkom dvakrát vrátil späť. Prvýkrát to bolo, keď sme začali tlačiť fotoprodukciiu najvyššej možnej kvality, tzv. Fine

a program Page Maker. Ako roky plynuli a prichádzali nové technológie, pridali sme aj predtlačovú prípravu plnofarebných tlačovín. Bola to významná etapa. Pripravili sme vtedy do tlače mnoho učebníc, kníh, ale i letákov, katalógov, výročných správ či periodických časopisov. V priebehu rokov sme museli reagovať na meniace sa technologické možnosti a trh. Po mnohých spoločných rokoch Pavel Kordoš z TYPOSET-u odišiel a založil si úzko špecializovanú firmu, ktorá tiež pôsobí v polygrafii. Dnes už vôbec nerobíme predtlačovú prípravu bežných tlačovín. Venujeme sa príprave rozsiahlych náročných odborných titulov a tiež fotografických kníh, ktoré je nutné tlačiť trochu inak ako bežným CMYK-om.

a vysvetľovaciu kampaň. Lámal sme bariéry nedôvery a vysvetľovali, ako to celé funguje. Stáva sa nám, že so zavedením nových technológií, produktov a postupov predbiehame trh o dva či tri roky. V roku 2010 sme približne po šiestich rokoch vývoja začali produkovať profesionálnu fotografickú tlač a tlač pre ilustrátorov najvyššej možnej galerijnej kvality, tzv. Fine Art Print. V súčasnosti je to úspešná časť firmy. A je to práca, ktorá nás teší, pretože ide o tlačovú produkciu, kde sa nerobia kompromisy – výsledok musí byť najlepší, aký vôbec môže byť. Ďalším dôležitým krokom bolo zásadné rozhodnutie z pohľadu celkového biznis modelu. Približne pred 5 rokmi sme sa rozhodli zamerať priamo na koncového spotrebiteľa a po dlhom vývoji sme spustili výrobu fotokníh pod našou vlastnou značkou goSTORYgo - Fotoknihy vašich príbehov. Dnešná produkcia predstavuje približne

fikáciu FOGRA 51 a 52 a zodpovedajúce ICC profily. Od 1. 4. 2016 sme spustili produkciu CDN podľa novej normy. V súčasnosti vyrábame certifikované nátlaky podľa starej normy (podľa novej na požiadanie). Ide o prechodnú fázu. V blízkej dobe prejdeme na produkciu nátlakov podľa novej normy (podľa starej už len na požiadanie). Celý prechod na novú normu je komplexná záležitosť, pretože sa dotýka nás ako nátlakovacieho pracoviska, tlačiarne a grafikov, ktorí pripravujú dáta. Je potrebné a rozumné, aby už pracovníci vo fáze predtlačovej prípravy používali nové ICC profily. Prechod nebude určite jednoduchý. Na túto tému pripravujeme v máji seminár, kde bude priestor aj na diskusiu a spolu s našimi zákazníkmi budeme hľadať najoptimálnejšie riešenia pre jednotlivé typy projektov.

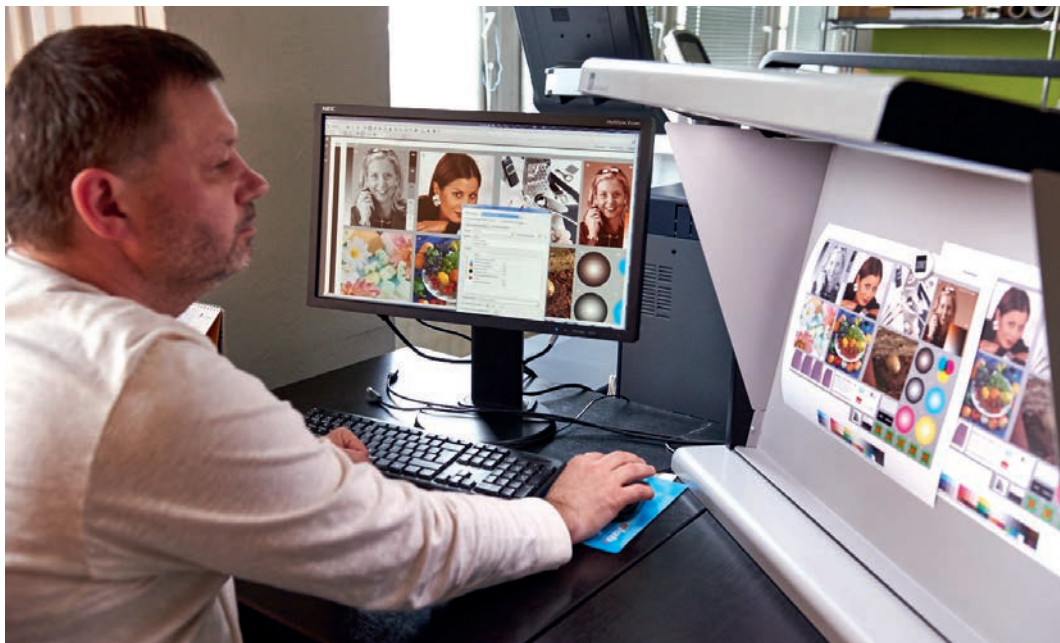
Okrem pôsobenia v biznise sa dlhý čas tiež venujete vzdelávaniu. Prečo?

Uvedomujem si, aké som mal obrovské šťastie, že som môj študentský a profesionálny život žil v dobe, ktorá bola veľmi dynamická a mal som možnosť vidieť všetky tie technológie a vývoj „naživo“. Som vďačný svojim učiteľom a neskôr kolegom z Katedry polygrafie a aplikovanej fotochémie za perfektné teoretické základy a neskôr za podporu, ktorú mi dávali v konkrétnych odborných záležitostiach. Rovnako som mal šťastie na kolegov, či to bol Pavel Kordoš alebo Gusto Fischer, ktorí ma naučili a odovzdali mi tú praktickú stránku polygrafie. Ja dnes viem, že to viem a rád ľuďom, ktorí pôsobia v polygrafii, odovzdávam vedomosti, ktoré mám. Ja jednoducho rád učím. Venujem sa vzdelávaniu od roku 1996. Postupne som pridával ďalšie vzdelávacie aktivity a začiatkom tohto roka som stál pri zrode Polygrafického inštitútu, ktorý chce pre polygrafické vzdelávanie na Slovensku toho veľa urobiť.

Kde sa vidíte o päť, desať rokov?

Vidím sa niekde pri tlači, ktorá je najlepšia, aká môže byť a akú vieme vôbec vytlačiť. Verím, že so mnou bude pri tom aj TYPOSET. Polygrafia je môj život. Teraz to už môžem skonštatovať, to sa nedá predvídať.

-lt-



Art Print, a druhýkrát, keď sme do portfólia našich produktov zaradili produkciu fotokníh.

Áké boli začiatky a ďalšia cesta?

Je to už viac ako 20 rokov. Začínali sme ako dvaja živnostníci. Ja som vtedy bol ešte študent. Začali sme ako štúdio predtlačovej prípravy a grafické štúdio. Spolu s Pavlom Kordošom sme v októbri 1995 založili TYPOSET a začali sme s produkovaním kopírovacích podkladov pre tlač čiernobielych kníh. Vtedy bol boom pretlačovej prípravy a celkovo to bolo veľmi revolučné a dynamické obdobie. Technológia prvýkrát umožnila pripravovať kopírovacie podklady, napríklad románov či čiernobielych publikácií do tlače tak, že to už nemusela robiť tlačiareň. Mali sme k dispozícii počítače, funkčný operačný systém

Ktoré momenty považujete za milníky vo vývoji firmy?

Zažili sme veľmi búrlivý rozvoj a premenu celej polygrafie, ktorá sa začala po revolúcii v roku 1989. Premeny boli ako vlny. TYPOSET si za 20 rokov pôsobenia v rámci polygrafie vždy hľadal priestor, ktorý by bol pre ľudí, ktorí vo firme pracovali, zaujímavý a bol výzvou. Na začiatku to bola typografia a napríklad príprava učebníc do tlače. Neskôr plnofarebná reprodukcia, štandardizácia ofsetovej tlače, profesionálna digitálna elektrografická tlač, certifikovaný nátlak, tlač najvyššej fotografickej kvality, polygrafické vzdelávanie a potom produkcia fotokníh. Milníkom bol rok 2004, keď sme ako prví na Slovensku začali vyrábať certifikované digitálne nátlaky (CDN). Robil som vtedy pomerne rozsiahlu prednáškovú

40% nášho obratu. Produkcia je náročná a komplexná záležitosť nielen z polygrafického pohľadu. Vyrábame zvyčajne len jeden kus, je to fotoprodukt a kvalita musí byť vysoká... Je to pre nás veľká výzva z pohľadu zvládnutia napríklad marketingu, technickej podpory a komunikácie s tisíckami klientov, ktorých je potrebné kompletne vybaviť - od prijatia dát až po vystavenie faktúry. V neposlednom rade sme museli nájsť postupy, ako sa vysporiadať s výraznou sezónnosťou dodávok fotoproduktov.

Vaša spoločnosť je lídrom v oblasti certifikovaného nátlakovania na Slovensku. Implementovali ste už nové normy a ICC profily?

Po mnohých rokoch vývoja má celá polygrafia od októbra minulého roka k dispozícii špeci-

Coca Cola prišla s vyššou mierou personalizácie

Keď v roku 2011 prišla Coca Cola v Austrálii s nápadom personalizovať etikety na svojich fľaškách, bolo to príjemné prekvapenie a ukážka postupujúcej snahy o personalizovanie produktov. Kampaň Share a Coke odvtedy obehla viac ako 70 krajín a bola veľmi úspešná.

Najhodnotnejšia značka na svete sa ani teraz nenechala zahanbiť a v USA prináša naozajstnú personalizáciu. V aktuálnej kampani „Podel sa o Colu - Share a Coke“ si môžete okrem osobného mena či textu gratulácie na etiketu vybrať aj názov obľúbenej piesne. Teraz sa teda dá podeliť o Colu a pieseň. K dispozícii



je viac ako 70 hitov, ktoré sú v americkej populácii spojené s láskou, víťazstvom, motiváciou a vlastenectvom. Osobitú objednávku je možné zadať prostredníctvom internetovej stránky www.shareacoke.com, zatiaľ čo iba pre americký trh.

Tlač a logistika

Samozrejme, aj teraz si môže zákazník vybrať vyhovujúcu etiketu v obchode, ale novinok je služba dodávky objednaných fliaš tohto obľúbeného

nealkoholického nápoja. Na stránke si zákazník objedná vybraný sortiment fliaš s vlastným textom. Tie mu firma následne dodá prostredníctvom kuriéra. Firma očakáva nárast objednávok s textom pre osobné jubileá, svadby, rodinné oslavy a spoločenské podujatia. Tlač sa stále zaisťuje na strojoch HP Indigo. Celá kampaň je ale predovšetkým majstrovským kúskom v oblasti logistiky.

-lt-



Prichádza Xerox Brena HD

Ekonomika inkjetu, flexibilita archovej tlače!

Tím spoločnosti Xerox ČR/SK sa teší na stretnutie s vami v stánku A62 v hale 8B v termínoch:

31. 5. až 3. 6. 2016

6. 6. až 9. 6. 2016

Viac spokojných zákazníkov www.xerox.sk



Unikát roll to roll vyskúšala ako prvá na svete slovenská firma

Výnimočné vlastnosti zariadenia bizhub PRESS C71cf, jediného svojho druhu od spoločnosti Konica Minolta, ako prvá otestovala slovenská spoločnosť. Farebná tlač etikiet prostredníctvom mechanizmu roll to roll vyniká kvalitou, rýchlosťou a nízkou produkciou odpadu. V súčasnosti na polygrafickom trhu predstavuje bezkonkurenčný unikát.

Tlačiareň obohatenú o nový rozmer pôsobenia už naplno prevádzkuje firma Litograf, ktorá sa primárne venuje tlači etikiet pre potravinárstvo, priemysel a ostatné odvetvia, kde sa využívajú samolepiace etikety. Novou technológiou fungujúcou na princípe roll to roll dosiahnete veľmi kvalitnú farebnú tlač produktov porovnateľnú s ofsetom, s výrazne nižšou dobou prípravy tlače a nízkou produkciou odpadu. Na rozdiel od tradičného ofsetu pri použití bizhub PRESS C71cf zamedzíte zbytočnému plytvaniu vo forme nevyužitého zvyškového papiera. Pri tlači veľkého množstva etikiet si vystačíte aj s kotúčovým ofsetom, no pri zákazkách, ktoré sú rôznorodé a rozdelené na menšie počty, pomer zisku k vzniknutým nákladom výrazne klesá. Vďaka variabilným dátam, s ktorými pracuje digitálne zariadenie Konica Minolta, nie je problém vytlačiť ani päť etikiet s rôznym obsahom, ale aj 8 km za deň, alebo 100 km za mesiac.

Farebnosť konkuruje ofsetu
Neoceniteľnou výhodou tohto zariadenia je jeho správa farieb, vďaka ktorej sa jeho farebné výstupy blížila kvalitou k výstupom z ofsetových zariadení. Navyše je okamžite po vytlačení štítkov, vstupníkov či ďalších produk-

kov, plošného lakovania, zlatú či reliéfnu razbu,“ hovorí Peter Lauko, obchodný manažér pre produkčnú tlač spoločnosti Konica Minolta.

Šetrí čas aj prácu

Doba, v ktorej žijeme, sa neustále zrýchľuje, preto často býva náročné splniť požiadavky zadávateľa, ktorý vyžaduje dodanie tovaru či služby vo veľmi krátkom

aj náročnejším požiadavkám našich dlhodobých partnerov a rozšíriť portfólio aj o ďalšie služby, ktoré sme dovtedy neboli schopní poskytovať, alebo boli príliš nákladné na vykonávanie,“ vysvetľuje výhody kúpy Jaroslav Vidra, majiteľ tlačiarne Litograf. Výkon zariadenia je najvyšší vo svojej triede, dosahuje rýchlosť tlače až 18,9 bm/min a rozlíšenie sa pohybuje na hodnote 1 200 x 3 600 dpi/8

od ich cieľa. Preto sa Konica Minolta snaží odbremeniť svojich klientov od zbytočnej správy zariadení, a tak je kompletný servis zahrnutý už v cene daného zariadenia. Promptnosť, odbornosť technikov a kvalita servisu je zaručená. V prípade akéhokoľvek nedostatku či

poruchy alebo len potreby výmeny tonera zariadenie pošle do centrality Konica Minolta správu o danej požiadavke a spoločnosť to automaticky vyrieši. V prípade vážnejších komplikácií vyšle technika priamo k zariadeniu. Ide o pohodlné riešenie bez starostí. Vďaka tomuto zariadeniu dokážete rozšíriť svoje pôsobenie v rámci polygrafickej tlače aj o limitované či špecifické edície produktov a tak ako firma Litograf byť v tomto segmente prvou voľbou zákazníka.

Predstavujeme bizhub PRESS C71cf v skratke

- Konica Minolta bizhub PRESS C71cf je digitálne zariadenie, schopné produkovať farebnú tlač prostredníctvom mechanizmu roll

to roll.

- Ideálne využitie pre tých, ktorí hľadajú alternatívu voči konvenčným strojom za účelom šetrenia nákladov pri tlači malých a stredných množstiev.
- Umožňuje rýchle spracovanie a dodanie zákazky, personalizáciu či priebežnú modifikáciu tlačového produktu.
- Výkon zariadenia je najvyšší vo svojej triede, dosahuje rýchlosť tlače až 18,9 bm/min.
- Rozlíšenie tlače sa pohybuje na hodnote 1 200 x 3 600 dpi/8 bit, čím sa toto digitálne zariadenie dostáva na kvalitatívnu úroveň ofsetu.
- V modeli bizhub PRESS C71cf sa okrem spoľahlivého systému automatickej kalibrácie nachádza aj pokročilá farebná správa či ekologický toner Simitri HD E.

—Michal Ondruš—



bit. Model disponuje okrem spoľahlivej funkcie merania optickej hustoty spracovaného fotografického záznamu aj pokročilou farebnou správou či ekologickým tonerom Simitri HD E.

Pohodlný servis

Venovať sa prosperite svojho biznisu je na prvom mieste v každej spoločnosti a zbytočné zaťažovanie technickej údržby len vzdávať konateľov

Vytlačiť a ihneď vákuovo tvarovať

Nová tlačiareň EFI H1625-SD patrí medzi novinky predstavené na veľtrhu FESPA Digital 2016, ktoré stoja za podrobnejšie predstavenie. Tento stroj dokáže nielen vo fotokvalite potlačiť tepelne tvárnitelné médiá, ale ihneď ich aj vákuovo vyformuje.

Veľmi často sa s vákuovo tvarovanými výtlačkami stretávame v oblasti svetelnej reklamy. Svetelné výstrčky s logami nápojov a plastickým logom, alebo rôzne reklamné predmety – to

a odstraňuje časovo náročnú sieťotlač alebo ručné maľovanie či laminovanie výtlačku do tvárneho plastu. Pracuje v systéme CMYK + biela, takže priehľadné alebo farebné plasty nie sú

vydržia teplotu tvárnenia aj rezania a ďalšie formátovacie operácie bez praskania. Sú schopné mnohonásobne sa predĺžiť bez straty v kvalite vyfarbenia v deformovanej ploche.

Technické parametre

Tlačiareň EFI H1625-SD dokáže pracovať s materiálmi s maximálnou šírkou 165 cm a hrúb-



všetko sa doteraz najčastejšie vyrábalo sieťotlačou a následne sa vákuovo tvarovalo v druhom kroku. Atramenty pre digitálne tlačiarne schopné po vytlačení následnej tvarovej deformácie nie sú novinkou, poznáme ich už niekoľko rokov, ale prístup konštruktérov z EFI je zaujímavý práve z hľadiska integrácie tlačiarne a vákuového stola do jedného zariadenia.

Výhody procesu

Tlačiareň EFI H1625-SD umožňuje priamu tlač na širokú škálu tepelne tvarovateľných plastov

Plastické atramenty

Použité atramenty EFI Super-Draw UV Inks sú navrhnuté tak, aby riešili špecifické nároky na tlač na materiály určené na 3D tvarovanie. Majú vynikajúcu priľnavosť k materiálom z rôznych plastických hmôt, vrátane PETG, akrylátu, polykarbonátu, polystyrénu a PVC. Výtlačky

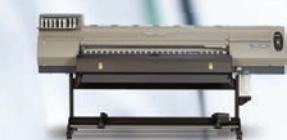
žiadnou prekážkou pre stvárnenie kvalitnej grafiky. Dôvodom, prečo do prevádzky zaradiť tento stroj, je rýchla schopnosť reakcie na objednávku a zníženie mzdových nákladov. kou 5,08 cm, pričom maximálna šírka tlače je 162,6 cm. Okrem doskových a hárkových materiálov môže užívateľ tlačiť aj na rolky. Maximálna hmotnosť materiálu pritom nesmie presiahnuť 45,4 kg a priemer role nesmie byť väčší ako 22,9 cm. Maximálne rozlíšenie je 1 200 dpi so štyrmi a ôsmimi úrovňami stupňov sivej. V najrýchlejšom móde tlačí rýchlosťou 42,3 m²/hod. a v najkvalitnejšom pre excelentné aplikácie viditeľné vo dne i v noci produktivita klesá na úroveň 2,4 m²/hod.

—fk—

Recept na vysokú teplotu.

Fixácia pod 60 °C. Nové aplikácie. Širšie spektrum materiálov. Úspora energie.

RICOH
imagine. change.



www.ricoh.sk

RICOH Pro™L4130/L4160

collection INKJET PHOTO MEDIA BY FOMEI sada archivačných inkjet médií pre fotografy **FOMEI**
baryty • akvarely • plátna • RC papiere • Chrome Film • metalický papier
pre tlačiarne: Canon, EPSON, HP • dostupnosť: listy, role • ICC profily • certifikát ISO • www.fomei.sk

Už ste sa rozprávali s uznávaným fotografom?

Tentoraz som spravil chybu a prečítal som si sprievodný text vydavateľa ku knihe pred tým, ako som ju začal čítať. Upriamenie pozornosti na základe oficiálneho predstavenia knihy na nie príliš spoločensky korektný jazyk blogera je úplne zlé. Pristupoval som ku knihe s istým predsudkom, ale ukázal sa ako úplne zbytočný. Kniha je jednoducho otvorený rozhovor so skúseným profesionálom, ktorý má ochotu podeliť sa o svoje skúsenosti a dar od Boha učiť.



Podstatou tejto knihy je priamy rozhovor s autorom. Kniha je súborom viac ako stovky otázok a odpovedí, ktoré Zackovi reálne ľudia položili. Štýl je vecný a priamy. O dobrý dojem sa postaral aj preklad, ktorému sa podľa mňa podarilo udržať atmosféru príjemného stretnutia na workshope.

Nielen o tom, ako fotografovať Knih, ktoré budú čitateľa sprevádzať fotografovaním, je na trhu veľa. Veľa z nich je aj dobrých a ak ich čitateľ pozorne prečíta, precíti a spraví si aj niekoľko praktických cvičení, posunie sa o niečo dopredu. Podtitul tejto knihy, Praktické otázky a praktické odpovede, je naozaj výstižný. Niektoré otázky sú zamerané nie na fotografiu, ale na to, ako sa fotografovanie ako koníček môže zladíť s reálnym životom.



Autor sa stáva nielen vedúcim workshopu, ale aj osobným poradcom v oblasti riadenia času, motivátorom a obchodným poradcom. Čas strávený v spoločnosti tejto knihy je dobrá investícia. Zack Arias sa stane Vaším priateľom a budete sa rozprávať jazykom, aký používate v bežnom živote. Ak naozaj viete fotografovať, naučí Vás, ako to v tomto biznise chodí a ako sa vyhnúť sklamaniu z finančného neúspechu. Vysvetlí Vám aj to, aká je minimálna cena práce fotografa a že pri jej nedodržaní nielenže robíte zadarmo, ale sa ešte aj zadlžujete.

Informácie o knihe
Názov: Fotografia (Praktické otázky a praktické odpovede)
Autor: Zack Arias
Preklad: Nikol Barochová
Vydavateľ: Zoner Press, 2015
Akciová cena: 15,21 eur

-fk-



Užite si farby naplno - nové grafické 24“ monitory

Hlavnou prednosťou nových monitorov CG2420 a CS2420 je verné podanie farieb podľa fotografických štandardov sRGB IEC61966-2.1, AdobeRGB (1998) a pri modeli CG2420 aj video-štandardu DCI-P3. O to sa stará špeciálny 16-bitový obrazový procesor 16-bit LUT, ktorý EIZO vyvinulo pre dokonalú reprodukciu farieb a presnú kalibráciu.

Na prvý pohľad sa Vám nové monitory zapáčia svojim moderným vzhľadom, pretože sa podarilo ešte viac stenčiť rámček. Určite ale nezostanete chladní ani voči funkcionálite a najmä výbave modelu CG2420.

EIZO CG2420

Prináleží ku generácii moderných „chytých“ monitorov s pokrokovou koncepciou plne automatického nastavenia správy farieb (CMS) podľa užívateľskej voľby zvoleného video-štandardu. Užívateľ/fotograf teda uvidí svoje fotky v zobrazovacích aplikáciách vždy správne, bez toho, aby sa rozumel kalibráciám monitorov alebo nastaveniu správy farieb. Monitor má integrovaný kalibračný a autokorekčný senzor, ktorý umožňuje nielen jednoduchú kalibráciu monitora, ale aj jeho následné automatické udržiavanie obrazových parametrov pomocou funkcie au-

tomatickej recalibrácie. Model je vybavený novým IPS-LCD panelom s kontrastom 1 500:1 = True Black a moderným podsvetľovacím MG-LED systémom s 99% pokrytím farebného priestoru AdobeRGB (1998). Súčasne vyniká rovnomerným jasom a teda vysokou homogenitou obrazu. Je určený všetkým profesionálom, ktorí pracujú v oblasti tlače, fotografie a postproduk-

cie. Súčasťou dodávky je aj nové skladacie profesionálne fotografické tienidlo, čistiaca súprava a všetky potrebné káble. Zadarmo je k dispozícii



profesionálny kalibračný softvér EIZO ColorNavigator 6.x alebo ColorNavigator NX. Automatická kontrola nastavenia videorežimu sRGB/AdobeRGB sa spustí pomocou tlačidla MODE.

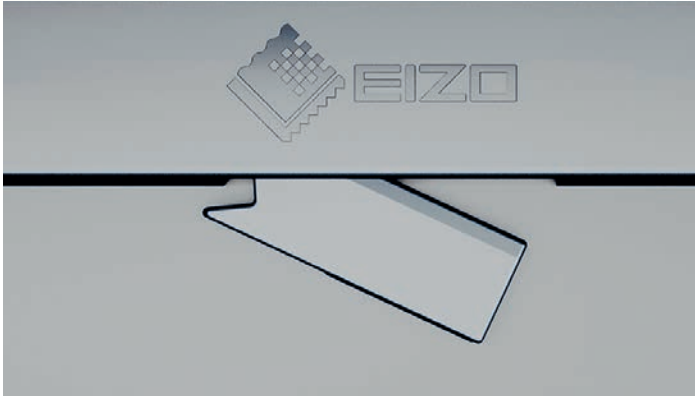
EIZO CS2420

Monitor vyniká čistým zobrazením, detailnou kresbou a ostrými kontúrami textu.

Jeho panel LCD s technológiou IPS zaručuje stabilný kontrast, maximálny je 1 000:1. Farebný tón nie je závislý od pozorovacieho uhla. Podsvietenie zaisťujú moderné a úsporné diódy. Softvér ColorNavigator 6.x dodávaný s týmto modelom dokáže počas kalibrácie upraviť ľubovoľne farebnú teplotu, jas, úroveň čiernej a gradá-

ciu obrazu. Kalibrácia využíva údaje z nastavenia v továrni a dosahuje preto jedinečnú presnosť a rýchlosť. Pre kalibráciu modelu CS2420 je nutný, na rozdiel od modelu CG2420, samostatne dodávaný externý merací senzor. Tento monitor je zaujímavý predovšetkým pre fotografických nadšencov a pre všetkých, ktorí našli záľubu v spracovaní obrazu a chcú svoje snímky uvidieť v neskreslených farbách. Cena monitoru CS2420 je okolo 590 eur a u CG2420 zhruba 1 025 eur bez DPH. Viac informácií nájdete, ak nasnímate túto stránku pomocou aplikácie CP Clicker (podrobnejší návod nájdete na titulke).

-fk-



Integrovaný kalibračný a autokorekčný senzor u CG2420.

IP kamery majú už 20 rokov

Sieťová kamera ako jedno z prvých reálnych zariadení tzv. Internetu vecí (IoT), spôsobila revolúciu na poli zabezpečovacej techniky. V roku 1996 svet stále ešte len objavoval kúzlo, ktoré sa volalo „Internet“. Začali sa vytvárať prvé dátové siete pomocou analógových modemov. Prenos pár kilobajtov dát trval desiatky sekúnd, no i tak sa objavila prvá IP kamera, resp. vtedy ešte kamera so zabudovaným webovým serverom.

Za jej vynálezcu je považovaný vizionár a spoluzakladateľ Axis Communication, Martin Gren. On sám sa však priznáva, že túto ideu mu vnukol jeden zákazník, ktorý mal v Japonsku plný sklad klasických kamier a navrhol mu, aby vymysleli systém, ako ich pripojiť do počítačovej siete. Základ podnikania švédskej spoločnosti Axis vtedy totiž tvorili sieťové tlačové servery. IP kamery však nadobro zmenili ich zameranie a dnes je Axis známy ako najväčší výrobca kamier na svete.

Axis NetEye 200

Prvá IP kamera vedela prenášať farebný obraz prakticky na neobmedzene dlhú vzdialenosť. Do počítačovej siete sa pripájala priamo, takže nebolo nutné mať k nej ešte drahý server, obrazový enkodér... Jednoducho žiadny hardvér, ani softvér. Cez internetový modem nebol problém pozrieť sa do kamery hoci aj na opačnom konci sveta, samozrejme s istými obmedzeniami tej doby, akým boli napr. dátová rýchlosť maximálne 56 kbps. Prenášať video v reálnom

čase bolo nemysliteľné a prvá sieťová kamera vedela poslať len jeden statický obrázok za 17 sekúnd v rozlíšení QVGA (rozlíšenie 352 × 288, s veľkosťou 23 kB), čiže iba 3 obrázky za minútu. Kamera mala 1 MB flash ROM, kde bol uložený obslužný softvér (webový server), pamäť RAM s kapacitou 1 792 kB (postačuje asi pre 77 obrázkov) a 32-bitový RISC procesor (ETRAX). Napájaná musela byť externým adaptérom, lebo protokol PoE (Power over Ethernet) bol v roku 1996 ešte len hudbou budúcnosti. Vonkajší tvar kamery pripomína oko (odtiaľ ten názov) a práve tým aj mala byť - Vaším predĺženým okom. Inštalovať ste ju mohli len do interiéru (nebola odolná voči poveternostným vplyvom). Jej pôvodná cena v čase uvedenia bola 995 USD. Dnes kúpite funkčný kus na ebay asi za 30 USD.

Internet bezpečnostných vecí

Už desať rokov po predstavení bolo na svete nainštalovaných viac ako milión IP kamier. Jednu z prvých si kúpili aj Steve

Wozniak a Steve Jobs. Axis neskôr uviedol aj prvú HDTV a aj prvú termálnu sieťovú kameru, ktoré tomuto trhu umožnili presun od analógového k plne digitálnemu videu. Vývoj sieťových bezpečnostných riešení už presiahol oblasť kamier. Dnešné portfólio obsahuje aj ďalšie IP produkty zamerané na fyzickú bezpečnosť, ako napr. sieťový reproduktor alebo IP dverné jednotky. Koncept zosieťovaných zariadení vytvoril z tejto spoločnosti lidra v rastúcom IoT segmente známom ako „Internet bezpečnostných vecí“. Experti odhadujú, že do roku 2020 bude trh v oblasti videodohľadových systémov už komplet digitálny. Sieťové video prináša značnú flexibilitu, pretože v podstate všade, kde dnes môžete prijať telefonický hovor na svojom smartphone, môžete zároveň získať aj obraz z IP kamery. Rastúcim trendom je dnes videodohľad poskytovaný ako služba. Už nie je nutné zabezpečovať IT infraštruktúru a ukladanie videa na vlastných serveroch. Majiteľ si zakúpi potrebný počet kamier, ktoré stačí pripojiť k internetu a všetko ďalšie sa už odohráva na serveroch poskytovateľa služby, ktorý môže ponúknuť aj rôzne špeciálne funkcie. Rozlíšenie špičkových kamier vysoko prevyšuje možnosti bežných monitorov a kamery v mnohom prekonávajú aj ľudské oko - napr. vidia v tme (nočné videnie), dyme a hmle (termálne kamery), majú zoom, príp. rozoznávajú farby aj takmer pri nulovom svetle (Lightfinder). Na rozdiel od ľudí kamera nepotrebuje odpočinok a všetko si dokonale pamätá.

Kamera už dávno nie je len tým predĺženým okom strážcov. Neustálym zvyšovaním výkonu sa z nich vyvinuli autonómne zariadenia s „vlastnou inteligenciou“. Do kamery dnes možno

nainštalovať najrôznejšie aplikácie, podobne ako ich inštalujeme do telefónov. Okrem záznamu videa môžu dnešné kamery vykonávať aj rôzne špecifické analýzy - dokážu počítať ľudí, analyzovať vplyv usporiadania tovaru v predajni na návštevnosť, rozpoznávať ŠPZ

automobilov, sledovať automaticky definované hranice, kontrolovať dodržiavanie pracovnej doby, automaticky vyhľadávať flákačov a pod. Kamery dnes skrátka aj zarábajú ich majiteľom peniaze.

-jr-

OBJEDNAJTE SI

PDF/X-1a, PDF/X-4



Jednotlivé kapitoly:

1. Predtlačová príprava a PDF
2. Tvorba PDF pre tlač
3. Kontrola tlačových dát
4. Úpravy tlačových dát
5. Odovzdávanie tlačových dát
6. Workflow a automatizácia
7. Prípadové štúdie použitia PDF v praxi
8. Slovník

13,-€

Cena vrátane DPH

Objednávajte na: www.grafie.sk, info@grafie.sk



Zasa jeden dobrý nápad na slovenské logo...



Keď pred časom Simona Bubánová robila u Michala Havrana tajnosti s novou značkou Slovenska a súčasne s komunikáciou našej krajiny pre budúcnosť, až vo mne duša poskočila radostným napätím a očakávaním. Po niekoľkých národných neosvojených riešeniach a po celonárodných anketách hľadania symbolu som bol skutočne úprimne zvedavý, čo je víťazným riešením. Tešil som sa ako malý chlapec, že niekto odhalí odrazu niečo a zhlíkame „Ako sme toto mohli nevidieť? To je ono! Áno, toto sme my!“ Po predstavení loga a prosbe ministra o zhovievavosť a pocho-

penie nastalo podivné ticho. Hlasy ľudu, omdlievajúceho z výšky honorára (ktorý je naopak za sedemročnú! prácu neuveriteľne nízky), ani vystavovanie sa, kto všetko by to urobil za jeden večer, by som do toho nerátal, i keď – nie je to práve ľud, od ktorého sa očakáva, že sa identifikuje s novou tvárou vlasti? Navyše symbol nikde. Po mnohých rokoch hľadania ho riešenie veľkým oblúkom obišlo. Odborníci sa pravdepodobne z úcty a stavovskej súdržnosti nevyjadrujú. Aj som tajne očakával, že pri takej porcii syra sa znovu ozve Havran a pozve spolubesední-

kov k pokračovaniu, na ktoré by bolo zvedavých mnoho ľudí. Zatiaľ sa nestalo. Nepochybne inteligentná otvorená kampaň s premysleným vývojom, jednoducho aplikovateľná a aspoň dnes ešte moderná, má pravdepodobne jednu základnú chybu – želanie je otcom myšlienky. Ako prvý mi ihneď napadla moja obľúbená replika zo seriálu Slovácko sa nesúdi: No, znie to dobre. Ešte aby to aj pravda bola. Lenže my sa tvárimo ako liaheň myšlienok a pokroku, fahúni kontinentu. V krajine, ktorá má školstvo v katastrofálnom stave, v krajine, ktorá investuje do výskumu a vývoja trikrát menej percent zo svojho HDP, ako je priemer EÚ, v krajine, kde sme hrdí na to, kam až sa dostalo niekoľko z množstva mozgov, ktoré museli hľadať uplatnenie za hranicami... V Inovačnej stratégii SR na roky 2014 – 2020 sa píše: Z Európskeho inovačného hodnotenia vyplýva, že Slovensko patrí v medzinárodnom porovnaní medzi krajiny s najmenšou inovačnou výkonnosťou pod priemerom krajín EÚ. Spomedzi 27 krajín EÚ je SR až na 22. mieste a stále patrí do skupiny takzvaných miernych inovátorov. V malej debate, ktorú som vyvolal k novej značke, na svojom pracovnom fb veľmi presne popísal svoje videnie novej komunikácie jeden môj (nie len fb) priateľ: Bad idea, mne sa to zdá úplne mimo. Je to taký neskutočne prázdny slogan... Taký generický, že to môže byť úplne hocíčo. Od žuvačiek až po hocíjakú krajinu na svete. A že by to nejakovo vystihovalo Slovensko? Možno

z perspektívy jupikov startupistov z bratislavského podhradia, kde každý má super ideu, svoj sen o miliónoch biznise... Kde sú tie inovácie? Koľko máme patentov ročne? Koľko článkov v Nature? Koľko SK firiem je na zozname najrýchlejšie rastúcich firiem v EÚ? Kde sú slovenskí nobelisti? Je v tom niečo podivne deformované. Veta z tlačie, pripisovaná autorom: „... je dôležité, aby už deti v škole nemuseli memorovať vybrané slová, ale radšej názvy spoločností, ktoré robia dobré meno Slovenska v zahraničí“ je sama osebe chorá z mnohých dôvodov, no predovšetkým preto, že ide sama proti posilňovaniu našej identity, hrdosti a vzdelania. To posilňovanie je potrebné ako máločo. Ale zdola, podporou regionálnej výchovy s množstvom pozitívnych príkladov z bezprostredného okolia. Úspech sa nedá nariadiť a hrdosť a sebavedomie nemôžu stáť na manipulovaní vlastnej povesti. Pravda je neprijemná v tom, že napokon sice nemusí zvíťaziť, ale určite sa ukáže.



Stano Bellan

Nils, Holgersson & Bellan
kreativita, komunikácia, texty

Ekologické či nebezpečné

Spotrebiteľská organizácia Foodwatch priebežne vykonáva testy potravín v predajnej sieti. Nedávno odhalila rakovinotvorné minerálne oleje, ktoré sa prevažne získavajú z ropy, vo veľkonočných čokoládových zajačikoch. Je to aj problém polygrafie?

Do laboratória bolo odoslaných 20 čokoládových veľkonočných zajačikov z nemeckých obchodov. Testu na prítomnosť škodlivých olejov podrobili čokoládových zajačikov z nižších cenových kategórií, ale aj drahšie značkové produkty. Laboratórium našlo v ôsmich skúmaných produktoch aromatické minerálne oleje (MOAH), ktoré majú rakovinotvorné a mutagénne účinky. Dokážu spôsobiť poškodenie DNA, genetického materiálu buniek a vyvolanie rakoviny. V teste pohoreli nielen zajačiky predávané pod privátnymi značkami reťazcov Lidl, Penny či Aldi Nord, ale aj značkové produkty Lindt, Feodora a Niederegger. U nás sice tradícia ponúka skôr čokoládové vajíčka, ale výsledky by zrejme dopadli podobne.

Ako sa tam dostali?

Minerálne oleje môžu preniknúť do čokolády rôznymi spôsobmi. Napríklad cez jutové vrecia, v ktorých sú prepravované kakaové bôby (najdôležitejšia surovina na výrobu čokolády). Zdrojom kontaminácie môžu byť oleje používané vo výrobe alebo výfukové plyny z dopravy a priemyslu. Nebezpečné oleje sa môžu dostať do výrobkov aj z tlačiarenských farieb na recyklovaných oba-



loch, ktoré sa používajú pri preprave alebo na uskladnenie surovín potrebných na výrobu čokoládových zajačikov. Práve potraviny v recyklovaných obaloch už organizácia Foodwatch v minulosti podrobila podrobnému testu. Zo 120 výrobkov bolo nasýtených minerálnymi olejmi kontaminovaných 100 produktov a aromatickými minerálnymi olejmi 51 výrobkov. Otázka teda znie, či je používanie recyklovaných surovín príspevom k udržateľnému rozvoju, alebo hazardovaním so zdravím?

-kj-

Je výhodnejšie mať vo firme atramentovú, alebo laserovú tlačiareň?

Zamyslenie nad touto otázkou bolo hlavnou témou stretnutia Raňajky s HP, ktoré pripravila spoločnosť COPY PRINT BRATISLAVA, s.r.o., v hoteli Aston v Bratislave. Podniková tlač môže mať niekoľko najvhodnejších riešení, závisí to od konkrétnych potrieb a objemu.

Hoci témou stretnutia bolo predovšetkým predstavenie nových multifunkčných tlačiar HP PageWide Pro 477 dw, prezentácia ukázala niekoľko veľmi dôležitých momentov pri rozhodovaní sa o inštalovaní technológie pre správu firemných dokumentov.

Nechajte si urobiť analýzu
Napriek hodinám stráveným na internete nemusí manažér zodpovedný za riešenie správy tlače a obehu dokumentov vybrať to najvhodnejšie zariadenie. Pomalá tlač a pomalé skenovanie môže vo firme spôsobiť oveľa vyššie straty, ako je nepatrný rozdiel v cene technológie a spotrebného materiálu. Na druhej strane zasa veľkorysť pri výbere môže zbytočne zafažiť firemný rozpočet. HP venuje veľkú starostlivosť príprave svojich predajných partnerov ako napr. Copy Print, aby mohli zodpovedne vyhodnotiť potreby zákazníkov a navrhnúť im najvýhodnejšie riešenie. Môže si to dovoliť,

lebo vo svojej ponuke má HP celkom tri rady technológií pre firmy rôznych veľkostí.

HP OfficeJet Pro

Atramentové tlačiarne vyhovujú firmám s veľkosťou 1 – 5 zamestnancov a mesačným objemom nad 1 000 strán. Poskytujú základné funkcie v oblasti zabezpečenia, ale majú špičkovú rýchlosť a nízke náklady na stránku. Minimálny objem dokumentov je 200 strán mesačne.

HP PageWide

Tieto atramentové tlačiarne majú zo všetkých kancelárskych technológií HP najnižšie náklady na tlač a pokročilé funkcie v oblasti zabezpečenia a správy. Tlačové hlavy sú umiestnené po celej šírke papiera, takže sa tlačí pri plynulom prejazde papiera. Je to najrýchlejšia kancelárska technológia tlače od HP v tejto triede. Konkurenciou v tejto kategórii môže byť tlačiareň OKI MC562, Brother MFC-



Jakub Zamazal, produktový špecialista HP pri prezentácii novej tlačiarne HP PageWide Pro 477 dw.

-L8850CDW, Lexmark CX410 a pod. Okrem samotnej tlače, ktorej objem je ekonomicky výhodný v objeme od niečo pod 1 000 až po 6 000 strán, majú predstavené stroje HP PageWide Pro 477 dw aj funkciu rýchleho obojstranného skenovania. Ovládanie zabezpečuje dotykový displej (10,9 cm) a užívateľ má možnosť jej diaľkovej správy cez internet. Každý užívateľ môže byť identifikovaný, a tak má firma veľmi korektné informácie o ich využívaní. Odporúčajú sa pre firmy s 3 – 15 zamestnancami.

HP Laser jet

Funkcionalita týchto laserových strojov je veľmi podobná ako pri modeloch atramentových HP PageWide, ale sú

stavané na objemnejšiu tlač primárne čiernobielych dokumentov. Vhodné sú pre firmy od 1 – 25 zamestnancov, náklady na tlač sú však v porovnaní s cenou výstupov zo strojov PageWide citeľne vyššie.

Atrament alebo laser?

Jednoznačná odpoveď na to neexistuje. Atramentová tlač s tlačiarňami HP PageWide posúva zákazníkovi očakávania o úroveň vyššie. Každý prípad je však potrebné analyzovať osobitne a rozhodnúť sa podľa viacerých kritérií. Odporúčam pozorne si vypočítať argumenty auditu tlačového prostredia vo firme.

-fk-

Odmeňujeme

Ako prvý na náš test pozornosti, ktorý sme zaradili do NGP 4/2016, reagovala a malý darček získava:

Silvia Kotasová, Trenčín



Výherkyni srdečne blahoželáme.

BIO TOP 3®

TO NIE JE ODTIEŇ.
JE TO POSTOJ.

Toto vydanie Novín pre grafický priemysel je vytlačené na papieri BIO TOP 3.

16. ročník - mesačník - vydáva GRAFIE SK s. r. o.,
šéfredaktor: Ing. František Kavecký - franccek@grafie.sk • Sidlo
vydavateľa: Svetlá 1, 811 02 Bratislava 1, IČO 35 793 147,
tel: 02/6252 7131 • Vychádza v náklade 1.200 kusov • Inzerčia
a informácie: GRAFIE SK s. r. o., Svetlá 1, 811 02 Bratislava,
info@grafie.sk • Redakcia nezodpovedá za obsah inzerátov
• Inzercia neprešla jazykovou úpravou • Dobrovoľné príspevky nevraciam a nehonorujeme • MK SR EV 3005/09,
ISSN 1335-7239 • Tlač Česká pošta s.p., pracovisko Postservis • Rozširuje Adres, s. r. o. • Spoločnosť GRAFIE SK
s. r. o., je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava 1, oddiel: Sro, vložka: 22196/B.

noviny

pre grafický priemysel

