



drupa
no. 1 for print
and crossmedia
solutions

touch the future

May 31 – June 10, 2016
Düsseldorf/Germany
www.drupa.com

Porovnání DRUPA 2012 a DRUPA 2016

pro

Svaz polygrafických podnikatelů

a

Společnost tisku

Zpracoval PSO Expert UGRA, Ing. Zdeněk Paseka na základě návštěvy DRUPY



Z návštěvy DRUPY 2016 vyplývají následující trendy

Již porovnání obsahu katalogů DRUPA 2012 s DRUPOU 2016 (viz příloha) pěkně vystihuje první trend DRUPY 2016, který se Vám při návštěvě DRUPY fyzicky potvrdí.

1. trendem je **zvýšená prezenze digitálního tisku.**

Ta zahrnuje nejen stále nově přicházející firmy, ale dokumentuje také jejich částečné mizení z trhu. Při bližším pohledu zjistíme, že:

- velký podíl firem nabízí současně nejen několik technologií digitálního tisku, ale
- digitální tisk několika druhů tiskových barev (inkoustů)
- nově vedle standardních UV také (jako výrobci ofsetových strojů) i LED UV

V porovnání s DRUPOU 2012 jsou v digitálním tisku do značné míry vyřešeny primery a podkladové bílé barvy pro potisk poměrně široké škály materiálů pro flexibilní obaly, ale i pro přímý potisk trojrozměrných předmětů, čteně například skla. Velký podíl na tom mají právě UV a LED UV tonery

Jsou zde k nalezení i řešení metalických barev způsobem nanášení metalizované vrstvy za studena na digitálně nanesený primer.

Barevné řešení potisku se však stále opírá především o „klasický“ digitální čtyřbarvotisk.

Objevuje se celá řada digitálních tiskových strojů (obzvláště úzkokotoučových), které v sobě kombinují i tiskové jednotky klasických technologií tisku či lakování.

Revoluční Nanotechnologie Landa z DRUPY 2012 byla inovována (vidět je to nejen na designu strojů s „ofsetovým“ nakladačem a vykladačem), ale výtisky je možné získat (ovšem opět ne přímo vyjmuté z tisknouceho stroje) na základě personální identifikace vstupenkou DRUPA u zástupce firmy Landa.



Výsledný tisk na poskytnutých vzorcích stojí za to získat, a pokud se Vám podaří získat i výtisk přímo z produkce na DRUPĚ, rádi s Vámi výsledek zkonzultujeme v rámci poradenské činnosti SPP a STZ.

2. trendem je HR UV respektive LED UV technologie v ofsetu

Tuto technologii v různé, pojmenování nabízejí v podstatě všichni výrobci ofsetových tiskových strojů.

3. trendem stále nižší účast klasických kotoučových ofsetových rotaček

Tento trend lze vysvětlit u novinového tisku tradičně konaným veletrhem IFRA na podzim. Pro akcidenční heatsetové stroje je to zjevně důsledkem vývoje v posledních letech. Digitální tiskové stroje produkci těchto klasických ofsetových velikánů jsou sice schopné nahrazovat, ale logicky v objemech pasujících k digitálnímu tisku.

4. trendem je opět výrazně zvýšený podíl Asijských firem na DRUPĚ

Zajímavě tento jev působí například v hale 1 u expozice Heidelbergu, kde je známá „Diana“ prezentována pracovníky firmy Masterwork Machinery Co., Ltd..

5. trend kontrola a řízení kvality tisku podle pravidel PSO a platných ISO norem

V posledních letech vydané inovované ISO normy ve spojitosti s rostoucí rozličností tiskových technologií, barev a materiálů bude mít na řízení kvality opravdu významný dopad, neboť technologie i materiály se vyvíjejí zjevně rychleji, než to stačí ISO normy postihovat. To ale z určité části známe již z historie ČSN ISO 12647-2 ve verzích 2008 a 2014, inovace dalších z nich, jako například 12647-3 a 12647-7 s ní sice souvisejí, ale bližší souvislosti jsou na samostatný seminář.

Takové informace s Vámi rádi probereme na poptávku.

Přejeme mnoho užitečných informací z Vaší návštěvy DRUPY.

Rádi se o jejich upřesnění s Vámi podělíme.