

Společnost Ricoh koupila společnost Avanti Computer Systems Limited

Nejnovější strategická akvizice má pomoci zlepšit efektivitu řízení a zvýšit produktivitu zákazníků, působících v oblasti produkčního tisku.

RICOH Czech Republic, Praha 31. ledna 2017 – Společnost Ricoh oznámila akvizici společnosti **HYPERLINK** "<http://www.avantisystems.com/>" **Avanti Computer Systems Limited** (dále "Avanti"), předního poskytovatele systémů pro řízení informací při tisku Print MIS (Management Information System) v oblasti produkčního tisku. Akvizice umožní společnosti Ricoh zvyšovat a zefektivňovat workflow v rámci produkčním tisku a pomůže zákazníkům působícím v daném segmentu zlepšit efektivitu řízení a produktivitu jejich výroby.

V červnu 2013 společnost Ricoh strategicky investovala do společnosti Avanti sídlící v Torontu, čímž byl položen základ pro tuto akvizici. Řešení Avanti Slingshot je na dnešním trhu jedním z nejpokročilejších tiskových řešení Print MIS s osvědčením JDF^{*1}. JDF představuje oborový standard pro automatizaci procesů v předtiskové, tiskové a post-tiskové fázi.

„Dali jsme si za cíl neustále inovativně rozvíjet naše portfolio, abychom zákazníkům pomohli s rozvojem jejich podnikání a zvyšováním efektivitu v jejich výrobě,“ komentoval Stephen Palmer, CEO Ricoh Czech Republic a Ricoh Slovakia. „Uvědomujeme si, že zákazníci potřebují ucelená řešení pro svá podnikání. Díky naší celosvětové úspěšné řadě RICOH Pro Series nás zákazníci žádají, abychom řešili i širší problematiku související se systémy na počátku i konci tiskového cyklu. Akvizice společnosti Avanti nám pomůže efektivněji řešit právě tyto jejich potřeby.“ doplňuje Stephen Palmer.

Akvizice společnosti Avanti je důkazem, že společnost Ricoh chce zákazníkům dnes i v budoucnu nabízet jedinečné a nejlepší portfolio produktů, zajišťující řešení všech potřeb v segmentu produkčního tisku. Předchozí akvizicí společnosti Ricoh bylo získání společnosti MarcomCentral (dříve známé jako PTI Marketing Technologies Inc.) v prosinci 2014. Akvizice úspěšně zvýšila hodnotu společnosti Ricoh v oblastech, jako jsou Marketing Asset Management a Variable Data Printing. Po získání společnosti Avanti je nyní portfolio společnosti Ricoh schopno pokrýt celé produkční workflow včetně funkcí Print MIS. Cílem společnosti Ricoh je propojit systém Avanti nejen s řadou RICOH Pro Series, ale také s

dalšími produkty společnosti. Cílem je poskytnout zákazníkům co nejkomplexnější řešení.

„Strategická investice společnosti Ricoh do společnosti Avanti před třemi roky nám dala jedinečnou příležitost, abychom mohli pokročit ve vývoji produktů a i nadále poskytovat inovativní řešení pro MIS,“ uvedl Patrick Boland, prezident společnosti Avanti. „Získání společnosti společností Ricoh představuje pro Avanti novou kapitolu a umožní jí urychlit přístup na globální trh.“

*1. JDF označuje výraz Job Definition Format.

O společnosti Avanti

Společnost Avanti poskytuje od roku 1984 inovativní řešení Print MIS ověřené cenami, které tiskárnám a firmám zajišťujícím marketingovou komunikaci pomáhá automatizovat veškeré jejich činnosti a upevňuje vztahy se zákazníky. Řešení od společnosti Avanti jsou ve svém oboru nejotevřenější, získala osvědčení JDF, jsou plně integrovaná a pokrývají oblast od „tisku z webu“ (web-to-print) až po produkci a účtování.

O společnosti RICOH

RICOH je světová technologická společnost specializující se na kancelářská tisková zařízení, řešení produkčního tisku, systémy pro správu dokumentů a IT služeb. Sídlo společnosti je v Tokiu, skupina RICOH operuje ve 200 zemích a regionech. Ve fiskálním roce 2015, který skončil 31. 3. 2015, vykázala skupina RICOH celosvětový odbyt v hodnotě 2 231 miliard yenu (asi 18,5 miliardy USD).

Většina výnosů společnosti pochází z prodeje produktů, řešení a služeb, které zlepšují interakci lidí a informací. RICOH také vyrábí digitální fotoaparáty, které vyhrály několik ocenění, a specializuje se na průmyslové výrobky. Značka RICOH je známá pro svou kvalitu technologií, výjimečné standardy svých služeb zákazníkům a podnět k udržitelnosti.

Pod korporátním sloganem imagine. change., RICOH pomáhá společnostem změnit způsob jejich práce a podněcuje kolektivní představitost svých zaměstnanců.