**Canon na veletrhu Reklama Polygraf: důraz na inspiraci, motivaci a sdílení zkušeností**

PRAHA, 12. dubna 2017 – Reálné zkušenosti a postřehy pěti významných osobností z oboru polygrafie, designu, školství a výroby reklamy ve spojení se špičkovou technikou Canon. To vše v rámci pěti jedinečných workshopů čeká na návštěvníky expozice společnosti Canon na veletrhu reklamy, médií a polygrafie Reklama Polygraf 2017, který se 24. až 26. dubna koná na výstavišti PVA EXPO Praha.

Jak může rozšířená realita zvýšit úspěšnost multikanálové komunikace? Jaká byla cesta za úspěchem výrobce speciálních malonákladových etiket? A jak zájem o využití kreativních řešení v oblasti tisku může přinášet nádherné a profesionálně zpracované produkty, které jejich tvůrci otevřou cestu do nových lukrativních oblastí byznysu? To je jen část otázek, na které návštěvníci celkem pěti workshopů pořádaných během tří dnů konání veletrhu [Reklama Polygraf 2017](http://reklama-fair.cz/) uslyší odpovědi v expozici Canon umístěné v **hale číslo 4, stánek B05** (přehled a obsah workshopů naleznete níže). Kromě toho bude možné si proces výroby některých produktů, o nichž budou prezentující hovořit, prohlédnout přímo na místě.

**První seznámení s jedinečnou technologií UVgel**

Canon na veletrhu představí svou nabídku inkjetového a produkčního tisku zasahující do mnoha oblastí trhu včetně dekorativního i průmyslového tisku a speciálních aplikací. K vidění bude univerzální „true flatbed“ UV tiskárna [Océ Arizona 1280 GT](http://www.canon.cz/for_work/products/large_format_printers/displaygraphics/oce_arizona_1280_gt/) pro uživatele se středním objemem produkce, velkoformátová tiskárna [imagePROGRAF PRO-6000S](http://www.canon.cz/for_work/products/professional_print/large_format/imageprograf_pro-6000s/) s vynikající tiskovou kvalitou, fantastickou rychlostí a výstupem až 60” šířky. Digitální produkční tisk zastoupí tiskárna imagePRESS C650 kombinující kvalitní tisk a vynikající výkon v menším, ale robustním provedení. Profesionální reprodukci fotografií předvede inkoustová tiskárna [imagePROGRAF PRO-1000](http://www.canon.cz/printers/inkjet/pro-photo-printers/imageprograf-pro-1000/).

Návštěvníci veletrhu se jako první v České republice seznámí i s [jedinečnou technologií UVgel](http://www.canon.cz/thinkdigital/feature/uv-gel-printing/), která mění svět velkoformátového tisku. Prvním představitelem celé řady tiskáren využívajících tuto novou technologii je Océ Colorado 1640, 64“ roll-to-roll tiskárna, která bude vůbec poprvé v Evropě představena na květnovém veletrhu FESPA v Hamburku.

*„Návštěvníci stánku Canon na veletrhu Reklama Polygraf 2017 se již dva týdny před premiérou mohou těšit na ukázky široké škály tiskových výstupů vytvořených na nové tiskárně Océ Colorado 1640, a to včetně nástěnných a podlahových dekorací, bannerů, tapet, plakátů a prosvětlovaných reklamních poutačů,“* říká Ladislav Paleček, generální ředitel společnosti Canon CZ, podle něhož technologie Canon UVgel představuje významný pokrok z pohledu produktivity i rozšíření portfolia nabízených tiskových služeb a bude mít velmi pozitivní vliv na další vývoj v oblasti digitálního velkoformátového tisku. *„Jsme přesvědčeni, že návštěvníci získají inspiraci v možnostech našich produktů a uvidí, jak jim mohou naše dosavadní zkušenosti pomoci s uchopením nových obchodních příležitostí přímo pro jejich vlastní podnikání,“* dodává Ladislav Paleček.

**Program jednotlivých workshopů ve stánku společnosti Canon**

24. 4. 2017, 11.00

**YurkovicDesign**

**Nejkrásnější na tom je, že nás to baví stále víc**

Známý slovenský designér, grafik a fotograf Vladimír Yurkovič představí svůj projekt fotografické výzdoby novostavby společnosti Astra-model. Od získání zdroje, nákupu práv, skenování z archivních materiálů až po tisk a finalizaci. *„Klient přišel s přáním, že by chtěl vyzdobit svoji firmu fotografiemi z historie letectví. Přesněji civilního letectví z meziválečného období. Jako jediný zdroj schopný pokrýt naše požadavky se ukázalo aeronautické muzeum NASM ve Washington DC,“* říká Vladimír Yurkovič.

24. 4. 2017, 14.00

**Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni**

**Škola hrou – špičkové zpracování různorodých výstupů, ale i komfort a nevídaná možnost kreativního experimentu**

Fakulta designu a umění Ladislava Sutnara Západočeské univerzity v Plzni (FDULS) prostřednictvím Markéty Kohoutkové představí filozofii fakulty, nejúspěšnější projekty z poslední doby a příklady netradičních tiskových postupů. V národním i mezinárodním měřítku je unikátní fakultní tiskové centrum, které mimo velkoformátových digitálních plotrů disponuje i rozměrnou UV flatbed tiskárnou. Toto zázemí poskytuje studentům možnost špičkového zpracování různorodých výstupů, ale i komfort a nevídanou možnost kreativního experimentu.

25. 4. 2017, 11.00

**GRAFIE CZ**

**Jak lze díky rozšířené realitě zvýšit úspěšnost multikanálové komunikace**

Martin Novotný ze společnosti GRAFIE CZ účastníky workshopu seznámí s tím, že i tištěný poster nebo POS/POP může být interaktivní. Rozšířená realita - Augmented Reality (AR) tak zvyšuje možnosti komunikace se zákazníkem a jeho zájem o vystavované zboží. Tento workshop bude jedinečnou příležitostí zjistit, jak lze díky AR zvýšit úspěšnost multikanálové komunikace.

25. 4. 2017, 14.00

**Kanovits media**

**Jak zájem o využití kreativních řešení v oblasti tisku může přinášet nádherné a profesionálně zpracované produkty**

Zoltán Kanovits, jednatel společnosti Kanovits media účastníky workshopu zatáhne do světa inspirací a jedinečných kreativních řešení. Jeho příběh je důkazem toho, jak zájem a touha o vytváření kreativních řešení může díky využití inovativních technologií přinášet nádherné a profesionálně zpracované produkty, které jejich tvůrci navíc otevřou cestu do nových lukrativních oblastí byznysu. Kreativní tiskové studio a fullservisová reklamní agentura zaměřená na kreativní grafickou tvorbu a vysoce kvalitní velkoformátový tisk si právě díky tomu za krátkou dobu vybudovala skvělou pověst jedné z nejlepších tiskáren na Slovensku. *„Posedlost kvalitou, kreativita, dostupné ceny a rychlé dodací lhůty jsou hlavními pilíři, na kterých stavíme a při budování společnosti chceme jít cestou překonávání očekávání zákazníků,“* říká Zoltán Kanovits.

26. 4. 2017, 11.00

**RAYFILM**

**Malonákladová výroba nestandardních etiket**

Společnost RAYFILM je předním evropským výrobcem etiket a karet. Jejím hlavním produktem jsou etikety určené pro potisk v digitálních tiskárnách. Díky laserovému výseku je společnost schopna vyrábět netradiční, jedinečné a originální etikety na širokou škálu samolepících papírů a polyesterových materiálů, které se využívají v mnoha odvětvích pro různé účely. Zákazník si může vybrat z nabídky více než 150 velikostí a tvarů etiket, nebo si vytvořit vlastní etikety. Tisk speciálních etiket a výrobu atraktivních prodejních materiálů návštěvníci uvidí přímo na stánku Canon.

**Komunikaci s médii zajišťuje:**

Michaela Doležalová

AC&C Public Relations, s.r.o

m: +420 734 346 512

e: canon@accpr.cz

e: michaela.dolezalova@accpr.cz

**O společnosti**

Canon Europe je regionální obchodní a marketingové zastoupení japonské společnosti Canon Inc., která působí celkem ve 116 zemích v Evropě, na Středním východě a v Africe a zaměstnává zde 19 000 lidí.

Společnost Canon, Inc. byla založena v roce 1937 s cílem nabízet zákazníkům nejkvalitnější fotoaparáty dostupné na trhu. Fascinace obrazem a jeho možnostmi ale Canon podněcovala k rozšíření vlastních technologií do mnoha dalších oblastí trhu. Společnost se tak etablovala jako přední světový dodavatel spotřebitelských i podnikových řešení pro zpracování obrazu. Portfolio značky Canon zahrnuje široký sortiment produktů – od digitálních kompaktních fotoaparátů a zrcadlovek přes televizní kamery a přenosné rentgenové přístroje až po multifunkční a produkční tiskárny. Společnost Canon pro všechny tyto produkty poskytuje vysoce kvalitní podporu a řadu služeb s přidanou hodnotou.

Canon intenzivně investuje do výzkumu a vývoje s cílem přinášet nejhodnotnější a nejinovativnější produkty a služby, které uspokojí tvůrčí potřeby zákazníků. Značka Canon tak všem zákazníkům – od amatérských fotografů až po profesionální tiskárny – umožňuje plně uplatnit jejich zaujetí pro obraz.

Podnikovou filozofií společnosti Canon je [Kyosei](http://www.canon-europe.com/About_Us/About_Canon/Philosophy/Index.asp) – „společně žít a pracovat pro obecné blaho". V rámci regionu Evropy, Středního východu a Afriky usiluje společnost Canon Europe o trvale udržitelný růst a cíleně se zaměřuje jak na omezení environmentálních dopadů svých činností, tak i na to, aby zákazníkům nabídla produkty, řešení a služby, pomocí kterých mohou i oni snížit svůj negativní vliv na životní prostředí. Canon je držitelem globální certifikace dle standardu ISO 14001, která potvrzuje prvotřídní přístup společnosti k otázkám ekologie a ochrany přírody.

Další informace o společnosti Canon Europe a Canon CZ jsou k dispozici na www.canon‑europe.com a www.canon.cz.