

DIGITÁLNÍ ČESKO

Zastřešující dokument

Vladimír Dzurilla

Verze 2.0 z 12. 4. 2018

Slovo premiéra ČR

Přeji si stát, který mimo jiné plně používá technické možnosti dané doby. A ty poskytuje dál svým občanům. Abych se nemusel sám sebe ptát, proč tomu tak u nás není. Proč například nevyužíváme široký potenciál online služeb veřejné správy, když to občané očekávají a jsou na to zvyklí z jiných odvětví života? Vždyť jednou z rolí státu je aktivně činit kroky, které přinášejí něco navíc. Zjednodušují život při jednání s úřady a poskytují určitý komfort pro obvyklé úkony, jež jsou s provozem státu spojené. Tady máme značné rezervy. I proto jsme se se současnou vládou rozhodli v mnohem větší míře rozvíjet prostředí podporující digitální technologie. Pod centrální autoritou zapojit veškeré dílčí složky a také dát prostor komerčním institucím tak, aby stát, a tedy úředníci veřejné správy, dostali do rukou moderní technologie a potřebné kompetence, jež ve výsledku pomohou nám všem. Spousta věcí je již v běhu, ale abychom z nich profitovali, musíme nastavit odpovídající legislativu. Stanovit si konkrétní cíle a časové harmonogramy, zajistit součinnost jednotlivých resortů a všech zúčastněných. Nastavit jednotlivé procesy tak, abychom dokázali plánovanou informační koncepci naší republiky uvést k životu a posunout celou naši společnost v žebříčku moderních států mnohem výš. Ve výsledku pak mít přetrvávající uživatelsky přívětivé služby, které budou zároveň základem dlouhodobého, moderního, a především efektivního vztahu státu k občanům a firmám.

Zároveň však musíme být otevření Evropské unii a aktivně sledovat nové globální trendy, které k nám z Evropské unie přicházejí. V oblasti digitalizace je takovým zdrojem unijních normativů **Strategie jednotného digitálního trhu v Evropě** (DSM – Digital Single Market), která se navíc netýká pouze veřejné správy, ale i soukromé sféry a společnosti jako celku. Ale nejen to, chceme se stát v této oblasti proaktivním hráčem a chceme ovlivňovat nové trendy již v zárodku na půdě Evropské unie a nebát se být se svými dosavadními výsledky i inspirací pro Evropskou unii. Proto vnímám oblast DSM jako nedílnou součást projektu Digitální Česko.

Strategii jednotného digitálního trhu v Evropě a závazné normativy z ní vyplývající proto musíme zohlednit při zavádění digitalizace ve veřejné správě v České republice, které je definováno v **Informační koncepci České republiky**. Digitalizací české veřejné správy máme obrovskou šanci vytvořit pro občany užitečné služby napříč agendami a nabídnout řešení jejich životních situací z jednoho místa, v nejlepším případě z domova přes počítač.

Je jasné, že za užitečnými a kvalitními službami pro občana je také spojena nejen digitalizace, ale i efektivizace veřejné správy uvnitř, ale to nemůžeme nechat na každém úřadu samotném. Je třeba vytvořit potřebné prostředí pro tyto změny a centrálním koordinací tomu pomoci.

Každý převratný projekt, jakým Digitální Česko bezesporu je, přináší celou řadu dopadů mezi občany i do společnosti celkově. Tímto aspektem je naprosto nezbytné se se vši pečlivostí a citem rovněž proaktivně zabývat. A proto pomyslný trojúhelník Digitálního Česka uzavírá oblast **Společnost 4.0**, která se obsáhle zabývá problematikou dopadů digitalizace na ekonomiku a celkově do společnosti.

Digitální Česko je projekt, jehož výsledky budou přínosem i pro další generace.



Ing. Andrej Babiš
předseda vlády České republiky

V Praze X.X.2018

1 Úvod a vymezení zastřešujícího dokumentu

„Digitální Česko“ je souborem koncepcí zajišťujících předpoklady **dlouhodobé prosperity České republiky v prostředí probíhající digitální revoluce**. Jeho náplň je možné definovat pojmem:

Strategie koordinované a komplexní digitalizace České republiky 2018+

„Digitální Česko“ zastřešuje **tři hlavní pilíře** (dílčí koncepce/strategie), které tvoří jeden logický celek s velkým počtem vnitřních vazeb, ale zároveň ve struktuře reflektují **zacílení na různé příjemce a rovněž odlišnosti dané současným legislativním vymezením**:

1. **Česko v digitální Evropě (navazující na Strategii pro jednotný digitální trh)**
2. **Informační koncepce České republiky**
3. **Koncepce Společnosti 4.0**

Tento dokument nedefinuje vrcholový cíl. Ten je tvořen vrcholovými cíli uvedených dílčích strategií. Vymezuje nicméně hlavní teze koordinovaného řízení realizace, informační toky a hlavní interakce mezi těmito částmi. Hlavním důvodem rozdělení materiálu do tří pilířů/ dílčích koncepcí je konzistence a kontinuita daná již přijatými materiály na úrovni EU i ČR a potřeba shody s platnou národní legislativou, která poměrně přesně vymezuje (a zužuje) obsahový rámec Informační koncepce ČR.

2 Vymezení pilířů – jednotlivých dílčích strategií a zastřešených oblastí

2.1.1 Česko v digitální Evropě

Koncepce Česko v digitální Evropě si klade ambici zajistit jednotný a proaktivní/innovativní přístup České republiky k problematice digitální agendy na úrovni Evropské unie, a to:

- v souladu s moderními technologickými trendy,
- s kritickým respektem k platné regulaci vycházející z EU a rovněž
- s důsledným prosazováním priorit, zájmů a národních specifik České republiky.

Digitální Česko v této oblasti představuje soubor cílů orientovaných na budování vyjednávacích pozic a jejich využití k získání optimálních přínosů pro českou veřejnost (občany i podnikatele) i výkon veřejné moci na národní úrovni.

2.1.2 Informační koncepce České republiky

Informační koncepce ČR je (oproti předchozímu pilíři) **zaměřená na digitalizaci v oblasti výkonu veřejné moci** na národní úrovni. Je vytvořena na základě pověření zákona č. 365/2000 Sb.

Stanovuje hlavní cíle v oblasti budování informačních systémů veřejné správy a dále stanoví obecné principy pořízování, vytváření, správy a provozování informačních systémů veřejné správy.

Celkově se jedná o oblast problematiky známou pod názvem „eGovernment“ České republiky.

2.1.3 Koncepce Společnosti 4.0

Koncepce Společnosti 4.0 řeší průřezově problematiku, jejíž **části leží mimo přímou gesci veřejné moci**. Jedná se zejména o podporu pozitivních aspektů společenských i ekonomických změn souvisejících s digitální revolucí a minimalizaci negativních dopadů (např. na pracovní trh). Do této oblasti spadá řada iniciativ, jako např.

- Elektronické zdravotnictví (eHealth, Health 4.0)
- Elektronické vzdělávání
- Elektronická kultura (eCulture)
- Inovace, výzkum a vývoj 4.0
- Průmysl 4.0
- Stavebnictví 4.0
- a další.

Hlavní ambicí je zajistit dlouhodobou konkurenceschopnost a celkovou prosperitu České republiky rozvojem této oblasti.

3 Hlavní cíle projektu Digitální Česko

3.1 Hlavní cíle pilíře „Česko v digitální Evropě“

1. INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ KOORDINACE A FINANCOVÁNÍ IMPLEMENTACE KONCEPCE
2. ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKACE O AKTUÁLNÍCH TÉMATECH A PŘÍLEŽITOSTECH V DIGITÁLNÍ AGENDĚ EU

3.2 Hlavní cíle „Informační koncepce České republiky“

1. UŽIVATELSKY PŘÍVĚTIVÉ A EFEKTIVNÍ ON-LINE SLUŽBY PRO OBČANY A FIRMY
2. DIGITÁLNĚ PŘÍVĚTIVÁ LEGISLATIVA
3. ROZVOJ CELKOVÉHO PROSTŘEDÍ PODPORUJÍCÍHO DIGITÁLNÍ TECHNOLOGIE
4. ZVÝŠENÍ KAPACIT A KOMPETENCÍ ZAMĚSTNANCŮ VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ
5. EFEKTIVNÍ A CENTRÁLNĚ KOORDINOVANÉ ICT VEŘEJNÉ SPRÁVY

3.3 Hlavní cíle „Koncepce Společnosti 4.0“

1. VĚDA, VÝZKUM, INOVACE A DODÁVKY PRO SPOLEČNOST 4.0
2. ZRALOST A PŘIPRAVENOST SEKTORŮ NA REALIZACI SPOLEČNOSTI 4.0 (PRŮMYSL 4.0 ETC., ...)
3. PŘÍNOSY A DOPADY, PŘIPRAVENOST OBČANŮ PRO SPOLEČNOST 4.0 (VZDĚLÁVÁNÍ A TRH PRÁCE)
4. KONEKTIVITA A DIGITÁLNÍ INFRASTRUKTURA SPOLEČNOSTI 4.0
5. BEZPEČNOST A DŮVĚRA V DIGITÁLNÍM PROSTŘEDÍ SPOLEČNOSTI 4.0
6. LEGISLATIVA PODPORUJÍCÍ VŠECHNY ASPEKTY INICIATIVY SPOLEČNOST 4.0
7. OPTIMÁLNÍ SYSTÉM FINANCOVÁNÍ INICIATIVY SPOLEČNOST 4.0
8. INSTITUCIONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ CENTRÁLNÍ KOORDINACE SPOLEČNOSTI 4.0

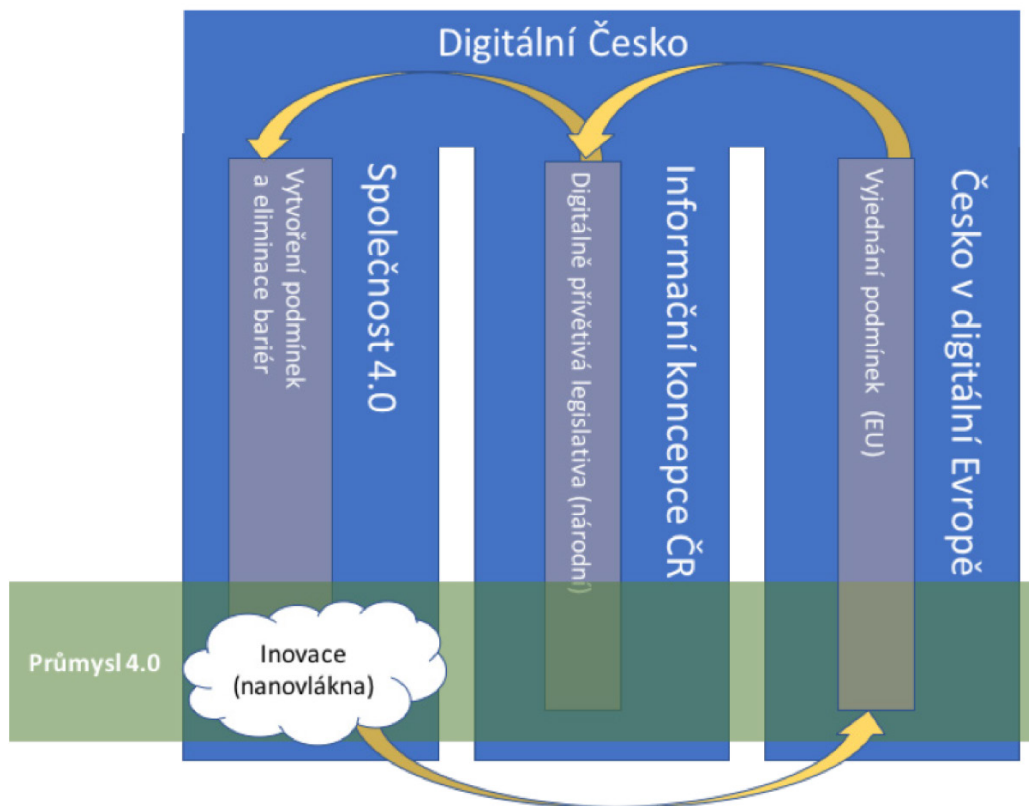
4 Vnitřní vazby a informační toky mezi pilíři

Ve všech 3 pilířích – koncepčních oblastech Digitálního Česka lze vysledovat vzájemné vazby a informační toky. Je vhodné na tento fakt upozornit a stručně problematiku vymezit, aby se předešlo případným nedorozuměním.

4.1 Přehled informačních toků mezi pilíři

Informačním tokem nazýváme vazbu-interakci, která (často na základě nějaké události) vychází z jedné nebo více oblastí řešení jedné dílčí koncepce a ovlivňuje jednu nebo více oblastí jiné dílčí koncepce/pilíře. Většinou se bude jednat o ovlivnění na úrovni jednoho nebo více hlavních cílů dvou nebo i všech tří pilířů.

Jako praktický příklad lze uvést událost vzniklou z výsledku některé iniciativy v oblasti Koncepce Společnost 4.0 – např. na základě (hypotetického) významného objevu aplikace oblasti nanovláken pro obranný průmysl. Taková iniciativa může vyvolat potřebu regulace na úrovni legislativy EU. Je tedy třeba využít silnou pozici ČR, kterou odborná výhoda českého objevu poskytuje k vyjednání optimálních podmínek regulace (oblast cílů koncepce Česko v digitální Evropě) a následně či souběžně harmonizovat národní legislativu v rámci příslušného cíle Informační koncepce 4.0. Schematicky je tato situace naznačena na následujícím obrázku:



Obrázek 1 - Příklad informačního toku řízeného událostí

Pro takovéto situace je třeba vytvořit příslušný koordinační mechanismus na úrovni metodiky řízení programu Digitální Česko jako celku. Tento mechanismus pro řešení systémových i událostí spouštěných („ad-hoc“) koordinací je naznačen v kapitole 5.

4.2 Vazby mezi cíli

Ačkoli jsou cíle jednotlivých dílčích koncepcí/pilířů definovány za účelem přehlednosti do jednoduché hierarchie dvou úrovní tj. hlavní cíl -> rozpadá se na -> dílčí cíle, v realitě řízení realizace je nutné počítat s řadou (ne-hierarchických) vazeb mezi dílčími cíli, které je třeba sledovat, koordinovat a kontrolovat. Jeden cíl může být předpokladem pro plnění jiného cíle, nebo ho ovlivňovat. Tyto vazby mohou existovat jak mezi dílčími cíli stejných/různých hlavních cílů jedné koncepce, tak mezi dílčími cíli dvou různých koncepcí - pilířů. Pro potřeby řízení realizace bude proto vhodné zjevné vazby identifikovat a dokumentovat. Následně bude tento vztah sledován a dojde ke koordinaci vzniklých požadavků a úkolů.

5 Řízení realizace, koordinace s využitím maticové struktury

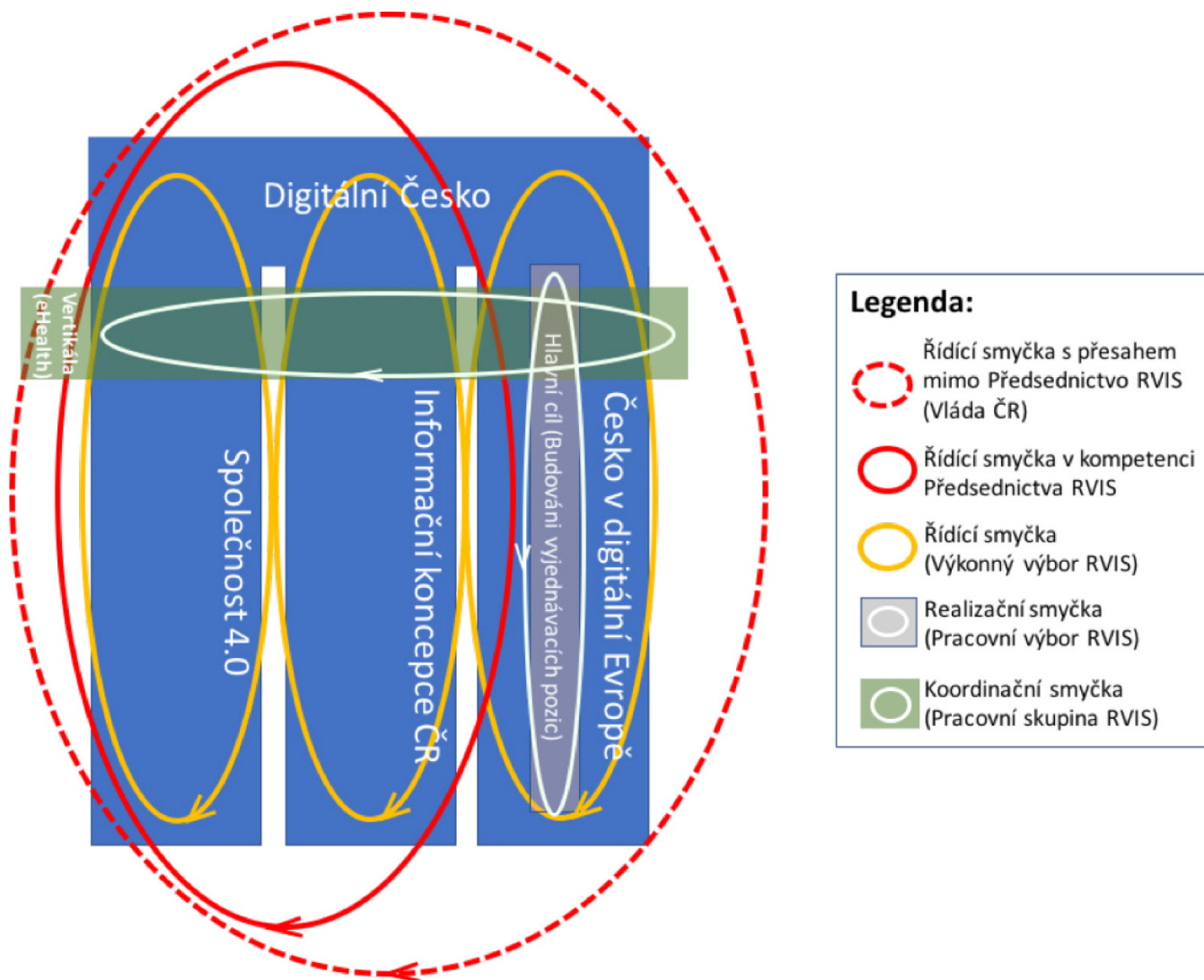
Těžiště řízení celé realizace bude soustředěno v Radě vlády pro informační společnost (RVIS) pod patronátem a vedením vládního zmocněnce pro IT.

Významnou roli bude hrát vláda ČR - zejména z důvodu přesahu záběru koncepce do problematiky vyjednávání v rámci EU (která je mimo gesci náměstků rezortů zastoupených v předsednictvu RVIS). Zásadní je rovněž role vlády ve schvalování průběžných doporučení předsednictva RVIS v rámci realizace, uvolňování zdrojů resp. zmíněné zadávání úkolů mimo rámec gesce náměstků – členů předsednictva RVIS.

Neméně významná role bude příslušet jednotlivým ministerstvům a dalším úřadům, které pro realizaci většiny aktivit této ambiciózní koncepce musí uvolnit adekvátní zdroje lidské i finanční, včetně zázemí.

Digitální Česko bude z hlediska realizace řízeno jako program, skládající se z dílčích programů (ve struktuře dle příslušných cílů nebo jejich skupin) a konkrétních projektů. Vzhledem k identifikovaným vazbám cílů a předpokládaným informačním tokům mezi pilíři bude základní struktura programového řízení doplněna o prvky maticového řízení (orientovaného na průřezovou koordinaci). Základním řídicím elementem je zpětnovazební smyčka (Plán -> Akce -> Hodnocení -> Korekce). Z hlediska řízení

realizace jako celku se jedná soustavu více smyček od vrcholové/řídící po výkonnou/realizační a koordinační. Schematicky je struktura naznačena na následujícím obrázku.



Obrázek 2 - Základní struktura řízení projektu Digitální Česko

K tomuto účelu bude vytvořen metodický pokyn závazný pro všechny struktury fungující v rámci RVIS. Důležitou úlohu, která na schématu není zachycena, bude hrát průřezová témata zastoupená několika klíčovými pracovními výbory, reprezentující:

- Kontrolu kvality.
- Bezpečnostní problematiku.
- Alokaci zdrojů realizace (finanční zdroje, personální zdroje, prostředí a nástroje realizace).

6 Návrh vlády České republiky

Vzhledem k výše uvedenému se navrhuje vládě, aby schválila formou usnesení následující:

V rámci nosného projektu Digitální Česko budou centralizovaně a koordinovaně řešeny tři vzájemně působící celky a těmi jsou:

1. Digitální Česko – Česko v digitální Evropě

DIGITÁLNÍ ČESKO_Cover_v1.9

2. Digitální Česko - Informační koncepce České republiky

3. Digitální Česko – Koncepce Společnosti 4.0

Centrálním, koordinačním a řídicím orgánem projektu Digitální Česko a těchto tří celků bude Rada vlády pro informační společnost, v čele s Vládním zmocněncem pro IT a digitalizaci.

7 Přílohy

7.1 *Digitální Česko – Česko v digitální Evropě*

7.2 *Digitální Česko - Informační koncepce České republiky*

7.3 *Digitální Česko – Koncepce Společnosti 4.0*